

Mediadaten



Inhalt

Seite 2: **Konzept und Inhalt**

Seite 3: **Banner Newsletter**

Seite 4: **Textanzeigen Newsletter**

Seite 5: **Banner Webseite**

Seite 6: **Textanzeigen Webseite**

Seite 7: **Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite**

Seite 8: **Stellenanzeigen Newsletter & Webseite**

Seite 9: **Themenwochen/Advertorials**

Seite 10: **Rabatte/Agenturprovision**

Seite 11: **Kontakt**

Seite 12: **AGB**

2026

Januar 2026

2 Konzept und Zielgruppe

Counter vor9 ist eines der führenden Fachmedien für den deutschen Reisevertrieb. Der tägliche Newsletter erreicht rund 20.500 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Noch vor 9 Uhr erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Die Webseite **Counter vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was den Reisevertrieb bewegt.

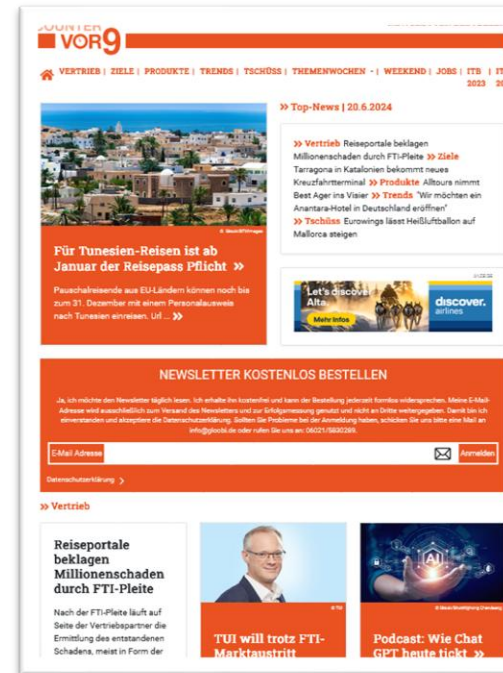
Der Newsletter **Counter vor9** richtet sich an Inhaber und Mitarbeiter von Reisebüros und den Online-Vertrieb. Er gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Webseite **Counter vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. **Counter vor9** erscheint seit über zehn Jahren.

Counter vor9 Weekend flattert am Samstag ins Postfach der Reiseverkäufer. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern.

Die Webseite **Counter vor9** erzielt mehr als 40.000 Seitenaufrufe pro Monat. Counter vor9 ist als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.

Empfängerstruktur

Counter vor9 erreicht sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich rund 24.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling-Reisebüros und Affiliate-Partner. So können zum Beispiel mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt mehr als 44.500 Mail-Empfänger erreicht werden.



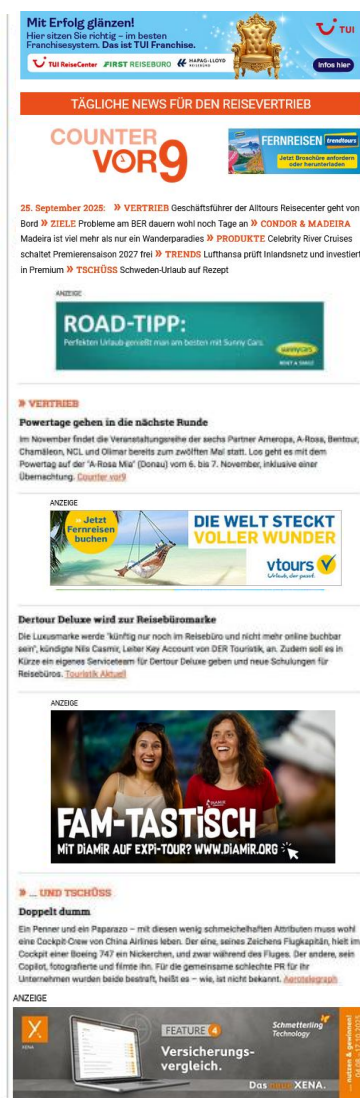
Kennzahlen*: www.countervor9.de	Gesamt 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	1.600.660	133.388	30.782
Seitenaufrufe	522.358	43.530	10.045
Besucher	221.781	18.482	4.265

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.9.2024 bis 31.8.2025

Weitere Produkte aus unserem Haus:



