

Mediadaten

HOTEL
VOR9

Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 9: Rabatte/Agenturprovision

Seite 10: Kontakt

Seite 11: AGB

2026

2 Konzept und Zielgruppe

Hotel vor9 zählt seit über einem Jahrzehnt zu den führenden Fachmedien in der deutschsprachigen Hotelwirtschaft. Mit dem **kostenfreien Newsletter**, der jeden Tag rund **17.500 Entscheider, Meinungsmacher und Hotelprofis** erreicht, erfährt die Branche tagesaktuell alles Wissenswerte. Die **Hotel-vor9-Fachredaktion** gibt den Lesern einen schnellen und seriösen Überblick, was die Hotellerie in Form von relevanten Nachrichten und Entwicklungen interessiert und bewegt. Noch vor dem Start in den Tag liefert der Newsletter die wichtigsten Informationen. Die Öffnungsrate von täglich ca. 40 Prozent spricht für die hohe Akzeptanz des Newsletters als führendes Pflichtmedium innerhalb der Zielgruppe.

Die Webseite **Hotel vor9** ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher beschäftigt. Hier finden sich zu wichtigen Themen eigene Artikel, Interviews mit Führungspersonlichkeiten und spannende Hintergründe. **Hotel vor9** fungiert dabei zusätzlich als eine der wichtigsten Quellen in Google News für die Themen der Hotellerie und wird regelmäßig von renommierten Wirtschaftsmedien und Tageszeitungen zitiert. Mit jährlich rund 2,2 Millionen Nutzeraktionen und ca. 387.500 Besuchern ist die Webseite eine feste Anlaufstelle für die Entscheider in der Hotellerie.

Hotel vor9 informiert mit der Rubrik „**Inside**“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „**Local**“ finden sich relevante News aus den Regionen, unter „**Management**“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „**Check-out**“ als Rausschmeißer.



Empfängerstruktur – 17.500 Empfänger



Quelle: Empfängeranalyse 2024 Hotel vor9

Kennzahlen*: www.hotelvor9.de	Gesamt 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	2.193.500	182.792	42.183
Seitenaufrufe	692.000	57.667	13.308
Besucher	387.500	32.292	7.452

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.7.2024 bis 30.6.2025

Weitere Produkte aus unserem Haus



4 Textanzeigen Newsletter

» INSIDE

Münchener Koenigshof zielt auf Topmanager und Gäste vom Golf



@Koenigshof

Es ist nicht einfach, aus der beeindruckenden Galerie Münchner Luxushotels herauszuzugeln. Der neue Koenigshof hat das geschafft. Beim einzigen Mitglied von Marriotts Luxury Collection in Deutschland passen Lage, Design, Exklusivität und F&B-Konzept zusammen. Jörg Frehse, Vorstandssprecher und Mitgründer des Betreibers MHP, erzählt, wie der Start verlief. [Hotel vor9](#)

Booking mit gedrossem Wachstum im zweiten Quartal



@Booking

Booking CEO Glenn Fogel (Foto) muss sich für das zweite Quartal 2024 mit einem deutlich verlangsamten Wachstum zufriedengeben. Der Umsatz stieg um lediglich sieben Prozent. Booking hatte nach dem Ende der Corona-Pandemie stets zweistellige Wachstumsraten erzielen können. [Hotel vor9](#)

ANZEIGE

Innovative technische Entwicklungen und Top-Service seit 1999



Die KraftCom GmbH blickt nun auf ein Vierteljahrhundert voller technischer Innovationen, maßgeschneiderter Lösungen und herausragendem Service zurück. Hotels profitieren von KraftComs Lösungen für LAN/WLAN-Netzwerke, Streaming, In-Room-Entertainment, Digital Signage, Kameraüberwachung etc. [Mehr erfahren](#)

40 Millionen Euro für Fewo Start-up Myne

Das Ferienhaus-Startup Myne aus Berlin hat sich in einer neuen Finanzierungsrunde 40 Millionen Euro gesichert. Myne vermittelt Immobilieneigentum im Share Deal in derzeit sechs Ländern, darunter Deutschland. Die Immobilien werden auf zwei bis acht Eigentümer aufgeteilt und von Myne verwaltet und in den Zeiten außerhalb der Eigennutzung an Feriengäste vermietet. Mit dem frischen Kapital sollen zwei weitere Länder erschlossen werden. Das Unternehmen plant, in 2024 den Break-even zu erreichen. [Gründerszene](#)

Textanzeigen	pro Tag Hotel vor9	pro Woche Hotel vor9	pro Tag Hotel vor9 und Care vor9*	pro Woche Hotel vor9 und Care vor9*
Textanzeigen mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite (Format 16:9), jpg	550 €	2.250 €	990 €	3.500 €
Textanzeigen ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	450 €	1.800 €	810 €	2.900 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

* Care vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an Leiter von Pflegeeinrichtungen

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für Veröffentlichungen von Dienstag bis Freitag am Vortag um 14 Uhr vorliegen. Für Montag bis Freitag, 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

5 Banner Webseite

The screenshot shows the HOTEL VOR9 website layout. At the top, there is a banner for Peloton bikes with the text 'SPAREN SIE BEIM KAUF EINES PELOTON BIKES BIS ZU 600 €'. Below this is a navigation bar with 'HOTEL VOR9' and 'TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE'. The main content area features several articles and banners:

- Article 1:** 'Hyatt will Zahl der Hotels in Deutschland verdoppeln'. It includes a quote from Javier Águila, Hyatt-Manager for the Region EMEA, and a 'Mehr erfahren' link.
- Article 2:** 'Bei Airbnb herrscht Kommerz statt lokale Sharing-Economy'. It discusses the platform's impact on local sharing economy and provides a 'Mehr erfahren' link.
- Article 3:** '14 Prozent mehr Azubis im Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz'. It reports on new apprenticeship contracts in the region.
- Article 4:** 'SANET extreme von Green Care Professional'. It promotes a sustainable cleaning product.
- Article 5:** 'Endlich mehr Zeit für die Gäste'. It highlights a service improvement for guests.
- Article 6:** 'Der clevere Einstieg für die Hotel-Lobby der eCOUNTER'. It promotes a new check-in system.

Werbeformat	Formate in Pixel	pro Woche
Leadbanner top (erscheint auf allen Seiten)	600 x 120	1.500 €
Premiumbanner (erscheint auf allen Seiten)	468 x 120	1.400 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	468 x 120	1.000 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)	468 x 250	1.400 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Local)	468 x 120	800 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Local)	468 x 250	1.300 €
Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)	468 x 120	700 €
XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management)	468 x 250	1.200 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Umbuchung: Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

6 Textanzeigen Webseite

» Management



Umziehen kann zur Arbeitszeit gehören
»
7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Pandemie brachte keinen Digitalisierungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



Kosten senken und nachhaltig handeln! 1

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper herunterladen](#)

» Management



Umziehen kann zur Arbeitszeit gehören
»
7. Oktober 2024 | 07:00 Uhr

Pandemie brachte keinen Digitalisierungsschub

Obwohl die Deutschen in der Corona-Pandemie stark im Home-Office arbeiteten und mehr digitale Technik nutzen, habe die ... »

5. Oktober 2024 | 14:53 Uhr



Kosten senken und nachhaltig handeln! 2

Die Green Option von SuitePad ermöglicht es Ihnen, Kosten zu sparen und die Umwelt zu schützen. Erfahren Sie, wie Sie durch weniger Zimmerreinigung profitieren. Lesen Sie unser Whitepaper und starten Sie mit nachhaltigen Maßnahmen. » [Whitepaper](#)

Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Inside, Local oder Management	Preise pro Tag	Preise pro Woche
1 Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	300 €	1.200 €
2 Textanzeigen ohne Logo Max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	1.000 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kennzahlen*: www.hotelvor9.de	Gesamt 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	2.193.500	182.792	42.183
Seitenaufrufe	692.000	57.667	13.308
Besucher	387.500	32.292	7.452

