

Media Data



COUNTER
VOR9

Content

- Page 2: **Concept and Target Group**
- Page 3: **Banner Newsletter**
- Page 4: **Text Ads Newsletter**
- Page 5: **Banner Website**
- Page 6: **Text Ads Website**
- Page 7: **Banner/Text Ads Newsletter & Website**
- Page 8: **Job Ads Newsletter & Website**
- Page 9: **Themed Weeks/Advertorials**
- Page 10: **Discounts/Agency Commission**
- Page 11: **Contact**

2026

January 2026

2 Concept and Target Group

Counter vor9 is one of the leading suppliers of specialised media for the german travel distribution market. The newsletter **Counter vor9** is published daily at 9 o'clock and reaches round about 20,500 travel agents every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the travel trade industry that have just appeared in national and international media, blogs, or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know.

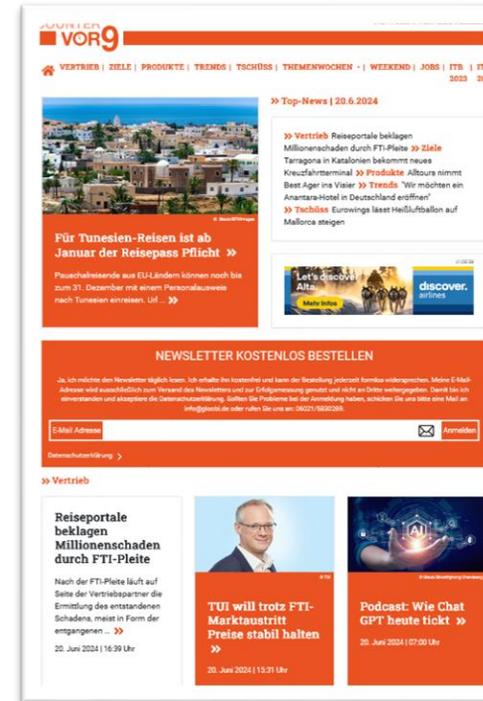
Counter vor9 consists of four main sections: Sales, Destinations, Products and Trends. The part „Sales“ reflects all matters in a travel agency, „Destinations“ gives information what's new in the different countries. „Products“ represents new products in the travel industry. Under “Trends” you'll find pertinent news about market research, from the digital world and useful articles about internet topics. A separate section called “Jobs” puts your employment ads in front of around 20,500 travel agents. **Counter vor9 Weekend** will be delivered Saturdays.

The **Counter vor9 website** achieves more than 40,000 page impressions per month and is listed as a news source in Google News.

Subscribers Breakdown

Counter vor9 reaches some 20,500 travel agents from stationary and online sales every day: both the staff and office managers of travel agency chains, as well as the agencies not belonging to a chain or an affiliation.

With the newsletter **Schmetterling vor9** you have the opportunity to reach 24,000 additional readers of the travel agency corporation Schmetterling International. At a special combination rate you can book your banner or text advertisement in both newsletters and reach more than 44,000 people in travel sales.



key figures*: www.countervor9.de	total 12 months	Ø per month	Ø per week
user actions	1,600,660	133,388	30,782
page views	522,358	43,530	10,045
visitors	221,781	18,482	4,265

*Source: Google Analytics, time period Sep. 1, 2024 to Aug.31.2025

More of our products



3 Banner Newsletter

Mit Erfolg glänzen!
Hier sitzen Sie richtig – im besten Franchisesystem. Das ist TUI Franchise.
TUI ReiseCenter #FIRST REISEBÜRO
Info Map

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

COUNTER VOR9 FERNREISEN
JETZT UNTERNEHMEN
AUCH BEI UNTERNEHMEN

28. September 2025: **VERTIEB** Geschäftsführer der Alltours Reisecenter geht von Bord **ZIELS** Probleme am BER dauern wohl noch Tage an **CONCOR & MADEIRA** Madeira ist viel mehr als nur ein Wanderparadies **PRODUKTE** Celebrity River Cruises schaltet Premierensaison 2027 frei **TRENDS** Lufthansa prüft Inlandsnetz und investiert in Premium **TSCHOSS** Schweden-Urlaub auf Rezept

ROAD-TIPP:
Perfekten Urlaub genießt man am besten mit Sunny Cars.

