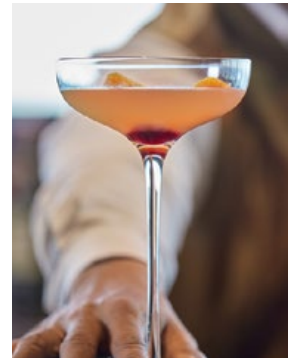


MACHEN SIE JETZT MEHR LUXUSUMSATZ MIT DIESEN STARKEN ANGEBOTEN

Gewinnen Sie jetzt *mehr* **Luxuskunden als je zuvor**. Die Angebote **Unique Escapes** und **Penthouse Dream** machen das All-Inclusive-Reisen mit der europäischen Luxus-Lifestylemarke Explora Journeys *noch* **attraktiver**.

LUXUSKREUZFAHRTEN MIT EXPLORA I

Zeigen Sie Ihren Kunden mit der Broschüre anbei, **wie besonders** die EXPLORA I ist: ein Sonnenschiff mit **vielen Pools und Whirlpools**, Außendecks und Terrassen und einer verführerischen **Symbiose aus dolce far niente und Inspiration**.



DREI ZEITSPARENDE TIPPS FÜR IHR MARKETING

Lassen Sie sich die beiliegende Broschüre von uns als PDF zusenden. Binden Sie sie auf **Ihrer Website** und in Ihrem **nächsten Newsletter** ein. Schreiben Sie für eine **gemeinsame Marketingaktion**, z.B. ein Kunden-Mailing, an: ivonnelaura.jenett@explorajourneys.com.



Francisco Sánchez
Head of Sales, Germany



Daniel Zink
Business Relationship Lead, Germany



Ivonne-Laura Jenett
Business Relationship Lead, Germany

DARUM EXPLORA JOURNEYS BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN MIT DIESEN ARGUMENTEN

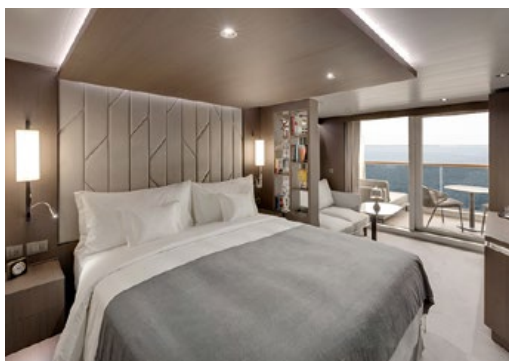
- **EXPLORA I und EXPLORA II können Sie sich wie das schönste, entspannteste Urlaubsresort vorstellen, aber nicht bloß am Meer, sondern im Meer.**
- **Mit EXPLORA I und EXPLORA II gehen Ihre Gäste auf eine äußere und innere Reise zugleich.** Alles ist so konzipiert, dass sie den **Ocean State of Mind** spüren. Sie fühlen sich beflügelt, inspiriert und laden sich mit neuer Energie auf.



- **Explora Journeys** gehört zur MSC-Group, der größten privaten Reederei der Welt.
- **Es gibt unglaublich viele und große Außendecks und Terrassen** mit Whirlpools, Cabanas und Sonnenbetten für das intensive Erleben des Meeres.
- **Es gibt nur 461 Suiten.** Die Atmosphäre ist intim und ruhig.
- **1 Gastgeber kümmert sich um nur 1,25 Gäste.** Rund um die Uhr erfüllt der Suitenservice Wünsche. In den höheren Kategorien gibt es zusätzlich Butler und Residence Manager.
- **Die „kleinste“ Suite an Bord ist 35 Quadratmeter groß – inklusive privater Terrasse.** Innen- und Außenkabinen gibt es nicht. Jede Suite ist eine Terrassensuite.
- **Das Design ist zurückhaltend und modern und lässt dem Ozean den Vortritt.** Alles ist hell, weitläufig und belebend.



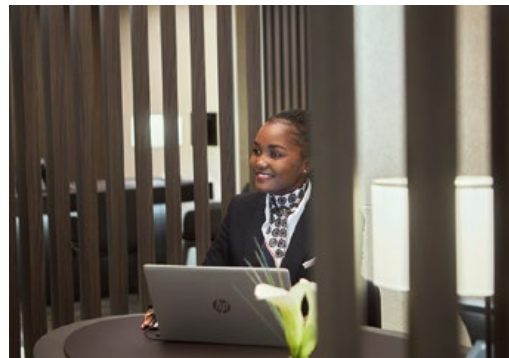
- **Die Gäste können jeden Tag ein anderes kulinarisches Erlebnis auf Weltklasseniveau ausprobieren** – selbstverständlich ohne Dresscode und ohne feste Tischzeiten.
- **Ihre Gäste reisen langsamer und intensiver.** Das Fahrtempo ist verlangsamt. Die Schiffe bleiben oft bis spätabends oder gar über Nacht vor Anker.



- **Die Gäste genießen edles All-Inclusive** mit freier Auswahl aus fünf kulinarischen Erlebnissen und In-Suite-Dining, erlesenen Getränken immer und überall, z.B. in den **12 Lounges und Bars, an den vier Pools**, nach Wunsch befüllter Minibar, leistungstarkem Wi-Fi mit Suite-eigenem Router, Cabana-Nutzung, Zugang zum Thermalbereich des Ocean Wellness The Spa u.v.m.
- **Es gibt Suiten, Penthouses und Residences.** Mit jeder Kategorie wohnen Ihre Gäste nicht nur größer und komfortabler, sondern erhalten weitere Inklusivleistungen und -services.
- **Familien wohnen in großen Suiten oder Suiten mit Verbindungstür.** Kinder lieben den Nautilus Club und die Familien Poolzeit.
- **Außerordentlich vorteilhafte Alleinbelegungszuschläge ab nur 25%** genießen Solo Traveller und Gäste, die Wert auf Privatsphäre legen.

SO PROFITIEREN SIE UNSER ENGAGEMENT FÜR SIE

- **Mit einer Basisprovision von 12%** auf den Kreuzfahrtpreis honorieren wir Ihre Empfehlung und Beratung. Zusatzleistungen vor oder nach der Reise wie z.B. Flüge oder Hotels werden mit 5% verprovisioniert.
- **Sie punkten bei Ihren Luxuszielgruppen, von leidenschaftlichen Kreuzfahrern bis zu Chalet- und Resort-Urlaubern, mit einer neuen Erfahrung:** einer All-Inclusive Luxuskreuzfahrt wie auf einer Superyacht mit dem Fokus auf transformierende Erlebnisse für Körper, Geist und Seele.



- **Sie erhalten Ihre Provision innerhalb von 21 Tagen** nach der vollständigen Zahlung seitens des Gastes.
- **Bereits ab 5 Suiten legen Sie eine eigene Gruppe auf** mit 5% Ersparnis auf den Kreuzfahrtpreis.
- **Ihre Klientel der Solo Traveller überzeugen Sie** mit Alleinbelegungszuschlägen ab nur 25% statt branchenüblichen 100%.
- **Wir unterstützen Sie gern in der Beratung Ihres Kunden,** so dass alle Fragen und Wünsche direkt ohne Zeitverlust geklärt werden können (By-Appointment-Service).