

# Mediadaten



## Inhalt

Seite 2: **Konzept und Zielgruppe**

Seite 3: **Banner Newsletter**

Seite 4: **Textanzeigen Newsletter**

Seite 5: **Banner Webseite**

Seite 6: **Textanzeigen Webseite**

Seite 7: **Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite**

Seite 8: **Stellenanzeigen Newsletter & Webseite**

Seite 9: **Rabatte/Agenturprovision**

Seite 10: **Kontakt**

Seite 11: **AGB**

# 2026

## 2 Konzept und Zielgruppe

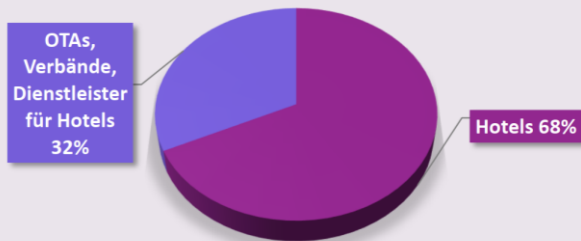
**Hotel vor9** zählt seit über einem Jahrzehnt zu den führenden Fachmedien in der deutschsprachigen Hotelwirtschaft. Mit dem **kostenfreien Newsletter**, der jeden Tag rund **17.500 Entscheider**, **Meinungsmacher und Hotelprofis** erreicht, erfährt die Branche tagesaktuell alles Wissenswerte. Die **Hotel-vor9-Fachredaktion** gibt den Lesern einen schnellen und seriösen Überblick, was die Hotellerie in Form von relevanten Nachrichten und Entwicklungen interessiert und bewegt. Noch vor dem Start in den Tag liefert der Newsletter die wichtigsten Informationen. Die Öffnungsrate von täglich ca. 40 Prozent spricht für die hohe Akzeptanz des Newsletters als führendes Pflichtmedium innerhalb der Zielgruppe.

Die Webseite **Hotel vor9** ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher beschäftigt. Hier finden sich zu wichtigen Themen eigene Artikel, Interviews mit Führungspersonlichkeiten und spannende Hintergründe. **Hotel vor9** fungiert dabei zusätzlich als eine der wichtigsten Quellen in Google News für die Themen der Hotellerie und wird regelmäßig von renommierten Wirtschaftsmedien und Tageszeitungen zitiert. Mit jährlich rund 2,2 Millionen Nutzeraktionen und ca. 387.500 Besuchern ist die Webseite eine feste Anlaufstelle für die Entscheider in der Hotellerie.

**Hotel vor9** informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Local**“ finden sich relevante News aus den Regionen, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



### Empfängerstruktur – 17.500 Empfänger



Quelle: Empfängeranalyse 2024 Hotel vor9

| Kennzahlen*:<br>www.hotelvor9.de | Gesamt 12<br>Monate | Ø pro<br>Monat | Ø pro<br>Woche |
|----------------------------------|---------------------|----------------|----------------|
| Nutzeraktionen                   | 2.193.500           | 182.792        | 42.183         |
| Seitenaufrufe                    | 692.000             | 57.667         | 13.308         |
| Besucher                         | 387.500             | 32.292         | 7.452          |

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.7.2024 bis 30.6.2025

### Weitere Produkte aus unserem Haus



## 3 Banner Newsletter – Preise pro Woche

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

**HOTEL VOR9**

7. Juli 2025: »INSIDE: Mandarin Oriental München wurde verkauft« »INSIDE: Preis, Sauberkeit und Lage sind bei Städtereisen entscheidend« »LOCAL: Gutshof Hauber und Hotel Andreas in Dresden geschlossen« »LOCAL: Interspa-Gruppe übernimmt erstes Hotel in Niederbayern« »MANAGEMENT: Neues Spa nur für Frauen im Hotel Laitmar« »CHECK-OUT: 15 Millionen fürs Plattmachen«