VERTIEB
Powerstage gehen in die nächste Runde
Im November findet die Veranstaltungreihe der sechs Partner Americas, A-Rosa, Bertout, Chamblin, NGL und Olimar bereits zum zwölften Mal statt. Los geht es mit dem Powerstage auf der 'A-Rosa Mir' (Donau) vom 6. bis 7. November, inklusive einer Übernachtung. [Counter vor9](#)

Jetzt Ferienreisen buchen DIE WELT STECKT VOLLER WUNDER
vtours
Lieber, der Punkt

Dertour Deluxe wird zur Reisebüromarke
Die Luxusmarke werde 'künftig nur noch im Reisebüro und nicht mehr online buchbar sein', kündigte Nils Casaris, Leiter Key Account von DER Touristik, an. Zudem soll es in Kürze ein eigenes ServiceTeam für Dertour Deluxe geben und neue Schulungen für Reisebüros. [Touristik Aktuell](#)

FAM-TASTISCH
MIT DIAMIR AUF EXPI-TOUR? [WWW.DIAMIR.ORG](#)

... UND TSCHOSS
Doppelt dumm
Ein Penner und ein Papparaz – mit diesen wenig schmeichehaften Attributen muss wohl eine Cockpit-Crew von China Airline leben. Der eine, seines Zeichens Flugkapitän, hielt im Cockpit einer Boeing 747 ein Nickerchen, und zwar während des Fluges. Der andere, sein Copilot, fotografierte und filmte ihn. Für die gemeinsame schlechte PR für ihr Unternehmen wurden beide bestraft, heißt es – wie, ist nicht bekannt. [KabinenKorrek](#)

Versicherungsvergleich. Schmetterling Technology
Das ist XENA.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Banner formats		Formats in pixel	Prices per week	Combination: Prices per week incl. Schmetterling vor9
Leadbanner Top	1	600 x 120	2,600 €	3,900 €
Corner Ad	2	234 x 80	1,500 €	2,250 €
Fullbanner Premium Position	3	468 x 120	2,500 €	3,750 €
Fullbanner (1. Category)	4	468 x 120	2,000 €	3,000 €
XXL Banner (1. Category)	5	468 x 250	2,500 €	3,750 €
Fullbanner (2. Category)		468 x 120	1,800 €	2,700 €
XXL Banner (2. Category)		468 x 250	2,400 €	3,600 €
Fullbanner (3. Category)		468 x 120	1,600 €	2,400 €
XXL Banner (3. Category)		468 x 250	2,200 €	3,300 €
Leadbanner Bottom	6	600 x 120	1,500 €	2,250 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis. With Counter vor9 you reach around 20,500 readers, with Schmetterling vor9 a total of around 44,000.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation/rebooking: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top and Fullbanner Premium Position. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

Reporting: If you require daily reporting, please send us a tracking link that you can use to track your clicks yourself. Otherwise, we will provide a report with the cumulative performance data at the end of the month after the campaign has ended. For campaigns lasting several months, we will provide interim reports at the end of each month.

4 Text Ads Newsletter

» PRODUKTE

Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

ANZEIGE

DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? [Buchten Sie jetzt unter: www.driv-seminare.de](#)

Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airlines](#)

Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkaufeten, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Text ad fomats	per day Counter vor9	per week Counter vor9	per day Counter vor9 and Schmetterling vor9	Per week Counter vor9 and Schmetterling vor9
Text Ad with Logo 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	550 €	2,250 €	990 €	3,500 €
Text Ad without Logo max. 350 characters, including link and slogan	450 €	1,800 €	810 €	2,900 €

All prices are exclusive of VAT.

Text ads can be booked on a daily basis. With Counter vor9 you can reach around 20,500 readers, with Schmetterling vor9 a total of around 44,000.

Ad material delivery: Text, link and logo (jpg) must be delivered and approved by 2 p.m. on the day before publication (for Monday publication, that means on the preceding Friday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

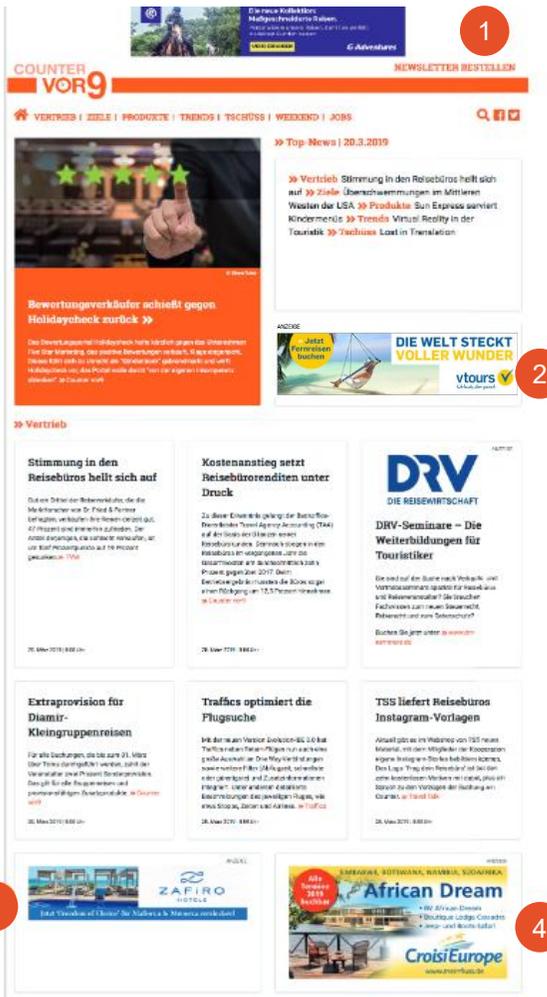
Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs.

