

Mediadaten

**CARE
vor9**

2026

Inhalt

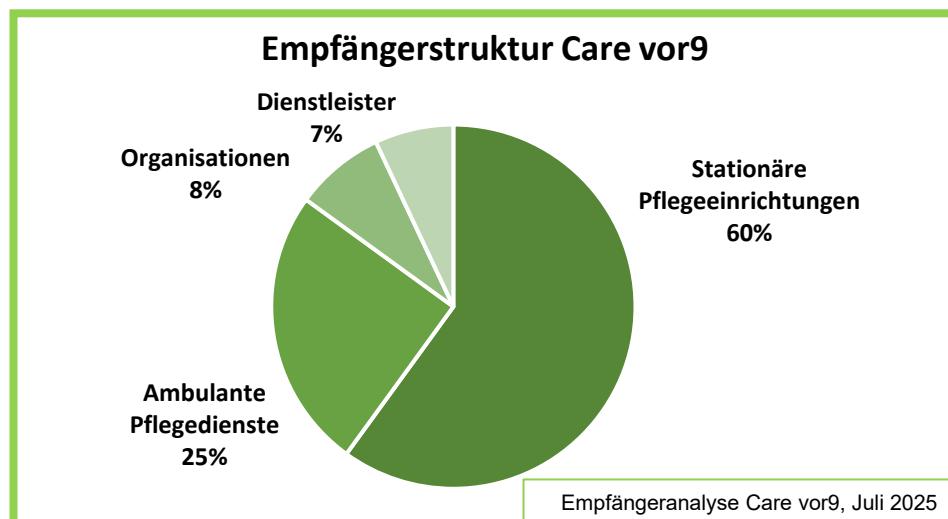
- Seite 2: Konzept und Zielgruppe
- Seite 3: Banner Newsletter
- Seite 4: Textanzeigen Newsletter
- Seite 5: Banner Webseite
- Seite 6: Textanzeigen Webseite
- Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite
- Seite 8: Advertorial
- Seite 9: Rabatte & Agenturprovision
- Seite 10: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
- Seite 11: Kontakt
- Seite 12: AGB

2 Konzept und Zielgruppe

Care vor9 ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor. Er richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten und Einrichtungen zum Wohnen im Alter sowie an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

Das kostenlose Fachmedium mit mehr als **25.000 Empfängern** gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten aus der Pflegewirtschaft. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Care vor9 erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite carevor9.de ergänzt den Newsletter perfekt: Sie berichtet den ganzen Tag über aktuell, was die Pflegebranche bewegt. Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten für ihre Leser heraus. Redakteure fassen die Artikel in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und verlinken auf Originalquellen. Darüber hinaus schreibt die Redaktion eigene Artikel, führt Interviews mit Führungspersönlichkeiten und liefert spannende Hintergründe. **Care vor9** ist eine viel genutzte Quelle für Nachrichten rund um die Pflegewirtschaft in Google News und wird regelmäßig von renommierten Medien zitiert.



Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT



19. November 2025: » **CARE INSIDE** GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten » **CARE INSIDE** "Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" » **CARE REGIONAL** Aus für "Haus Hammer Landstraße" in Hamburg » **CARE REGIONAL** Opseo startet zwei Pflege-WGs in Bayern und an der Ostsee » **CARE MANAGEMENT** Pflegeeinrichtungen brauchen ein neues Branding

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**

"Pflegegrad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand"



Im Benevit-Haus Breisgau zeigt sich, was aktivierende Pflege bewirken kann: Von 56 Bewohnern können 18 im Pflegegrad zurückgestuft werden. Darüber sollten sich die Pflegekassen freuen. Doch sie scheinen irritiert, meint Benevit-Chef Kaspar Pfister. Das überrascht umso mehr, als in der Pflegepolitik gerade so viel über Prävention diskutiert wird wie nie zuvor. [Care vor9](#)

GKV-Chef moniert Zaudern der Länder bei Investitionskosten



Der Spitzenverband der gesetzlichen Krankenkassen (GKV) werde "nicht müde, die Bundesländer auf ihre Pflicht hinzuweisen, endlich für die Investitionskosten aufzukommen", sagt der Vorstandsvorsitzende des GKV-Spitzenverbands Oliver Blatt (Foto). Würden die Länder aktiv werden, ließen sich die Eigenanteile der Pflegebedürftigen in stationären Einrichtungen "auf den Schlag um 500 Euro reduzieren". Gerade in strukturschwachen Regionen wäre dies wünschenswert. Auch höhere Vergütungszuschläge durch die Kassen könnten helfen, die Versorgungsprobleme in solchen Regionen zu lindern. [BPA-Magazin](#)

3

Banner Newsletter – Preise pro Woche

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#).