»INSIDE: Die vielen Probleme der Reiseportale«

Die Diskussionen um die Marktmacht der großen Reiseplattformen wie Booking, Expedia oder Airbnb wird nun auch vom Spiegel beleuchtet. Das Nachrichtenmagazin widmet sich dem Thema in dieser Woche mit einem ausführlichen Artikel und wirft dabei die Frage auf: „Buchen wir auch in Zukunft noch bei Booking?“ [Hotel vor9](#)

»FACHKRÄFTEMANGEL TREIBT AZUBI-GEHÄLTEN IN DIE HÖHE«

Die tariflichen Ausbildungsvergütungen in Deutschland steigen im Schnitt um 6,4 Prozent. Auch im Gastgewerbe liegt die Bezahlung zu, bleibt aber hinter anderen Branchen zurück. Der Fachkräftemangel sorgt für überdurchschnittliche Erhöhungen, insbesondere in Berufen mit bislang niedrigen Einstiegsgehältern, so eine Studie der Hans Böckler-Stiftung. [Hotel vor9](#)

14 deutsche Hotels im Forbes Travel Guide

Dem will das Magazin weltweit die besten Hotels und Restaurants auszeichnen. Das Mandarin Oriental in München schaffte es als einziges hierzulande, die begehrte Fünf-Sterne-Bewertung zu erlangen. In der Schweiz gelang dies dem Alpina Gstaad, in Österreich keinem Hotel. [Forbes, Presseportal](#)

| Werbeformat                 | Formate in Pixel | Nur Hotel vor9 | Hotel vor9 und Care vor9* |
|-----------------------------|------------------|----------------|---------------------------|
| Leadbanner top 1            | 600 x 120        | 2.550 €        | 4.550 €                   |
| Premiumbanner 2             | 468 x 120        | 2.400 €        | 4.300 €                   |
| Fullbanner (1. Rubrik) 3    | 468 x 120        | 1.950 €        | 3.500 €                   |
| XXL Banner (1. Rubrik) 4    | 468 x 250        | 2.500 €        | 4.500 €                   |
| Fullbanner (2. Rubrik)      | 468 x 120        | 1.750 €        | 3.150 €                   |
| XXL Banner (2. Rubrik)      | 468 x 250        | 2.400 €        | 4.300 €                   |
| Fullbanner (3. + 4. Rubrik) | 468 x 120        | 1.600 €        | 2.850 €                   |
| XXL Banner (3. + 4. Rubrik) | 468 x 250        | 2.300 €        | 4.100 €                   |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Care vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an Leiter von Pflegeeinrichtungen

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

**Reporting:** Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende. Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischenreportings zum Ende des Monats.

## 4 Textanzeigen Newsletter

### » INSIDE

#### Münchener Koenigshof zielt auf Topmanager und Gäste vom Golf



©Koenigshof

Es ist nicht einfach, aus der beeindruckenden Galerie Münchner Luxushotels herauszuziehen. Der neue Koenigshof hat das geschafft. Beim einzigen Mitglied von Marriotts Luxury Collection in Deutschland passen Lage, Design, Exklusivität und F&B-Konzept zusammen. Jörg Frehse, Vorstandssprecher und Mitgründer des Betreibers MHP, erzählt, wie der Start verlief. [Hotel vor9](#)

#### Booking mit gedrossem Wachstum im zweiten Quartal



©Booking

Booking CEO Glenn Fogel (Foto) muss sich für das zweite Quartal 2024 mit einem deutlich verlangsamten Wachstum zufriedengeben. Der Umsatz stieg um lediglich sieben Prozent. Booking hatte nach dem Ende der Corona-Pandemie stets zweistellige Wachstumsraten erzielen können. [Hotel vor9](#)

### ANZEIGE

#### Innovative technische Entwicklungen und Top-Service seit 1999



Die KraftCom GmbH blickt nun auf ein Vierteljahrhundert voller technischer Innovationen, maßgeschneiderter Lösungen und herausragendem Service zurück. Hotels profitieren von KraftComs Lösungen für LAN/WLAN-Netzwerke, Streaming, In-Room-Entertainment, Digital Signage, Kameraüberwachung etc. [Mehr erfahren](#)