Rebooking: Possible free of charge up to five working days before publication.

Note: The newsletters are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

Reporting: If you require daily reporting, please send us a tracking link that you can use to track your clicks yourself. Otherwise, we will provide a report with the cumulative performance data at the end of the month after the campaign has ended. For campaigns lasting several months, we will provide interim reports at the end of each month

5 Banner Website



Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	1,500 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	1,400 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Vertrieb section)	468 x 120	1,000 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Vertrieb section)	468 x 250	1,400 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Ziele section)	468 x 120	800 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Ziele section)	468 x 250	1,300 €
Fullbanner (appears on the homepage and in the Produkte section)	468 x 120	800 €
XXL Banner (appears on the homepage and in the Destination section)	468 x 250	1,200 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis. You will only receive click statistics for a banner if you provide us with a tracking link.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation/rebooking: Cancellation is free of charge up to ten business days prior to publication. Lead banners and premium banners can only be booked on a fixed basis and therefore cannot be canceled. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

6 Text Ads Website

» Vertrieb

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Jeder, wie er will
Bei NCL® müssen unsere Gäste nicht zwischen Entspannung und Abenteuer, rasanten Rutschen oder Entspannung am Pool, diesem oder jenem Reiseziel wählen. Wir leben für den Moment, in dem unsere Gäste erkennen, wie grenzenlos ihr Urlaub ist. » Zum Video

» Vertrieb

Wie Best Reisen Verbrauchern die Pauschalreise erklären will »
22. Oktober 2024 | 11:35 Uhr

Vistara bekommt neuen Iata-Code »
22. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Leitfaden: Effizient heizen und kühlen im Hotel
Dieser kostenlose Leitfaden liefert dir die wichtigsten Grundlagen zum energieeffizienten Heizen und Kühlen in Hotels. Mit praktischen Erklärungen, Beispielen und einem Einblick in intelligentes Energiemanagement hilft dir der Leitfaden zu mehr Energieeffizienz. » Mehr erfahren

Text ads, bookable in the Vertrieb, Ziele, Produkte and Trends sections	Prices per day	Prices per week
Text Ad with Logo 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	300 €	1,200 €
Text Ad without Logo max. 350 characters, including link and slogan	250 €	1,000 €

All prices are exclusive of VAT.

key figures*: www.countervor9.de	total 12 months	Ø per month	Ø per week
user actions	1,600,660	133,388	30,782
page views	522,358	43,530	10,045
visitors	221,781	18,482	4,265

*Source: Google Analytics, time period Sep. 1, 2024 to Aug. 31, 2025

Important: You will only receive click statistics for a text ad if you provide us with a tracking link.

7 Combination Newsletter & Website

Banner formats	Formats in pixel	Prices per week
Leadbanner Top	600 x 120	3,750 €
Fullbanner Premium Position	468 x 120	3,450 €
Fullbanner (1. Category)	468 x 120	2,700 €
XXL Banner (1. Category)	468 x 250	3,450 €
Fullbanner (2. Category)	468 x 120	2,400 €
XXL Banner (2. Category)	468 x 250	3,300 €
Fullbanner (3. Category)	468 x 120	2,250 €
XXL Banner (3. Category)	468 x 250	3,150 €

All prices are exclusive of VAT.

All banners are booked on a weekly basis.

Data delivery: Banners must be submitted as physical files (jpg/gif) with a file size of approx. 300 kB three business days prior to publication. We recommend static banners, as animated banners are not supported by all email programs.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation/rebooking: Cancellation is free of charge up to ten business days prior to publication. Lead banners and premium banners can only be booked on a fixed basis and therefore cannot be canceled. Rebooking is free of charge up to five business days prior to publication.

Text ad formats	Newsletter & website Prices per day	Newsletter & website Prices per week
Text Ad with Logo 280 characters, including link and slogan, plus a logo (picture 300 px width)	750 €	3,000 €
Text Ad without Logo max. 350 characters, including link and slogan	600 €	2,400 €

All prices are exclusive of VAT.

The text ads appear in the newsletter and on the homepage, as well as on all websites in the booked section. The following sections are available for booking:

- Vertrieb
- Ziele
- Produkte
- Trends

8 Job Ads Newsletter & Website

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 **Fachkräften** im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)

Lufthansa City Center
Reisebüro Schwaborn

Für unser Team in Lohmar suchen wir **ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann **bewirb Dich jetzt** als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!