LEADBANNER
600 x 120 Pixel

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

CARE VOR9

18. September 2022: [» CARE INSIDE: Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » CARE INSIDE: Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » CARE INSIDE: Stiko empfiehlt Omron-Booster für die Altenpflege » CARE MANAGEMENT: Koran schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie](#)

Auf unserer Website [carevor9.de](#) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erhalten sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANZEIGE

PREUMBANNER
468 x 120 Pixel

CARE INSIDE
Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

 Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingereicht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Montagabend hat der Bundesrat die Anträge darüber angenommen. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto: [Care vor9](#))

ANZEIGE

FULLBANNER XXL
468 x 250 Pixel

CARE INSIDE
Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

 Bewohner von Pflegeeinrichtungen und auch im hohen Alter entzündlich technistisch und neigen gut mit dem Computer auszugehen. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Digital im Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BfS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestanden in Heimen und betreuten Wohnanlagen noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur. [Care vor9](#)

ANZEIGE

FULLBANNER
468 x 120 Pixel

1

Werdeformat	Formate in Pixel	nur Care vor9	Care vor9 und Hotel vor9*
Leadbanner top	600 x 120	2.400 €	3.600 €
Premiumbanner	468 x 120	2.200 €	3.300 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.000 €	3.000 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.200 €	3.300 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	1.750 €	2.600 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	1.950 €	2.950 €
Fullbanner (3. Rubrik)	468 x 120	1.650 €	2.500 €
XXL Banner (3. Rubrik)	468 x 250	1.850 €	2.800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

Banner sind nur wochenweise buchbar.

4

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werkstage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

3

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende. Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischen-Reportings zum Ende des Monats.

Textanzeigen Newsletter

» CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darauf fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXTANZEIGE MIT BILD

1

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

2

Textanzeigen	pro Tag Care vor9	pro Woche Care vor9	pro Tag Care vor9 und Hotel vor9*	pro Woche Care vor9 und Hotel vor9*
Textanzeige mit Logo 1 max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9), Datenformat: jpg	590 €	2.350 €	890 €	3.500 €
Textanzeige ohne Logo 2 max. 350 Zeichen, inkl. Link	490 €	1.950 €	740 €	2.900 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Tracking-Link, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

5

Banner Webseite



1

CARE VOR9 TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

CARE INSIDE | CARE REGIONAL | CARE MANAGEMENT | AUCH DAS NOCH... | JOBS

ONLINE-PETITION

ACHTUNG: Professionelle Pflege in Gefahr!

MACHEN SIE MIT!

Petition von Pflegeverbänden soll Bundestag aufrütteln »

Vier Pflegeverbände schlagen Alarm und starten eine Petition an den Deutschen Bundestag. Sie sehen die Existenz von Pf... »

» Care Inside Lauterbach debattiert auf der "Altenpflege" mit Verbänden » Care Regional Fehlende Fachkraft in Berliner Heim löst Polizeieinsatz aus » Care Management Für Fixierung in der häuslichen Pflege gelten strenge Regeln » Auch das noch... Mit dem Sarg durch den vollen Speisesaal

» Top-News | 16.4.2024

2



23.-28. April 2024 | Mehr Ruhe für die Pflege.



3

Lauterbach debattiert auf der "Altenpflege" mit Verbänden »

16. April 2024 | 07:00 Uhr

Wenn plötzlich kein Hausarzt mehr in der Nähe ist »

16. April 2024 | 07:00 Uhr

Monatspauschale für Telematikinfrastruktur kommt »

15. April 2024 | 07:00 Uhr

4



Seniorenheim-Magazin Das Fachmagazin für Einsatz und Management

Gemeinsam sozial wirksam

Flexible Vorrinanzierung für die Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Werdeformat		Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top (erscheint auf allen Seiten)	1	600 x 120	1.200 €
Premiumbanner (erscheint auf allen Seiten)	2	468 x 120	1.000 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	3	468 x 120	900 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	4	468 x 250	1.100 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)		468 x 120	800 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)		468 x 250	900 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)		468 x 120	700 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)		468 x 250	800 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Kennzahlen für die Webseite, siehe Seite 6.

