

Mediadaten



Inhalt

- Seite 2: Konzept und Zielgruppe
- Seite 3: Banner Newsletter
- Seite 4: Textanzeigen Newsletter
- Seite 5: Banner Webseite
- Seite 6: Textanzeigen Webseite
- Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite
- Seite 8: Advertorial
- Seite 9: Rabatte & Agenturprovision
- Seite 10: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
- Seite 11: Kontakt
- Seite 12: AGB

2026

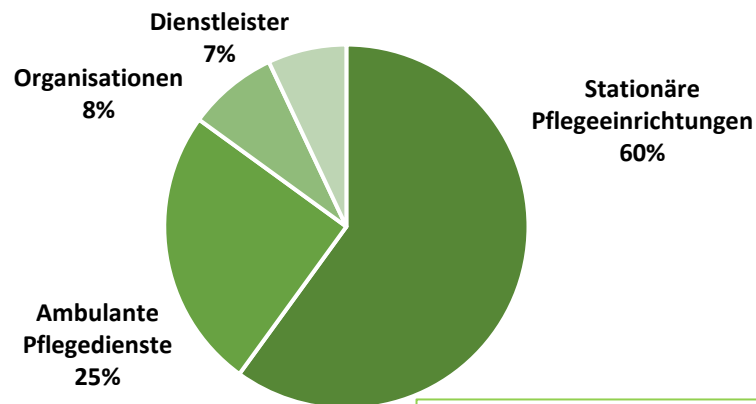
2 Konzept und Zielgruppe

Care vor9 ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor. Er richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten und Einrichtungen zum Wohnen im Alter sowie an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

Das kostenlose Fachmedium mit mehr als **25.000 Empfängern** gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten aus der Pflegewirtschaft. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Care vor9 erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite carevor9.de ergänzt den Newsletter perfekt: Sie berichtet den ganzen Tag über aktuell, was die Pflegebranche bewegt. Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten für ihre Leser heraus. Redakteure fassen die Artikel in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und verlinken auf Originalquellen. Darüber hinaus schreibt die Redaktion eigene Artikel, führt Interviews mit Führungspersönlichkeiten und liefert spannende Hintergründe. **Care vor9** ist eine viel genutzte Quelle für Nachrichten rund um die Pflegewirtschaft in Google News und wird regelmäßig von renommierten Medien zitiert.

Empfängerstruktur Care vor9



Empfängeranalyse Care vor9, Juli 2025

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT



19. November 2025: » **CARE INSIDE** GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten » **CARE INSIDE** "Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" » **CARE REGIONAL** Aus für "Haus Hammer Landstraße" in Hamburg » **CARE REGIONAL** Opseo startet zwei Pflege-WGs in Bayern und an der Ostsee » **CARE MANAGEMENT** Pflegeeinrichtungen brauchen ein neues Branding

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

"Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand"



©Benevit

Im Benevit-Haus Breisgau zeigt sich, was aktivierende Pflege bewirken kann: Von 56 Bewohnern können 18 im Pflegegrad zurückgestuft werden. Darüber sollten sich die Pflegekassen freuen. Doch sie scheinen irritiert, meint Benevit-Chef Kaspar Pfister. Das überrascht umso mehr, als in der Pflegepolitik gerade so viel über Prävention diskutiert wird wie nie zuvor. [Care vor9](#)

GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten



©Tom Maelis

Der Spitzenverband der gesetzlichen Krankenkassen (GKV) werde "nicht müde, die Bundesländer auf ihre Pflicht hinzuweisen, endlich für die Investitionskosten aufzukommen", sagt der Vorstandsvorsitzende des GKV-Spitzenverbands Oliver Blatt (Foto). Würden die Länder aktiv werden, ließen sich die Eigenanteile der Pflegebedürftigen in stationären Einrichtungen "auf den Schlag um 500 Euro reduzieren". Gerade in strukturschwachen Regionen wäre dies wünschenswert. Auch höhere Vergütungszuschläge durch die Kassen könnten helfen, die Versorgungsprobleme in solchen Regionen zu lindern. [BPA-Magazin](#)

3 Banner Newsletter – Preise pro Woche

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956

957

958

959

960

961

962

963

964

965

966

967

968

969

970

971

972

973

974

975

976

977

978

979

980

981

982

983

984

985

986

987

988

989

990

991

992

993

994

995

996

997

998

999

1000

Werbeformat	Formate in Pixel	nur Care vor9	Care vor9 und Hotel vor9*
Leadbanner top	600 x 120	2.400 €	3.600 €
Premiumbanner	468 x 120	2.200 €	3.300 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.000 €	3.000 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.200 €	3.300 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.750 €	2.600 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.950 €	2.950 €
Fullbanner (3. Rubrik)	468 x 120	1.650 €	2.500 €
XXL Banner (3. Rubrik)	468 x 250	1.850 €	2.800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisingh@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende. Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischen-Reportings zum Ende des Monats.