Cockpit
Flug & Touristik Service

Tourismus-/Reiseverkehrskauffrau/-mann (m/w/d) in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen, Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)

Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung. Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

Tourismus-/Reiseverkehrskaufleute, deutschlandweit. [TUI](#)

Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig, Seeheim. [Vacation at Sea](#)

Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe. [Intrepid](#)

Mitarbeiter Touristik m/w, Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

Vollbluttouristiker/in in Vollzeit. [LCC Hanstedt](#)

Reiseverkehrskaufleute Firmendienst & Tourismuskauflleute (m/w/d), Frankfurt a.M. [First BT TRAVELart](#)

Reiseverkehrskaufleute (m/w/d), Jena. [Reiseland](#)

Tourismuskauflmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)

Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w), Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Job Ads	Prices per ad	Discounts
Job Advertisement with logo , 280 characters including link to website or PDF, plus Logo/image 300 px width,	420 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 5 Job Advertisments 15%
Job Advertisement without logo approx. 350 characters, including link to website or PDF	370 € We grant a combination discount if there is a simultaneous placement in two newsletters e.g. Counter vor9 and Reise vor9	As of 10 Job Advertisments 20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Counter vor9 puts your employment ad in front of more than 20,500 travel agents: in a separate section called “Jobs” surrounded by articles. All we need is a link to where you have placed your ad on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link to.

Employment advertisements are published in full length in two consecutive editions of the newsletter and - if booked - with a logo. In the following six issues as one-liners without logo - so together eight days. On the website of **Counter vor9** the job advertisement appears four weeks.

Ad material delivery and approval: Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de or caroline.prisching@gloobi.de

Note: The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

10 Discounts and Agency Commission

Sales volumes	Discounts
as of 2,500 Euro	3%
as of 10,000 Euro	5%
as of 20,000 Euro	10%
as of 30,000 Euro	15%
as of 40,000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

The screenshot shows the Counter Vor9 website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like VERTRIEB, ZIELE, PRODUKTE, TRENDS, TSCHÜSS, THEMENWOCHE, WEEKEND, JOBS, ITB, and ITI. The main content area features a top news section with a headline 'Für Tunesien-Reisen ist ab Januar der Reisepass Pflicht' and a sub-headline 'Pauschalreise aus EU-Ländern können noch bis zum 31. Dezember mit einem Personalausweis nach Tunesien einreisen'. Below this is a newsletter sign-up form with the text 'NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN' and a form field for 'EMail Adresse'. The bottom section contains three news snippets: 'Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite', 'TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten', and 'Podcast: Wie Chat GPT heute tickt'.

The screenshot shows a news article on the Counter Vor9 website. The headline is 'TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB' and the sub-headline is 'COUNTER VOR9'. The article is dated '21. Juni 2024' and has the category 'VERTRIEB'. The main text reads: 'TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten'. Below the text is a photo of Stefan Baumert, identified as 'OTU vor9'. The article concludes with 'Erstes Fairweg-Büro eröffnet im Sommer' and mentions 'Der Umbau der 20 Reiseveranstalter der Kooperation AER zu Reisebüros der Marke Fairweg geht voran, jedoch langsamer als geplant. Denn Ende 2023 hieß es, dass die Reisebüros mit nachhaltigem Konzept "in Kürze" eröffnet werden, so die Ankündigung. Neuer Termin für den Start des ersten gebundenen Büros ist Ende Juli, dabei handelt es sich laut AER-Managerin Nora Schwelke um das Reisebüro am Südstern in Berlin. PVW'.

11 Contact



Pascal Brückmann
CEO / Editor in Chief



Britta Linke
CEO



Thomas Hartung
CEO



Christian Schmicke
Editor in Chief



Sabine Schreiber-Berger
Editor



Michael Körner
Head of Advertising Sales



Oliver Pawelzik
Advertising Sales



Markus Gruber
Advertising Sales



Cordula Dependahl
Advertising Sales



Nina Gehlen
Advertising Sales



Marinela Holtfreter
Advertising Management/
Job Ads



Caroline Prisching
Advertising Management/
Job Ads

Publisher

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Phone +49 (0)6021/583 02 89

Office Goldbach

Advertising Management/Job Ads

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Phone +49 (0)6021/5 83 02 89

Editorial Department

Christian Schmicke and Pascal Brückmann, Editor in Chief
Sabine Schreiber-Berger, Editor
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Office Hamburg

Advertising Sales

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Phone +49 (0)40/325 07 45 70

Office Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Phone +49 (0)175/249 31 80

Office Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Phone +49 176 62655529

Publisher

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde