

Mediadaten



Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Rabatte/Agenturprovision

Seite 10: Kontakt

Seite 11: AGB

2025

Stand: 7. Oktober 2024

2 Konzept und Zielgruppe

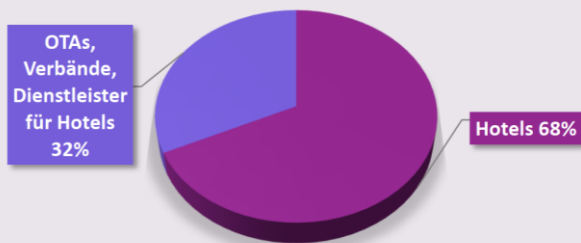
Hotel vor9 erreicht täglich rund 17.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Hotellerie im deutschsprachigen Raum. Der kostenlose Newsletter gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Hotellerie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren Hotelmanager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Die Webseite **Hotel vor9** ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher bewegt. Hier finden sich zu wichtigen Themen eigene Artikel und die Inhalte aus dem Newsletter. **Hotel vor9** ist eine Nachrichtenquelle in Google News.

Die Redaktion wertet hunderte von Webseiten aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. **Hotel vor9** informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Local**“ finden sich relevante News aus den Regionen, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



Empfängerstruktur



Quelle: Empfängeranalyse 2024 Hotel vor9

Weitere Produkte aus unserem Haus

REISE
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

COUNTER
VOR9

CARE
VOR9

3 Banner Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with the following elements:

- Top Banner:** "SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €" with a "MEHR ERFAHREN" button.
- Section Header:** "TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE".
- Logo:** HOTEL VOR9 and HRS Das Hotelportal.
- Text:** "28. Februar 2019: » INSIDE NH Hotels mit höherem Gewinn und Schuldenabbau « LOCAL H+Hotel Bremen in neuem Glanz » MANAGEMENT Mehr Buchungen durch schnellere Websites » CHECK-OUT Rin in die Karosell...
- Advertisement:** "ANZEIGE" for "Endlich mehr Zeit für die Gäste" featuring a woman and text about chatbots.
- Article:** "» INSIDE Noch nie gab es so viele Michelin-Sterne in Deutschland" with text about 309 restaurants in Germany.
- Advertisement:** "ANZEIGE" for "SIMPLY THE BEST" for "FÜR MEHR GÄSTE im BUSINESS / LEISURE / BLEISURE SEGMENT".
- Article:** "14 deutsche Hotels im Forbes Travel Guide" with text about the magazine's ranking.
- Advertisement:** "ANZEIGE" for "Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER" with text about a new service.
- Article:** "» CHECK-OUT Papa ist eine Bürde" with text about the hotel industry's challenges.
- Bottom Banner:** "SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €" with a "MEHR ERFAHREN" button.

1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

6

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	2.500 €
Eckfeldbanner	234 x 80	1.500 €
Premiumbanner	468 x 120	2.300 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.300 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.600 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.200 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	1.500 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	2.100 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.500 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

4 Textanzeigen Newsletter

» INSIDE

Münchener Koenigshof zielt auf Topmanager und Gäste vom Golf



©Koenigshof

Es ist nicht einfach, aus der beeindruckenden Galerie Münchner Luxushotels herauszuziehen. Der neue Koenigshof hat das geschafft. Beim einzigen Mitglied von Marriotts Luxury Collection in Deutschland passen Lage, Design, Exklusivität und F&B-Konzept zusammen. Jörg Frehse, Vorstandssprecher und Mitgründer des Betreibers MHP, erzählt, wie der Start verlief. [Hotel vor9](#)

Booking mit gedrossem Wachstum im zweiten Quartal



©Booking

Booking CEO Glenn Fogel (Foto) muss sich für das zweite Quartal 2024 mit einem deutlich verlangsamten Wachstum zufriedengeben. Der Umsatz stieg um lediglich sieben Prozent. Booking hatte nach dem Ende der Corona-Pandemie stets zweistellige Wachstumsraten erzielen können. [Hotel vor9](#)

ANZEIGE

Innovative technische Entwicklungen und Top-Service seit 1999



Die KraftCom GmbH blickt nun auf ein Vierteljahrhundert voller technischer Innovationen, maßgeschneiderter Lösungen und herausragendem Service zurück. Hotels profitieren von KraftComs Lösungen für LAN/WLAN-Netzwerke, Streaming, In-Room-Entertainment, Digital Signage, Kameraüberwachung etc. [Mehr erfahren](#)

40 Millionen Euro für Fewo Start-up Myne

Das Ferienhaus-Startup Myne aus Berlin hat sich in einer neuen Finanzierungsrunde 40 Millionen Euro gesichert. Myne vermittelt Immobilieneigentum im Share Deal in derzeit sechs Ländern, darunter Deutschland. Die Immobilien werden auf zwei bis acht Eigentümer aufgeteilt und von Myne verwaltet und in den Zeiten außerhalb der Eigennutzung an Feriengäste vermietet. Mit dem frischen Kapital sollen zwei weitere Länder erschlossen werden. Das Unternehmen plant, in 2024 den Break-even zu erreichen. [Gründerszene](#)