4 Textanzeigen Newsletter

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXTANZEIGE MIT BILD

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

1

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikoffen und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

2

Textanzeigen	pro Tag Care vor9	pro Woche Care vor9	pro Tag Care vor9 und Hotel vor9*	pro Woche Care vor9 und Hotel vor9*
Textanzeige mit Logo 1 max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9), Datenformat: jpg	590 €	2.350 €	890 €	3.500 €
Textanzeige ohne Logo 2 max. 350 Zeichen, inkl. Link	490 €	1.950 €	740 €	2.900 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Tracking-Link, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

5 Banner Webseite

The screenshot shows the CARE VOR9 website layout. At the top right, there's a 'Hausnotruf neu gedacht.' banner (marker 1). Below the main navigation bar, on the right side, there's a 'Top-News' section with a 'Care Inside' article (marker 2). At the bottom left, there's a 'Seniorenheim-Magazin' banner (marker 3). At the bottom right, there's a 'Gemeinsam sozial wirksam' banner (marker 4).

Werbeformat		Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top (erscheint auf allen Seiten)	1	600 x 120	1.200 €
Premiumbanner (erscheint auf allen Seiten)	2	468 x 120	1.000 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	3	468 x 120	900 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	4	468 x 250	1.100 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)		468 x 120	800 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)		468 x 250	900 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)		468 x 120	700 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)		468 x 250	800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Kennzahlen für die Webseite, siehe Seite 6.

WICHTIG: Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

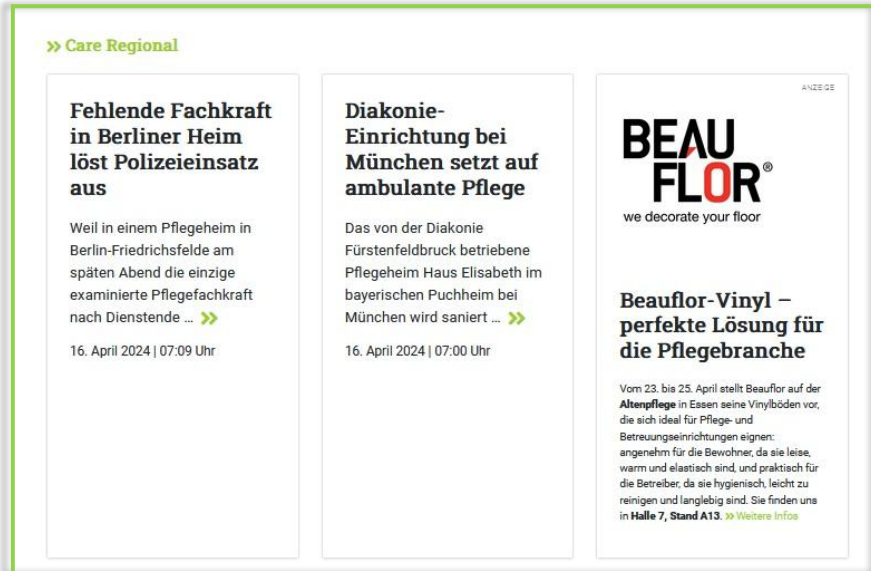
Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

6 Textanzeigen Webseite



WICHTIG: Klickzahlen für Banner erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Inside, Regional oder Management	pro Tag	pro Woche
Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9) Dateiformat: jpg	300 €	1.200 €
Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kennzahlen*: www.carevor9.de	Gesamt für 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	1.683.000	140.250	32.365
Seitenaufrufe	534.000	44.500	10.270
Besucher	245.500	20.416	4.721

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 9.9.2024 bis 31.8.2025

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	2.900 €
Premiumbanner	468 x 120	2.500 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.300 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.600 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.000 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.200 €
Fullbanner (3. Rubrik)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (3. Rubrik)	468 x 250	2.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung Banner: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

Datenanlieferung Textanzeigen: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9)	750 €	3.000 €
Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- **Care Inside**
- **Care Regional**
- **Care Management**

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Tracking-Link, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks bei den Anzeigen verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting für die Anzeigen im Newsletter mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende.

Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischen-Reportings zum Ende des Monats. Um Klickzahlen für eine Anzeige auf der Webseite zu erhalten, benötigen wir von Ihnen in jedem Fall einen Tracking-Link.