3 Banner Newsletter – Preise pro Woche



Werbeformat	Formate in Pixel	Nur Counter vor9	Kombi: Counter vor9 und Schmetterling vor9
Leadbanner top	600 x 120	2.600 €	3.900 €
Eckfeldbanner	234 x 80	1.500 €	2.250 €
Premiumbanner	468 x 120	2.500 €	3.750 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.000 €	3.000 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.500 €	3.750 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.800 €	2.700 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.400 €	3.600 €
Fullbanner (ab 3. Rubrik)	468 x 120	1.600 €	2.400 €
XXL Banner (ab 3. Rubrik)	468 x 250	2.200 €	3.300 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.500 €	2.250 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Banner sind wochenweise buchbar. Mit Counter vor9 erreichen Sie rund 20.500 Leser, mit Schmetterling vor9 insgesamt rund 44.000.

Datenanlieferung: Banner bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif), Dateigröße (ca. 300 kB). Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Stornierung/Umbuchung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung ist eine Stornierung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Eine Umbuchung ist bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende. Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischenreportings zum Ende des Monats.

4 Textanzeigen Newsletter

» PRODUKTE

Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Tabris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Nagel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

ANZEIGE

DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminaren speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: www.drv-seminare.de

Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airlines](#)

Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkauften, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Werbeformat	pro Tag Counter vor9	pro Woche Counter vor9	Pro Tag Counter vor9 und Schmetterling vor9	pro Woche Counter vor9 und Schmetterling vor9
1 Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	550 €	2.250 €	990 €	3.500 €
2 Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	450 €	1.800 €	810 €	2.900 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen sind tageweise buchbar. Mit Counter vor9 erreichen Sie rund 20.500 Leser, mit Schmetterling vor9 insgesamt rund 44.000.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, **inklusive Freigabe** müssen für Veröffentlichungen dienstags bis freitags, am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montag bis Freitag, 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

5 Banner Webseite

The screenshot shows the COUNTER VOR9 website layout. Numbered circles indicate the following banner placements:

- 1:** Top banner (Leadbanner top)
- 2:** Side banner (Premiumbanner)
- 3:** Bottom banner (Fullbanner)
- 4:** Mobile banner (XXL Banner)

Werbeformat	Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Vertrieb)	468 x 120	1.000 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Vertrieb)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Ziele)	468 x 120	800 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Ziele)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Produkte)	468 x 120	800 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Produkte)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 300 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

6 Textanzeigen Webseite

» Vertrieb

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »

22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »

22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Jeder, wie er will

Bei NCL® müssen unsere Gäste nicht zwischen Entspannung und Abenteuer, rasanten Rutschen oder Entspannung am Pool, diesem oder jenem Reiseziel wählen. Wir leben für den Moment, in dem unsere Gäste erkennen, wie grenzenlos ihr Urlaub ist. » Zum Video

Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Vertrieb, Ziele, Produkte oder Trends

Preise pro Tag

Preise pro Woche

Textanzeigen mit Logo
Max. 280 Zeichen, inkl. Link
Logo/Bild 300px Breite

1

300 €

1.200 €

Textanzeigen ohne Logo
Max. 350 Zeichen, inkl. Link

2

250 €

1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

» Vertrieb

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »

22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »

22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Leitfaden: Effizient heizen und kühlen im Hotel

Dieser kostenlose Leitfaden liefert dir die wichtigsten Grundlagen zum energieeffizienten Heizen und Kühlen in Hotels. Mit praktischen Erklärungen, Beispielen und einem Einblick in intelligentes Energiemanagement hilft dir der Leitfaden zu mehr Energieeffizienz. » Mehr erfahren

Kennzahlen*:
www.countervor9.de

Gesamt 12 Monate

Ø pro Monat

Ø pro Woche

Nutzeraktionen

1.600.660

133.388

30.782

Seitenaufrufe

522.358

43.530

10.045

Besucher

221.781

18.482

4.265

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.9.2024 bis 31.8.2025

WICHTIG: Klickzahlen für einen Banner auf der Webseite erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.750 €
Premiumbanner	468 x 120	3.450 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.700 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.450 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.400 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	3.150 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 300 kB vorliegen.

Kontakt:

marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen	Newsletter & Webseite Preise pro Tag	Newsletter & Webseite Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	750 €	3.000 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- 1. Rubrik: Vertrieb
- 2. Rubrik: Ziele
- 3. Rubrik: Produkte
- 4. Rubrik: Trends

Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)



Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann **bewirb Dich jetzt** als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!



Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d) in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)



Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung. Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

Tourismus-/Reiseverkehrskauffleute, deutschlandweit. [TUI](#)

Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. [Vacation at Sea](#)

Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe. [Intrepid](#)

Mitarbeiter Touristik m/w. Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

Vollbluttouristiker/in in Vollzeit, [LCC Hanstedt](#)

Reiseverkehrskauffleute Firmendienst & Tourismuskauflleute (m/w/d), Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)

Reiseverkehrskauffleute (m/w/d), Jena. [Reiseland](#)

Tourismuskauflmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)

Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w), Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Stellenanzeigen

Preis

Rabatt

Stellenanzeige mit Logo

Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite

420 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9)

ab 5 Stellenanzeigen
15%

Stellenanzeige ohne Logo

Max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF

370 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern gebucht wird, z.B. Counter vor9 und Reise vor9)

ab 10 Stellenanzeigen
20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Counter vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 20.500 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Counter vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

9 Themenwoche/Advertorial

Themenwoche

Darstellung im Newsletter:

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

COUNTER VOR9

BENTOUR COMEDY NIGHT - THORSTEN

22. August 2019: » **VERTIEB** 4 Yourbooking stellt Geschäft Ende Oktober ein » **TAHITI** Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben » **2019** Flughafen Memmingen schließt im September » **PRODUKTE** Über 100 neue TUI Rundreisen für 2020 buchbar » **TRIENEN** Hahn kritisiert steigende Klimabelastung durch Kreuzfahrt

ANZEIGE

Profireise: Bis von der großen

» **THEMENWOCHE TAHITI**

Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben

Mehr als 80 deutsche Reiseveranstalter organisieren Reisen zu den Inseln von Tahiti, Durtout und FTI haben die Nase vorn. Vier eher ausgefallene Reise Wünsche seiner Kunden erfüllen soll oder Luxus sucht, findet bei einem Spezialisten eine große Auswahl.

©Thomas Hartung

Le Méridien betreibt Krankenhaus für Riesenschildkröten

Die Tier- und Pflanzenwelt in der Lagune von Bora Bora ist empfindlich, und mitunter werden Meeresschildkröten durch Boote, Wassersportler, aber auch durch natürliche Feinde verletzt. Dann kümmert sich das Ecological Center des Le Méridien Bora Bora darum, dass sie wieder gesund werden.

©Thomas Hartung

Was Tahitianer unter authentischen Ausflügen verstehen

Teiva Tapoi (Foto) sieht auf den ersten Blick ein bisschen bedrohlich aus. Aufgerebte Zähne um den Hals, trockenhautiger, nackter Körperbau, Oberkörper, Palmenblätter um Beine. Doch er spricht einwandfreies Englisch, denn Teiva ist Touristen-Guide auf Tahiti. Counter vor9

©Thomas Hartung

Darstellung Landingpage auf der Website:

COUNTER VOR9

NEUHEITEN | TRENDTHEMEN | ZIEL | PRODUKTE | TRIENEN | THEMEN | WISSEN | JAHRE

» Die Islands von Tahiti (23.7.2019)

Liebe Südsee-Taxis

Katting, Tahiti ist ein Land, das sich selbst nicht selbst, aber abgesehen von der Hauptstadt Papeete sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Offiziell ist Tahiti ein Land, das sich selbst nicht selbst, aber abgesehen von der Hauptstadt Papeete sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Offiziell ist Tahiti ein Land, das sich selbst nicht selbst, aber abgesehen von der Hauptstadt Papeete sind es die Menschen, die den Unterschied machen.

Tattoo-Kunst aus Tahiti

Es gibt kaum einen Tahitianer, der nicht ein Tattoo auf der Haut hat. Auch haben sie ein Tattoo, das sie in der Haut haben. Es gibt kaum einen Tahitianer, der nicht ein Tattoo auf der Haut hat. Auch haben sie ein Tattoo, das sie in der Haut haben.

» Mythen Südsee

Tahiti: Verloren Kamera und Perlenarmband gewonnen

» Auf Tauchführung mit Haie und Rochen

Ein Tahiti-Mut: Dufender Botschafter der Südsee

Schwarze Perlen sind ein bleibendes Souvenir aus Tahiti

Ein Overwater muss sein

Was die Reiseveranstalter auf Tahiti zu bieten haben

Advertorial

Statt mit einer Anzeige wollen Sie mit einem **Advertorial** auf Ihre Destination oder Ihr Produkt aufmerksam machen. **Counter vor9** hat dafür das geeignete Paket geschnürt. Dazu gehören Anzeigen im Newsletter und das passende Advertorial auf www.countervor9.de. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

Darstellung Landingpage auf der Webseite:

14. September 2019 | 07:00 Uhr

Madeira bietet sicher-sonnigen Wintergenuss auch jetzt

Nur vier Flugstunden von Deutschland entfernt, profitiert Madeira rund ums Jahr von mildem Klima und vielen Sonnenstunden. Gerade jetzt sind die portugiesische Insel und ihre kleine Schwester Porto Santo so attraktiv wie nie, denn sie sind einer der wenigen Urlaubsziele, für die es keine Reiseverwarnung gibt.