WICHTIG: Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktagen vor Erscheinen als physische Datei (jpg) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

6 Textanzeigen Webseite

» Care Regional

Fehlende Fachkraft in Berliner Heim löst Polizeieinsatz aus

Weil in einem Pflegeheim in Berlin-Friedrichsfelde am späten Abend die einzige examinierte Pflegefachkraft nach Dienstende ... »

16. April 2024 | 07:09 Uhr

Diakonie-Einrichtung bei München setzt auf ambulante Pflege

Das von der Diakonie Fürstenfeldbruck betriebene Pflegeheim Haus Elisabeth im bayerischen Puchheim bei München wird saniert ... »

16. April 2024 | 07:00 Uhr

BEAU FLOR®

we decorate your floor

Beauflor-Vinyl – perfekte Lösung für die Pflegebranche

Vom 23. bis 25. April stellt Beauflor auf der **Altengpfege** in Essen seine Vinylböden vor, die sich ideal für Pflege- und Betreuungseinrichtungen eignen: angenehm für die Bewohner, da sie leise, warm und elastisch sind und praktisch für die Betreiber, da sie hygienisch, leicht zu reinigen und langlebig sind. Sie finden uns in Halle 7, Stand A13. » Weitere Infos

WICHTIG: Klickzahlen für Banner erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werkstage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Inside, Regional oder Management

pro Tag

pro Woche

Textanzeige mit Logo

max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9)
Dateiformat: jpg

300 €

1.200 €

Textanzeige ohne Logo

max. 350 Zeichen, inkl. Link

250 €

1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kennzahlen*: www.carevor9.de	Gesamt für 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	1.683.000	140.250	32.365
Seitenaufrufe	534.000	44.500	10.270
Besucher	245.500	20.416	4.721

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 9.9.2024 bis 31.8.2025

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	2.900 €
Premiumbanner	468 x 120	2.500 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.300 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	2.600 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.000 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	2.200 €
Fullbanner (3. Rubrik)	468 x 120	1.800 €
XXL Banner (3. Rubrik)	468 x 250	2.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung Banner: Banner müssen bis drei Werktagen vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

Datenanlieferung Textanzeigen: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktagen vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen	Preis pro Tag	Preis pro Woche
Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9)	750 €	3.000 €
Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	600 €	2.400 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- **Care Inside**
- **Care Regional**
- **Care Management**

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Tracking-Link, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks bei den Anzeigen verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting für die Anzeigen im Newsletter mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende.

Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischen-Reportings zum Ende des Monats. Um Klickzahlen für eine Anzeige auf der Webseite zu erhalten, benötigen wir von Ihnen in jedem Fall einen Tracking-Link.

Advertisorial Newsletter & Webseite

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertisorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertisorial.

Leistungsumfang:

→ Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertisorial mit einer Länge von bis zu 4.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertisorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

→ Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertisorial auf der Webseite **Care vor9**.
 → Die Landingpage bleibt acht Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.
 → Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt.
 → Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertisorial, die insgesamt sechsmal im Newsletter **Care vor9** erscheint.

Bitte planen Sie für ein Advertisorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 4.200 € (zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertisorial je 350 €)

Sollten Sie keinen Text für das Advertisorial liefern können, bieten wir Ihnen an, den Text zu schreiben. Dafür berechnen wir 500 Euro. Das Advertisorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

ANZEIGE
Verpflegungssystem à la QUARTO spart Personal und Kosten



©L. Stroetmann

Das ganzheitliche Verpflegungssystem à la QUARTO eröffnet Pflegeeinrichtungen eine wirtschaftliche, flexible und personalentlastende Lösung. Die Speisen werden als vorbereitete Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell zusammengestellt. Künstliche Intelligenz erstellt bedarfsgerechte Speisepläne und berechnet die Mengen. Investitionen in neue Küchentechnik sind nicht notwendig, die Abrechnung erfolgt pro ausgegebenen Teller. Jetzt zu Sonderkonditionen bis 31. Mai 2025. [Mehr erfahren](#)

Darstellung im Newsletter

CARE VOR9 NEWSLETTER BESTELLEN

2. April 2025 | 07:00 Uhr

Verpflegungssystem à la QUARTO spart Personal und Kosten

Das ganzheitliche Verpflegungssystem à la QUARTO eröffnet Pflegeeinrichtungen eine wirtschaftliche, flexible und personalentlastende Lösung. Die Speisen werden als vorbereitete Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell zusammengestellt. Künstliche Intelligenz erstellt bedarfsgerechte Speisepläne und berechnet die Mengen. Investitionen in neue Küchentechnik sind nicht notwendig, die Abrechnung erfolgt pro ausgegebenen Teller. Jetzt zu Sonderkonditionen bis 31. Mai 2025.