Advertorial Newsletter & Webseite

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

- ➔ Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge von bis zu 4.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- ➔ Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite **Care vor9**. Die Landingpage bleibt acht Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.
- ➔ Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt.
- ➔ Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt sechsmal im Newsletter **Care vor9** erscheint.

Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 4.200 € (zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertorial je 350 €)

Sollten Sie keinen Text für das Advertorial liefern können, bieten wir Ihnen an, den Text zu schreiben. Dafür berechnen wir 500 Euro. Das Advertorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ANZEIGE

Verpflegungssystem à la QUARTO spart Personal und Kosten



©L. Strootmann

Das ganzheitliche Verpflegungssystem à la QUARTO eröffnet Pflegeeinrichtungen eine wirtschaftliche, flexible und personalentlastende Lösung. Die Speisen werden als vorbereitete Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell zusammengestellt. Künstliche Intelligenz erstellt bedarfsgerechte Speisepläne und berechnet die Mengen. Investitionen in neue Küchentechnik sind nicht notwendig, die Abrechnung erfolgt pro ausgegebenen Teller. Jetzt zu Sonderkonditionen bis 31. Mai 2025. [Mehr erfahren](#)

Darstellung
im Newsletter

Darstellung auf
der Webseite

CARE VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

2. April 2025 | 07:00 Uhr

Verpflegungssystem à la QUARTO spart Personal und Kosten

Das ganzheitliche Verpflegungssystem à la QUARTO eröffnet Pflegeeinrichtungen eine wirtschaftliche, flexible und personalentlastende Lösung. Die Speisen werden als vorbereitete Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell zusammengestellt. Künstliche Intelligenz erstellt bedarfsgerechte Speisepläne und berechnet die Mengen. Investitionen in neue Küchentechnik sind nicht notwendig, die Abrechnung erfolgt pro ausgegebenen Teller. Jetzt zu Sonderkonditionen bis 31. Mai 2025.

Pflegeeinrichtungen stehen unter hohem Druck: Immer weniger Fachkräfte müssen immer mehr Aufgaben bewältigen, gleichzeitig steigen die Erwartungen an Qualität und Individualisierung der Verpflegung. Die klassische Küche stößt hier zunehmend an ihre Grenzen. Mit à la QUARTO bietet das Unternehmen L. Strootmann Großverbraucher ein ganzheitliches Verpflegungssystem, das nicht nur Prozesse automatisiert, sondern auch Flexibilität und Versorgungssicherheit verspricht – ganz ohne Investitionen in neue Küchentechnik.

Das Essen wird von à la QUARTO in vorbereitete Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell nach Plan zusammengestellt.

Vorbereitete Einzelzutaten individuell auf den Teller

Das System basiert auf einem modularen Ansatz: Statt vollständiger Gerichte werden einzelne vorbereitete Einzelzutaten verzehrfertig angeliefert – zum Beispiel Beilagen, Gemüse, Saucen oder Fleischgerichte. Die Zusammenstellung erfolgt erst vor Ort, individuell für jeden Bewohner, nach einer einfachen, individuellen Anleitung. Der Aufwand für das Küchenteam bleibt gering, da nicht mehr in der Einrichtung gekocht wird. Dadurch entfallen buchhalterische Prozesse wie Planung, Kalkulation, Disposition, Lagerung, Produktion und Zubereitung.

„Jeder Bewohner erhält genau das Gericht, das seinen Bedürfnissen entspricht – ohne Mehraufwand für die Küche“, sagt And Zimmermann, Geschäftsführer von L. Strootmann Großverbraucher und Gründer von à la QUARTO, zum Beispiel Rindensoufflé mit Kartoffelpüree und Speckbohnen (Foto). Das System ist so konzipiert, dass auch bei schwankender Belegung oder kurzfristigen Ausfällen im Team die Versorgung gewährleistet bleibt.

Eine zentrale Rolle übernimmt die digitale Steuerung. Unverfügbarkeiten und persönliche Vorlieben werden einmalig je Bewohner erfasst, woraus die Software individuelle Wochenmenüpläne erstellt. Durch die laufende

9 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach oben aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.

The screenshot shows the CARE VOR9 website interface. At the top, there's a navigation bar with links like CARE INSIDE, CARE REGIONAL, CARE MANAGEMENT, and CARE SPECIAL. The main content area features a large article titled "Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" with a photo of two people. Below this, there's a section for "NEWSLETTER KOSTENLOS BESTELLEN" with a sign-up form. Further down, there are several smaller article teasers, including one about "GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten" and another about "Pflegeversicherung muss 4,2 Milliarden Euro zurückzahlen".

