

# Mediadaten



## Inhalt

Seite 2: Konzept und Inhalt

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Themenwochen/Advertorials

Seite 10: Rabatte/Agenturprovision

Seite 11: Kontakt

Seite 12: AGB

2025

## 2 Konzept und Zielgruppe

**Counter vor9** ist eines der führenden Fachmedien für den deutschen Reisevertrieb. Der tägliche Newsletter erreicht rund 20.000 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Noch vor 9 Uhr erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Die Webseite **Counter vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was den Reisevertrieb bewegt.

Der Newsletter **Counter vor9** richtet sich an Inhaber und Mitarbeiter von Reisebüros und den Online-Vertrieb. Er gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Webseite **Counter vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. **Counter vor9** erscheint seit über zehn Jahren.

**Counter vor9 Weekend** flattert am Samstag ins Postfach der Reiseverkäufer. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern.

Die Webseite **Counter vor9** erzielt mehr als 40.000 Page Impressions pro Monat. Counter vor9 ist als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.

### Empfängerstruktur

**Counter vor9** erreicht sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich rund 24.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling-Reisebüros und Affiliate-Partner. So können zum Beispiel mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt mehr als 44.000 Mail-Empfänger erreicht werden.

Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE  
VOR9

HOTEL  
VOR9

SCHMETTERLING  
VOR9  
CARE  
VOR9

## 3 Banner Newsletter



1

1

2

2

3

3

5

4

6

5

6

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche	Kombi: Preise pro Woche inkl. Schmetterling vor9
1 Leadbanner top	600 x 120	2.550 €	3.800 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.500 €	2.250 €
3 Premiumbanner	468 x 120	2.400 €	3.600 €
4 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.900 €	2.800 €
5 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.400 €	3.600 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.700 €	2.500 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.300 €	3.400 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	1.600 €	2.400 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	2.200 €	3.300 €
6 Leadbanner bottom	600 x 120	1.500 €	2.250 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Banner sind wochenweise buchbar. Mit Counter vor9 erreichen Sie rund 20.000 Leser, mit Schmetterling vor9 insgesamt rund 44.000.

**Datenanlieferung:** Banner bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif), Dateigröße (ca. 50 kB). Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

## 4 Textanzeigen Newsletter

### » PRODUKTE

#### Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

#### Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

### ANZEIGE

#### DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: [www.driv-seminare.de](http://www.driv-seminare.de)

#### Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airliners](#)

#### Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

### ANZEIGE

#### Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

#### Holidaycheck nimmt sich Bewertungs betrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkaufen, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

1

**Textanzeigen mit Logo**  
Max. 280 Zeichen, inkl. Link  
Logo/Bild 300px Breite

550 €

2.100 €

800 €

3.100 €

2

**Textanzeigen ohne Logo**  
Max. 350 Zeichen, inkl. Link

450 €

1.700 €

650 €

2.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen sind tageweise buchbar. Mit Counter vor9 erreichen Sie rund 20.000 Leser, mit Schmetterling vor9 insgesamt rund 44.000.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montag bis Freitag, 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktag vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktag vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## 5 Banner Webseite



Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	800 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

Counter vor9 bringt Ihre Werbung online ins Netz und erreicht durchschnittlich 40.000 Page Impressions im Monat, zudem ist Counter vor9 als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.

## 6 Textanzeigen Webseite

» Vertrieb

**Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will** »  
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

**Vistara bekommt neuen Iata-Code** »  
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

**Jeder, wie er will**  
Bei NCL® müssen unsere Gäste nicht zwischen Entspannung und Abenteuer, rasanten Rutschen oder Entspannung am Pool, diesem oder jenem Reiseziel wählen. Wir leben für das Moment, in dem unsere Gäste erkennen, dass der Urlaub grenzenlos ist. » Zum V...  
1

Textanzeigen	Preise pro Tag	Preise pro Woche
<b>1 Textanzeigen mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	300 €	1.200 €
<b>2 Textanzeigen ohne Logo</b> Max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

» Vertrieb

**Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will** »  
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

**Vistara bekommt neuen Iata-Code** »  
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

**Leitfaden: Effizient heizen und kühlen im Hotel**  
Dieser kostenlose Leitfaden liefert dir die wichtigsten Grundlagen zum energieeffizienten Heizen und Kühlen in Hotels. Mit praktischen Erklärungen, Beispielen und einem Einblick in intelligentes Energiemanagement hilft dir der Leitfaden zu mehr Energieeffizienz. » Mehr erfahren  
2

### Folgende Rubriken sind buchbar:

- Inside
- Ziele
- Produkte
- Trends

Mit den Textanzeigen auf der Webseite von **Counter vor9** fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.