Das Essen wird à la QUARTO in Einzelzutaten angeliefert und vor Ort individuell nach Plan zusammengestellt. Pflegeeinrichtungen stehen unter hohem Druck: immer weniger Fachkräfte müssen immer mehr Aufgaben bewältigen, gleichzeitig steigt die Erwartung an Qualität und Sicherheit der Verpflegung. Die klassische Küche steht hier zunehmend an ihre Grenzen. Mit à la QUARTO bietet das Unternehmen L. Stroetmann Großverbraucher ein ganzheitliches Verpflegungssystem, das nicht nur Prozesse optimiert, sondern auch Flexibilität und Versorgungssicherheit verspricht – ganz ohne Investitionen in neue Küchentechnik.

Verholtete Einzelzutaten individuell auf dem Teller

Das System basiert auf einem modularen Ansatz: statt vollständiger Gerichte werden einzelne verholtete Einzelzutaten verzehrfertig angefergt – zum Beispiel Beilagen, Gemüse, Säuren oder Fleischgerichte. Die Zusammenstellung erfolgt erst vor Ort, individuell für jeden Bewohner, nach einer einfachen, individuellen Anleitung. Der Aufwand für das Küchenteam bleibt gering, da nicht mehr in der Eriichtung gekocht wird. Dadurch entfallen fachkräftintensive Prozesse wie Planung, Kalkulation, Disposition, Lagerung, Produktion und Zubereitung.

„Jeder Bewohner erhält genau das Gericht, das seinem Bedürfnis entspricht – ohne Mehraufwand für die Küche“, sagt Amd Zimmermann, Geschäftsführer von L. Stroetmann Großverbraucher und Gründer von à la QUARTO, zum System. „Die Speisen sind in Kartoffelchips und Speckbohnen (Foto). Das System ist so konzipiert, dass auch bei schwankender Beliegung oder kurzfristigen Ausfällen im Team die Vorsorgung gewährleistet bleibt.“

Eine zentrale Rolle übernimmt die digitale Steuerung: Unverträglichkeiten und persönliche Vorlieben werden einmalig je Bewohner erfasst, woraufhin die Software individuelle Wochenspeisepläne erstellt. Durch die laufende

Darstellung auf der Webseite

Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach oben aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT



CARE VOR9

19. November 2025: » CARE INSIDE GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten » CARE INSIDE "Pflegerad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" » CARE REGIONAL Aus für "Haus Hammer Landstraße" in Hamburg » CARE REGIONAL Opseo startet zwei Pflege-WGs in Bayern und an der Ostsee » CARE MANAGEMENT Pflegeeinrichtungen brauchen ein neues Branding

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

"Pflegerad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand"



GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten »

19. November 2025 | 07:00 Uhr

Comeback der Zivis nicht ausgeschlossen

Es könnte gut sein, dass es in ein paar Jahren wieder Zivileinsatzstellen gibt. Dann sollten sich nicht ganzjährig Männer ... »

18. November 2025 | 07:00 Uhr

Debatte in Therapie-Hochbett weiter

Der CDU-Geist Henrik Stree umstritten: taurin Medi hochbeagte ... »

17. November 2025 | 07:00 Uhr

GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten



Der Spitzenverband der gesetzlichen Krankenkassen (GKV) werde "nicht müde, die Bundesländer auf ihre Pflicht hinzuweisen, endlich für die Investitionskosten aufzukommen", sagt der Vorstandsvorsitzende des GKV-Spitzenverbands Oliver Blatt (Foto). Würden die Länder aktiv werden, ließen sich die Eigenanteile der Pflegebedürftigen in stationären Einrichtungen "auf den Schlag um 500 Euro reduzieren". Gerade in strukturschwachen Regionen wäre dies wünschenswert. Auch höhere Vergütungszuschläge durch die Kassen könnten helfen, die Versorgungsprobleme in solchen Regionen zu lindern. [IPA-Magazin](#)