#### 40 Millionen Euro für Fewo Start-up Myne

Das Ferienhaus-Startup Myne aus Berlin hat sich in einer neuen Finanzierungsrunde 40 Millionen Euro gesichert. Myne vermittelt Immobilieneigentum im Share Deal in derzeit sechs Ländern, darunter Deutschland. Die Immobilien werden auf zwei bis acht Eigentümer aufgeteilt und von Myne verwaltet und in den Zeiten außerhalb der Eigennutzung an Feriengäste vermietet. Mit dem frischen Kapital sollen zwei weitere Länder erschlossen werden. Das Unternehmen plant, in 2024 den Break-even zu erreichen. [Gründerszene](#)

| Textanzeigen                                                                                                 | pro Tag<br>Hotel vor9 | pro Woche<br>Hotel vor9 | pro Tag Hotel vor9<br>und Care vor9* | pro Woche Hotel vor9<br>und Care vor9* |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Textanzeigen mit Logo</b><br>max. 280 Zeichen, inkl. Link<br>Logo/Bild 300px Breite<br>(Format 16:9), jpg | 550 €                 | 2.250 €                 | 990 €                                | 4.050 €                                |
| <b>Textanzeigen ohne Logo</b><br>max. 350 Zeichen, inkl. Link                                                | 450 €                 | 1.800 €                 | 810 €                                | 3.200 €                                |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Care vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an Leiter von Pflegeeinrichtungen

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen von Dienstag bis Freitag am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montag bis Freitag, 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

**Reporting:** Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

## 5 Banner Webseite



SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €

PELOTON COMMERCIAL

MEHR ERFAHREN

1

HOTEL VOR9

NEWSLETTER BESTELLEN

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Top-News | 7.10.2024

» Inside Bei Airbnb herrscht Kommerz statt lokale Sharing-Economy » Local Das Seehotel Fleesensee hat jetzt eine eigene Insel » Management Umziehen kann zur Arbeitszeit gehören » Check-out Hier dreht sich alles um Nichts!

Hyatt will Zahl der Hotels in Deutschland verdoppeln »

"Wir arbeiten an weiteren Übernahmen", sagt Javier Águila, Hyatt-Manager für die Region EMEA, im Interview. Er will die ... »

2

FÜR MEHR GÄSTE im BUSINESS // LEISURE // BUSINESS SEGMENT

GR SIMPLY THE BEST

3

Endlich mehr Zeit für die Gäste

Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER

4

| Werbeformat                                                          | Formate in Pixel | pro Woche |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| Leadbanner top (erscheint auf allen Seiten)                          | 600 x 120        | 1.500 €   |
| Premiumbanner (erscheint auf allen Seiten)                           | 468 x 120        | 1.400 €   |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)     | 468 x 120        | 1.000 €   |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)     | 468 x 250        | 1.400 €   |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Local)      | 468 x 120        | 800 €     |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Local)      | 468 x 250        | 1.300 €   |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management) | 468 x 120        | 700 €     |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management) | 468 x 250        | 1.200 €   |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

## 6 Textanzeigen Webseite

### » Management



**Umziehen kann zur  
Arbeitszeit gehören**  
»

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

### Pandemie brachte keinen Digitalisie- rungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



### Kosten senken und nachhaltig handeln! 1

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

### » Management



**Umziehen kann zur  
Arbeitszeit gehören**  
»

7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

### Pandemie brachte keinen Digitalisie- rungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



### Kosten senken und nachhaltig handeln! 2

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

### Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Inside, Local oder Management

#### Preise pro Tag

#### Preise pro Woche

1

**Textanzeigen mit Logo**  
Max. 280 Zeichen, inkl. Link  
Logo/Bild 300px Breite

300 €

1.200 €

2

**Textanzeigen ohne Logo**  
Max. 350 Zeichen, inkl. Link

250 €

1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Kennzahlen\*: www.hotelvor9.de