Madeira steht auch in diesem Winter für ein sorgenloses Urlaubserlebnis. Denn die Insel ist nicht nur ein beliebtes Reiseziel, sondern auch ein beliebtes Reiseziel. Madeira steht auch in diesem Winter für ein sorgenloses Urlaubserlebnis. Denn die Insel ist nicht nur ein beliebtes Reiseziel, sondern auch ein beliebtes Reiseziel.

Für die Anreise auf Madeira ist ein negativer PCR-Test erforderlich. Der kann entweder vor der Reise im Internet oder nach der Landung direkt am Flughafen kostenfrei vorgenommen werden. Das Ergebnis liegt dem Reisenden nach nur zwei Stunden vor. Madeira hat ein strenges Hygienekonzept umgesetzt, was einen Urlaub sicher macht. Einblicke in das Leben auf der Insel Madeira sind in diesem Artikel zu finden.

Die portugiesische Insel ist von acht deutschen Flughäfen mit Lufthansa, Eurowings, TUIfly, Condor und EasyJet über Umwegen oder mit TAP Air Portugal über London schnell und einfach erreichbar. Transatlantische, die über London nach Madeira fliegen, sind in Deutschland von der Quarantänebefreiung für Reisende aus Portugal ausgenommen.

Einmal angekommen, sind Besucher nicht nur der vielfältigen Kultur und der milden Temperaturen, sondern auch der vielen Möglichkeiten, die Insel zu entdecken. Die Temperaturen sind das ganze Jahr über mild, im Winter um die 20 Grad. News und Urlaubsideen von der Insel finden Reisende in deutscher Sprache auf dem inoffiziellen Blog Madeira at You.

Madeira ist ein Outdoor Ziel

Wer im Urlaub an der frischen Luft aktiv sein will, ist auf Madeira genau richtig. Die Insel ist ein beliebtes Reiseziel für alle, die aktiv sein wollen. Madeira ist ein Outdoor Ziel. Wer im Urlaub an der frischen Luft aktiv sein will, ist auf Madeira genau richtig. Die Insel ist ein beliebtes Reiseziel für alle, die aktiv sein wollen.

Gäste können auf Madeira keine Sperrtüren sehen, um die Reise der Insel zu erleichtern. Wer die Insel optimal genießen will, sollte sich für die Reise der Insel interessieren. Gäste können auf Madeira keine Sperrtüren sehen, um die Reise der Insel zu erleichtern. Wer die Insel optimal genießen will, sollte sich für die Reise der Insel interessieren.

Strandvergnügen auf Porto Santo

Frauen von Sonne, Strand und Meer zieht es an den weißen Sandstränden von Madeira. Strände sind ein beliebtes Reiseziel für alle, die aktiv sein wollen. Frauen von Sonne, Strand und Meer zieht es an den weißen Sandstränden von Madeira. Strände sind ein beliebtes Reiseziel für alle, die aktiv sein wollen.

Darstellung im Newsletter:

ANZEIGE

Madeira bietet sicher-sonnigen Wintergenuss auch jetzt

Nur vier Flugstunden von Deutschland entfernt, profitiert Madeira rund ums Jahr von mildem Klima und vielen Sonnenstunden. Gerade jetzt sind die portugiesische Insel und ihre kleine Schwester Porto Santo so attraktiv wie nie, denn sie sind einer der wenigen Urlaubsziele, für die es keine Reiseverwarnung gibt. Counter vor9

©Madeira Promotion Bureau

Mit den **Themenwochen** bringt **Counter vor9** die aus Fachzeitschriften bekannten Specials ins Netz. Ob Destinationen oder spezielle Vertriebsthemen, die die Reisebüros interessieren. Eine ganze Woche lang jeden Tag News, Hintergrundinfos und Beratungstipps im Newsletter und auf www.countervor9.de. Gerne informieren wir Sie über Details und Preise.