CARE VOR9

19. November 2025: » CARE INSIDE GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten » CARE INSIDE "Pflegerad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand" » CARE REGIONAL Aus für "Haus Hammer Landstraße" in Hamburg » CARE REGIONAL Opseo startet zwei Pflege-WGs in Bayern und an der Ostsee » CARE MANAGEMENT Pflegeeinrichtungen brauchen ein neues Branding

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

"Pflegerad-Rückstufung stößt bei Kassen auf Widerstand"



GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten »

19. November 2025 | 07:00 Uhr

Comeback der Zivis nicht ausgeschlossen

Es könnte gut sein, dass es in ein paar Jahren wieder Zivileinsatzstellen gibt. Dann sollten sich nicht ganzjährig Männer ... »

18. November 2025 | 07:00 Uhr

Debatte in Therapie-Hochbett weiter

Der CDU-Geist Henrik Stree umstritten: taurin Medi hochbeagte ... »

17. November 2025 | 07:00 Uhr

GKV-Chef monitiont Zaudern der Länder bei Investitionskosten



Der Spitzenverband der gesetzlichen Krankenkassen (GKV) werde "nicht müde, die Bundesländer auf ihre Pflicht hinzuweisen, endlich für die Investitionskosten aufzukommen", sagt der Vorstandsvorsitzende des GKV-Spitzenverbands Oliver Blatt (Foto). Würden die Länder aktiv werden, ließen sich die Eigenanteile der Pflegebedürftigen in stationären Einrichtungen "auf den Schlag um 500 Euro reduzieren". Gerade in strukturschwachen Regionen wäre dies wünschenswert. Auch höhere Vergütungszuschläge durch die Kassen könnten helfen, die Versorgungsprobleme in solchen Regionen zu lindern. [IPA-Magazin](#)

Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Darstellung im Newsletter

» JOBS

Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 24.000 **Fach- und Führungskräften** aus der Pflegebranche und auf der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadata).



Leitung Fachbereich Ambulante Pflege (m/w/d), Wermelskirchen. Sie führen und entwickeln den Fachbereich ambulant strategisch & operativ. Kurz gesagt: Sie sind die Knotenpunkt-, Wegweiser- und Möglich-macher-Person für unsere ambulanten Dienstel! Klingt spannend? Sie möchten gerne aktiv gestalten, statt nur verwalteten? [Dann sind Sie bei uns genau richtig!](#)



Pflegedienstleitung (m/w/d) – Erfurt. Als PDL tragen Sie, zusammen mit der HL, die Gesamtverantwortung für die Leitung des Hauses. Erforderlich: Abgeschl. Studium oder anerkannte Ausbildung im Gesundheitswesen, Weiterbildung zur PDL (460 h), Berufserfahrung wünschenswert. Wir bieten: sicherer Arbeitsplatz, flache Hierarchien, attraktives Gehalt, BAV. [Jetzt bewerben](#)

Darstellung auf der Webseite



NEWSLETTER BESTELLEN

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

[CARE INSIDE](#) | [CARE REGIONAL](#) | [CARE MANAGEMENT](#) | [AUCH DAS NOCH...](#) | [JOBS](#)



Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 24.000 **Fach- und Führungskräften** aus der Pflegebranche und auf der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadata).

21. November 2023



20. November 2023

Um unserem Anspruch an qualitativ hochwertigen Pflege weiterhin stets gerecht zu werden, suchen wir eine Verstärkung für unser engagiertes und familiäres Team im **Zentralen Projekt- und Qualitätsmanagement (Innen- und Außenbetreuung)**. Besstechlich, Wolltseen, Freigut, Achthalten und Villigen-Schwenningen. [Jetzt bewerben](#)



Stellenanzeigen	Preise	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite Dateiformat: jpg	420 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%
Stellenanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF	370 €	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (25.000 Empfänger) und auf der Webseite von **Care vor9**. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters mit Logo (falls mit Logo gebucht) und bis zu 280 Zeichen inklusive URL, auf die wir verlinken. In den folgenden sechs Ausgaben dann in verkürzter Form, als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Webseite von **Care vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen mit Logo und Beschreibungstext.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung /
Chefredaktion



Kirsten Gaede
Redaktionsleitung



Nadja Bieber
Projektleitung /
Anzeigenverkauf



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Projektleitung/Anzeigen

Nadja Bieber, nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Anzeigendisposition und Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Redaktion

Thomas Hartung, Chefredaktion
Kirsten Gaede, Redaktionsleitung
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werkstage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.
14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.
15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de