#### Gesamt 12 Monate

#### Ø pro Monat

#### Ø pro Woche

### Page Impressions (PIs)

2.193.500

182.792

42.183

### Visits (Besuche)

692.000

57.667

13.308

### Qualified Clients

387.500

32.292

7.452

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.7.2024 bis 30.6.2025

Klickzahlen für einen Banner auf der Webseite erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

## 7 Kombi Newsletter & Webseite

| Werbeformat                   | Formate in Pixel | Preise pro Woche |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| Leadbanner top                | 600 x 120        | 3.200 €          |
| Premiumbanner                 | 468 x 120        | 3.000 €          |
| Fullbanner (1. Rubrik)        | 468 x 120        | 2.500 €          |
| XXL Banner (1. Rubrik)        | 468 x 250        | 3.150 €          |
| Fullbanner (2. Rubrik)        | 468 x 120        | 2.200 €          |
| XXL Banner (2. Rubrik)        | 468 x 250        | 3.000 €          |
| Fullbanner (3. und 4. Rubrik) | 468 x 120        | 2.000 €          |
| XXL Banner (3. und 4. Rubrik) | 468 x 250        | 2.900 €          |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

**Kontakt:**

[marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

| Textanzeigen                                                                           | pro Tag | Preise pro Woche |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|
| <b>Textanzeigen mit Logo</b><br>Max. 280 Zeichen, inkl. Link<br>Logo/Bild 300px Breite | 690 €   | 2.900 €          |
| <b>Textanzeigen ohne Logo</b><br>Max. 250 Zeichen, inkl. Link                          | 590 €   | 2.250 €          |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- 1. Rubrik: Inside
- 2. Rubrik: Local
- 3. Rubrik: Management

## 8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

### » JOBS

#### Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9-Website](#). [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Servicekraft (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München.

Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

### » CHECK-OUT

#### Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und Iosgehn soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

### Stellenanzeigen

### Preis

### Rabatt

#### Stellenanzeige mit Logo

Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite o. PDF, Logo/Bild 300px Breite

420 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)

ab 5 Stellenanzeigen  
15%

#### Stellenanzeige ohne Logo

Max. 250 Zeichen, inkl. Link

370 €

(20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)

ab 10 Stellenanzeigen  
20%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

**Hotel vor9** bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 17.500 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Hotel vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeige dient nur zur Abstimmung des Textes.

## 9 Rabatte & Agenturprovision

| Umsatzvolumen  | Rabatt |
|----------------|--------|
| ab 2.500 Euro  | 3%     |
| ab 10.000 Euro | 5%     |
| ab 20.000 Euro | 10%    |
| ab 30.000 Euro | 15%    |
| ab 40.000 Euro | 20%    |

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffe. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.





**Pascal Brückmann**  
Geschäftsleitung/  
Chefredaktion



**Britta Linke**  
Geschäftsleitung



**Thomas Hartung**  
Geschäftsleitung



**Frank Winter**  
Redaktionsleitung



**Michael Körner**  
Anzeigenverkaufsleitung



**Nina Gehlen**  
Anzeigenverkauf



**Markus Gruber**  
Anzeigenverkauf



**Cordula Dependahl**  
Anzeigenverkauf



**Marinela Holtfreter**  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen



**Caroline Prisching**  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen

## **Verlag**

Gloobi.de GmbH & Co. KG,  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

## **Büro Goldbach**

### **Anzeigendisposition/Stellenanzeigen**

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

### **Redaktion:**

Pascal Brückmann, Chefredaktion  
Frank Winter, Redaktionsleitung  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

## **Büro Hamburg:**

### **Anzeigenverkauf**

Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

### **Ansprechpartner für Hotel vor9**

Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. 0172 /1595122

## **Büro Berlin:**

Nina Gehlen, [nina.gehlen@firestarter-media.de](mailto:nina.gehlen@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)175/249 31 80

## **Herausgeber**

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloopi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloopi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloopi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloopi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloopi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloopi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloopi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloopi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloopi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloopi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de