## 7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.750 €
Premiumbanner	468 x 120	3.450 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.700 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.450 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.400 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	3.150 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen	Newsletter & Webseite Preise pro Tag	Newsletter & Webseite Preise pro Woche
<b>Textanzeigen mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	750 €	3.000 €
<b>Textanzeigen ohne Logo</b> Max. 350 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:

- Vertrieb
- Ziele
- Produkte
- Trends

# 8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

» JOBS

**Sie suchen Mitarbeiter?**

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)



Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann **bewirb Dich jetzt** als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!



**Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)



**Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

**Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute**, deutschlandweit. [TUJ](#)

**Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig**, Seeheim. [Vacation at Sea](#)

**Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen**, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

**YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe**. [Intrepid](#)

**Mitarbeiter Touristik m/w**. Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

**Vollbluttouristiker/in** in Vollzeit, [LCC Hanstedt](#)

**Reiseverkehrskaufleute Firmendienste & Tourismuskauflleute (m/w/d)**, Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)

**Reiseverkehrskaufleute (m/w/d)**, Jena. [Reiseland](#)

**Tourismuskauflmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam**, Hamburg. [Hepag-Lloyd Cruises](#)

**Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w)**, Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Stellenanzeigen	Preis	Rabatt
<b>Stellenanzeige mit Logo</b> Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite	400 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9)	ab 5 Stellenanzeigen 15%
<b>Stellenanzeige ohne Logo</b> Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	350 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9)	ab 10 Stellenanzeigen 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

**Counter vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 20.000 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Counter vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

## 9 Themenwoche/Advertorial

### Themenwoche

Darstellung im Newsletter:

The newsletter page features a header with 'TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB' and the 'COUNTER VOR9' logo. A main article titled '22. August 2019: » VERTRIEB 4 Yearbooking stellt Geschäft Ende Oktober ein «' discusses the closure of the travel agency. Below this, there are several smaller articles with images and short text, including '» THEMENWOCHE TAHITI Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben', 'Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten', and 'Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen'.

Darstellung Landingpage auf der Website:

The website landing page has a header with 'COUNTER VOR9' and 'NEWSLETTER BESTELLEN'. The main content area is titled 'Liebe Südsee-Fans' and features a large image of a tattoo. Below this, there are several smaller articles with images and short text, including '» Mit dem Südsee', 'Tahiti: Verloren Kamera und Perlenarmband gewonnen', 'Auf Tauchführung mit Haies und Rochen', 'Schwarze Perlen sind ein bleibendes Souvenir aus Tahiti', 'Ein Overwater Bungalow muss sein', and 'Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben'.

Mit den **Themenwochen** bringt **Counter vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrundinfos und Beratungstipps im Newsletter und auf [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de). Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

### Advertorial

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Advertorial** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Counter vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf [www.countervor9.de](http://www.countervor9.de). Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

The website landing page features a header with '4. Dezember 2020 | 07:59 Uhr' and 'COUNTER VOR9'. The main article is titled 'Madeira bietet sicher-sonnigen Wintergenuss auch jetzt' and includes a large image of a coastal town. The text describes the island's climate and safety during the COVID-19 pandemic. Below the main article, there are several smaller images and text blocks, including '» Madeira ist ein Outdoor-Ziel' and '» Madeira ist ein Outdoor-Ziel'.

Darstellung im Newsletter:

The newsletter page features a header with 'ANZEIGE' and 'Madeira bietet sicher-sonnigen Wintergenuss auch jetzt'. The main article includes a large image of a coastal town and text describing the island's climate and safety during the COVID-19 pandemic.

Entdecken Sie  
madeira

## 10 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

**COUNTER VOR9**

VERTRIEB | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHESS | TREMENWOCHEN - | WEEKEND | JOBS | ITB | ITT  
2023 202

» Top-News | 20.6.2024

» Vertrieb Reiseportale beklagen  
Millionenschaden durch FTI-Pleite » Ziele  
Tarragona in Katalonien bekommt neues  
Kreuzfahrterminal » Produkte Albouris nimmt  
Best Ager ins Visier » Trends "Wir möchten ein  
Anantara-Hotel in Deutschland eröffnen"  
» Tschüss Eurorings lässt Heißluftballon auf  
Mallorca steigen

**Für Tunesien-Reisen ist ab  
Januar der Reisepass Pflicht »**

Pauschalreisende aus EU-Ländern können noch bis  
zum 31. Dezember mit einem Personalausweis  
nach Tunesien einreisen. [Und... »](#)

Let's discover  
Alta

discover.  
airlines

Mehr Infos

**NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN**

Ja, ich möchte den Newsletter täglich lesen. Ich erhalte ihn kostenfrei und kann die Bestellung jederzeit formlos widerrufen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgsmessung genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung. Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung haben, schreiben Sie uns bitte eine Mail an [info@pilot.de](mailto:info@pilot.de) oder rufen Sie uns an: 04021/7620298.

E-Mail Adresse

Datenschutzerklärung »

» Vertrieb

**Reiseportale beklagen  
Millionenschaden  
durch FTI-Pleite**

Nach der FTI-Pleite läuft auf  
Seite der Vertriebspartner die  
Ermittlung des entstandenen  
Schadens, meist in Form der  
entgangenen... »

20. Juni 2024 | 16:39 Uhr

**TUI will trotz FTI-  
Marktaustritt  
Preise stabil halten**

20. Juni 2024 | 15:31 Uhr

**Podcast: Wie Chat  
GPT heute tickt »**

20. Juni 2024 | 07:00 Uhr

EXPEDITIONS-SEEREISEN 2025/26  
FÜR REICH UND ARMER - ES ZU DEN ERWÄHNUNG

**TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB**

**COUNTER VOR9**

21. Juni 2024: » VERTRIEB TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten »  
ZIELE Geplanter Streik trifft Eurorings-Kunden auf Mallorca » PRODUKTE Auslieferung  
der Explora II verzögert sich » TRENDS Expeditionsschiff Scenic Eclipse bekommt  
Doku-Serie » TSCHESS Für viele Camping-Fans gehören Sea-Toys zum Urlaub dazu

Auf unserer Website [counter.vor9.de](https://counter.vor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten  
aus der Reiseindustrie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren **RSS-  
Feed** und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuel-  
len Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANBOTE

Let's discover  
Alta

discover.  
airlines

Mehr Infos

» VERTRIEB

**TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten**

"Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die  
Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten  
schnell wieder füllen", sagt Stefan Baumert  
(Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nach-  
frage von Kunden abgesagter Reisen bei TUI  
sei groß, obwohl viele Player versuchten, sich  
ein "Stück vom Kuchen zu sichern". [Counter  
vor9](https://counter.vor9.de)

**Erstes Fairweg-Büro eröffnet im Sommer**

Der Umbau der 20 Reiseveranstalter der Kooperation AER zu Reisebüros der Marke Fairweg  
geht voran, jedoch langsamer als geplant. Denn Ende 2023 hieß es, dass die Reisebü-  
ros mit nachhaltigem Konzept "in Kürze" eröffnet werden, so die Ankündigung. Neuer Ter-  
min für den Start des ersten gebrandeten Büros ist Ende Juli, dabei handelt es sich laut  
AER-Managerin Nora Schweikert um das Reisebüro am Südstern in Berlin. [Pilot](https://pilot.de)



Pascal Brückmann  
Geschäftsleitung /  
Chefredaktion



Britta Linke  
Geschäftsleitung



Thomas Hartung  
Geschäftsleitung



Christian Schmicke  
Chefredaktion



Sabine Schreiber-Berger  
Redaktion



Michael Körner  
Anzeigenverkaufsleitung



Oliver Pawelzik  
Anzeigenverkauf



Markus Gruber  
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl  
Anzeigenverkauf



Nina Gehlen  
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen



Caroline Prisching  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen

## Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

## Büro Goldbach

### Anzeigendisposition/Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

## Redaktion:

Christian Schmicke und Pascal Brückmann, Chefredaktion  
Sabine Schreiber-Berger, Redaktion  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

## Büro Hamburg

### Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

## Büro Berlin

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)175/249 31 80

## Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, [oliver.pawelzik@firestarter-media.de](mailto:oliver.pawelzik@firestarter-media.de)  
Tel +49 176 6265529

## Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website countervor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

# AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de