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT

CARE VOR9

19. November 2025: » CARE INSIDE GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten **» CARE INSIDE** "Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" **» CARE REGIONAL** Aus für "Haus Hammer Landstraße" in Hamburg **» CARE REGIONAL** Opseo startet zwei Pflege-WGs in Bayern und an der Ostsee **» CARE MANAGEMENT** Pflegeeinrichtungen brauchen ein neues Branding

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

"Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand"

Im Benevit-Haus Breisgau zeigt sich, was aktivierende Pflege bewirken kann: Von 56 Bewohnern können 18 im Pflegegrad zurückgestuft werden. Darüber sollten sich die Pflegekassen freuen. Doch sie scheinen irritiert, meint Benevit-Chef Kaspar Pfister. Das überrascht umso mehr, als in der Pflegepolitik gerade so viel über Prävention diskutiert wird wie nie zuvor. [Care vor9](#)

GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten

Der Spitzenverband der gesetzlichen Krankenkassen (GKV) werde "nicht müde, die Bundesländer auf ihre Pflicht hinzuweisen, endlich für die Investitionskosten aufzukommen", sagt der Vorstandsvorsitzende des GKV-Spitzenverbands Oliver Blatt (Foto). Würden die Länder aktiv werden, ließen sich die Eigenanteile der Pflegebedürftigen in stationären Einrichtungen "auf den Schlag um 500 Euro reduzieren". Gerade in strukturschwachen Regionen wäre dies wünschenswert. Auch höhere Vergütungszuschläge durch die Kassen könnten helfen, die Versorgungsprobleme in solchen Regionen zu lindern. [BPA-Magazin](#)

Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Darstellung im Newsletter

» JOBS

Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 24.000 Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche und auf der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten).



Leitung Fachbereich Ambulante Pflege (m/w/d), Wermelskirchen. Sie führen und entwickeln den Fachbereich ambulant strategisch & operativ. Kurz gesagt: Sie sind die Knotenpunkt, Wegweiser- und Möglichmacher-Person für unsere ambulanten Dienstleistungen. Klingt spannend? Sie möchten gerne aktiv gestalten, statt nur verwalten? [Dann sind Sie bei uns genau richtig!](#)



Pflegedienstleistung (m/w/d) – Erfurt. Als PDL tragen Sie, zusammen mit der HL, die Gesamtverantwortung für die Leitung des Hauses. Erforderlich: Abgeschl. Studium oder anerkannte Ausbildung im Gesundheitswesen, Weiterbildung zur PDL (460 h), Berufserfahrung wünschenswert. Wir bieten: sicherer Arbeitsplatz, flache Hierarchien, attraktives Gehalt, BAV. [Jetzt bewerben](#)

Darstellung auf der Webseite



TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

CARE INSIDE | CARE REGIONAL | CARE MANAGEMENT | AUCH DAS NOCH... | JOBS



Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 24.000 Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche und auf der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten).



21. November 2023
Verstärkung gesucht! Wir suchen neue Kolleginnen und Kollegen in der Pflege und im Service für beglückte Menschen im letzten Lebensabschnitt – mit Kompetenz, Respekt und echter Menschlichkeit. Manchmal ist unsere Arbeit herausfordernd, oft ist sie ganz normaler Alltag und immer wieder wunderschön. Kommen in unser Team – mit Herz und Kompetenz, haben wir Ihr Interesse geweckt? [Jetzt bewerben](#)



20. November 2023
Um unserem Anspruch an qualitative hochwertiger Pflege weiterhin stets gerecht zu werden, suchen wir eine Verstärkung für unser engagiertes und familiäres Team im **Zentralen Projekt- und Qualitätsmanagement (m/w/d)** für die Standorte: Brebach, Willmes, Freigense, Achthalen und Willigen-Schwenningen. [Jetzt bewerben](#)

Stellenanzeigen	Preise	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite Dateiformat: jpg	420 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%
Stellenanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	370 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (25.000 Empfänger) und auf der Webseite von **Care vor9**. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters mit Logo (falls mit Logo gebucht) und bis zu 280 Zeichen inklusive URL, auf die wir verlinken. In den folgenden sechs Ausgaben dann in verkürzter Form, als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Webseite von **Care vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen mit Logo und Beschreibungstext.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freigegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

11 Kontakt



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung /
Chefredaktion



Kirsten Gaede
Redaktionsleitung



Nadja Bieber
Projektleitung /
Anzeigenverkauf



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Projektleitung/Anzeigen

Nadja Bieber, nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Anzeigendisposition und Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Redaktion

Thomas Hartung, Chefredaktion
Kirsten Gaede, Redaktionsleitung
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de