Textanzeigen	Preise pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite (Format 16:9) Dateiformat: jpg	500 €	2.000 €
Textanzeigen ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	400 €	1.600 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen von Dienstag bis Freitag am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montag bis Freitag 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

5 Banner Webseite



SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €

PELOTON COMMERCIAL

Mehr erfahren

1

NEWSLETTER BESTELLEN

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Top-News | 7.10.2024

» Inside Bei Airbnb herrscht Kommerz statt lokale Sharing-Economy » Local Das Seehotel Fleesensee hat jetzt eine eigene Insel » Management Umziehen kann zur Arbeitszeit gehören » Check-out Hier dreht sich alles um Nichts!

» Inside

Bei Airbnb herrscht Kommerz statt lokale Sharing-Economy

Die Plattform Inside Airbnb zeigt, wo es besonders viele Airbnb-Angebote gibt. Spitzenreiter sind Florenz (27 Unterkünfte ... »

4. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

14 Prozent mehr Azubis im Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz

In Rheinland-Pfalz wurden bis Ende August rund 12.000 neue Ausbildungsverträge abgeschlossen, zwei Prozent mehr als im ... »

3. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

SANET extreme von Green Care Professional

Der leistungsstärkste nachhaltige Sanitärreiniger der Branche. Der Hochleistungs-Sanitärreiniger und Entfalter mit EU-Ecolabel wirkt extrem schnell gegen Kalkseife und Kalk! Mit 50% des organischen Kohlenstoffes aus pflanzlichen Quellen. » Mehr erfahren

ANZEIGE

Endlich mehr Zeit für die Gäste

Unser eCOUNTER bewirkt: Über 95% der Gäste fragen selbstständig.

3

Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER

Inzwischen erwartet der Gast einen Check-In Automaten am Eingang seines Hotels, wenn die Rezeption nicht mehr besetzt ist.

Der eCOUNTER begrüßt Ihre Gäste, checkt sie ein, kassiert die Rechnung und händigt den Zimmerschlüssel oder die Schlüsselkarte aus.

Besuchen Sie uns auf der INTERSATTVA 2024 in Stuttgart, Halle: 4 Stand: 4C16

www.ecounter.info

4

Werbeformat	Formate in Pixel	Nur Webseite: Preise pro Woche
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Premiumbanner	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	1.000 €
4 XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	800 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	700 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1 + 2 Der Banner erscheint auf allen Seiten der Webseite

3 + 4 Die Fullbanner und XXL-Banner erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik

6 Textanzeigen Webseite

» Management



**Umziehen kann zur
Arbeitszeit gehören
»**

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Pandemie brachte keinen Digitalisie- rungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



Kosten senken und nachhaltig handeln! 1

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

» Management



**Umziehen kann zur
Arbeitszeit gehören
»**

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Pandemie brachte keinen Digitalisie- rungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



Kosten senken und nachhaltig handeln! 2

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

Textanzeigen	Preise pro Tag	Preise pro Woche
1 Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	300 €	1.200 €
2 Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Folgende Rubriken sind buchbar:

- Inside
- Local
- Management

Mit den aufmerksamkeitsstarken Textanzeigen auf der Webseite von **Hotel vor9 fallen Sie auf. Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik.**

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.750 €
Premiumbanner	468 x 120	3.450 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.700 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.450 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.400 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.300 €
Fullbanner (3. und folgende Rubriken)	468 x 120	2.250 €
XXL Banner (3. und folgende Rubriken)	468 x 250	3.150 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen	Preise pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	750 €	3.000 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 250 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Textanzeigen sind in folgenden Rubriken buchbar:

1. Rubrik: Inside
2. Rubrik: Local
3. Rubrik: Management

8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9-Website](#). [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Service Mitarbeiter (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München.

Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

» CHECK-OUT

Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und Iosgehn soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

Stellenanzeigen

Preis

Rabatt

Stellenanzeige mit Logo

Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite o. PDF, Logo/Bild 300px Breite

400 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)

ab 5 Stellenanzeigen
15%

Stellenanzeige ohne Logo

Max. 250 Zeichen, inkl. Link

350 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)

ab 10 Stellenanzeigen
20%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Hotel vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 17.000 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Hotel vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeige dient nur zur Abstimmung des Textes.

9 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffe. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



10 Kontakt



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung/
Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Frank Winter
Redaktionsleitung



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dendahl
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Anzeigendisposition/Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Redaktion:

Pascal Brückmann, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg:

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 0172 /1595122

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dendahl, cordula.dendahl@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Büro Berlin:

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

11 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloopi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloopi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloopi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloopi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloopi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloopi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloopi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloopi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloopi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloopi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de