10 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffel. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

COUNTER VOR9

VERTRIEB | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | TREMMENWOCHEN - | WEEKEND | JOBS | ITB | ITS
2023 2024

» Top-News | 20.6.2024

» Vertrieb Reiseportale beklagen
Millionenschaden durch FTI-Pleite » Ziele
Tarragona in Katalonien bekommt neues
Kreuzfahrtterminal » Produkte Altbours nimmt
Best Ager ins Visier » Trends "Wir möchten ein
Anantara-Hotel in Deutschland eröffnen"
» Tschüss Eurowings lässt Heißluftballon auf
Mallorca steigen

Für Tunesien-Reisen ist ab
Januar der Reisepass Pflicht »

Pauschalreisende aus EU-Ländern können noch bis
zum 31. Dezember mit einem Personalausweis
nach Tunesien einreisen. [Lef...](#)

Let's discover
Alta

discover.
airlines

Mehr Infos

NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN

Ja, ich möchte den Newsletter möglichenfalls kostenlos und kann die Bestellung jederzeit formlos widerrufen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgsermessung genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung. Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung haben, schreiben Sie uns bitte eine Mail an info@counter-vor9.de oder rufen Sie uns an: 04021/7630208.

E-Mail Adresse

Datenschutzerklärung »

» Vertrieb

Reiseportale beklagen
Millionenschaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf
Seite der Vertriebspartner die
Ermittlung des entstandenen
Schadens, meist in Form der
entgangenen ... »

20. Juni 2024 | 16:39 Uhr

TUI will trotz FTI-
Marktaustritt
Preise stabil halten

20. Juni 2024 | 15:31 Uhr

Podcast: Wie Chat
GPT heute tickt »

20. Juni 2024 | 07:00 Uhr

COUNTER VOR9

VERTRIEB | ZIELE | PRODUKTE | TRENDS | TSCHÜSS | TREMMENWOCHEN - | WEEKEND | JOBS | ITB | ITS
2023 2024

» Top-News | 20.6.2024

» Vertrieb Reiseportale beklagen
Millionenschaden durch FTI-Pleite » Ziele
Tarragona in Katalonien bekommt neues
Kreuzfahrtterminal » Produkte Altbours nimmt
Best Ager ins Visier » Trends "Wir möchten ein
Anantara-Hotel in Deutschland eröffnen"
» Tschüss Eurowings lässt Heißluftballon auf
Mallorca steigen

Für Tunesien-Reisen ist ab
Januar der Reisepass Pflicht »

Pauschalreisende aus EU-Ländern können noch bis
zum 31. Dezember mit einem Personalausweis
nach Tunesien einreisen. [Lef...](#)

Let's discover
Alta

discover.
airlines

Mehr Infos

NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN

Ja, ich möchte den Newsletter möglichenfalls kostenlos und kann die Bestellung jederzeit formlos widerrufen. Meine E-Mail-Adresse wird ausschließlich zum Versand des Newsletters und zur Erfolgsermessung genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Damit bin ich einverstanden und akzeptiere die Datenschutzerklärung. Sollten Sie Probleme bei der Anmeldung haben, schreiben Sie uns bitte eine Mail an info@counter-vor9.de oder rufen Sie uns an: 04021/7630208.

E-Mail Adresse

Datenschutzerklärung »

» Vertrieb

Reiseportale beklagen
Millionenschaden durch FTI-Pleite

Nach der FTI-Pleite läuft auf
Seite der Vertriebspartner die
Ermittlung des entstandenen
Schadens, meist in Form der
entgangenen ... »

20. Juni 2024 | 16:39 Uhr

TUI will trotz FTI-
Marktaustritt
Preise stabil halten

20. Juni 2024 | 15:31 Uhr

Podcast: Wie Chat
GPT heute tickt »

20. Juni 2024 | 07:00 Uhr



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung /
Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Christian Schmicke
Chefredaktion



Sabine Schreiber-Berger
Redaktion



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



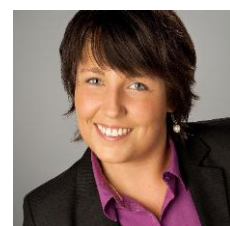
Oliver Pawelzik
Anzeigenverkauf



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Anzeigendisposition/Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Redaktion:

Christian Schmicke und Pascal Brückmann, Chefredaktion
Sabine Schreiber-Berger, Redaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 6265529

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website countervor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Der Newsletter erscheint nicht an den gesetzlichen Feiertagen in Bayern.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de