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 1.7.2024 bis 30.6.2025

WICHTIG: Klickzahlen für einen Banner auf der Webseite erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

7 Kombi Newsletter & Webseite

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	3.200 €
Premiumbanner	468 x 120	3.000 €
Fullbanner (1. Rubrik)	468 x 120	2.500 €
XXL Banner (1. Rubrik)	468 x 250	3.150 €
Fullbanner (2. Rubrik)	468 x 120	2.200 €
XXL Banner (2. Rubrik)	468 x 250	3.000 €
Fullbanner (3. und 4. Rubrik)	468 x 120	2.000 €
XXL Banner (3. und 4. Rubrik)	468 x 250	2.900 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

Kontakt:
marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen	pro Tag	Preise pro Woche
Textanzeigen mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link Logo/Bild 300px Breite	690 €	2.900 €
Textanzeigen ohne Logo Max. 250 Zeichen, inkl. Link	590 €	2.250 €

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- 1. Rubrik: Inside
- 2. Rubrik: Local
- 3. Rubrik: Management

8 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 17.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail und auf der [Hotel vor9-Webseite](#). [Hotel vor9](#) (Mediadaten)



Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Gastronomie? Wir suchen engagierte Fachkräfte!

- **Rezeptionist/Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kellner/Servicemitarbeiter (m/w/d)**
- **Zimmermädchen/Frühstückskraft (m/w/d)**
- **Spüler (m/w/d)**

Erleben Sie beeindruckende Gastgeber-Momente bei uns im Waldgasthof Buchenhain im Süden von München. [Info](#)



Perfect Meeting ist ein weltweit tätiger Messe- und Veranstaltungsdienstleister mit Sitz in Seefeld/München.

Aufgrund von weiterer Expansion, suchen wir eine/n:

- **Projektmanager Operation (m/w/d)**
- **Hoteleinkauf (m/w/d)**

Treffen Sie jetzt die richtige Wahl, jetzt bewerben.

» CHECK-OUT

Ein Hotel auf Schienen

Das französische Start-up Midnight Trains will ins Geschäft mit Nachtzügen einsteigen. Die Gründer Adrien Aumont und Romain Payet planen ein "Boutique-Hotel auf Rädern". Ihre Gäste sollen mit Luxus verwöhnt werden, zum Beispiel mit Zimmerservice in High-End-Privatsuiten, die über ein Bad verfügen oder mit einem saisonalen Menü und Cocktails à la carte. Rat eingeholt haben sie sich unter anderem bei Accor und losgehn soll es 2024. Bon voyage! [Standard](#)

Stellenanzeigen	Preis	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite o. PDF, Logo/Bild 300px Breite	420 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)	ab 5 Stellenanzeigen 15%
Stellenanzeige ohne Logo Max. 250 Zeichen, inkl. Link	370 € (20% Kombirabatt gibt es, wenn die gleiche Anzeige in zwei Newslettern erscheint, z.B. Hotel vor9 und Reise vor9)	ab 10 Stellenanzeigen 20%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Hotel vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 17.500 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, wo Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Wenn Sie keine Möglichkeit haben das Jobprofil auf Ihrer Webseite darzustellen, schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters in voller Länge. In den folgenden sechs Ausgaben als Einzeiler ohne Logo – also insgesamt acht Tage. Auf der Website von **Hotel vor9** erscheint die Stellenanzeige vier Wochen.

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Stellenanzeige dient nur zur Abstimmung des Textes.

9 Rabatte & Agenturprovision

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen mit einem Jahr Laufzeit gewähren wir Rabatte nach obenstehender Staffell. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Newsletter oder auf welcher Website das Werbemittel erscheint. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichen der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.





Pascal Brückmann
Geschäftsleitung/
Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Frank Winter
Redaktionsleitung



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Anzeigendisposition/Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Redaktion:

Pascal Brückmann, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Büro Hamburg:

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Ansprechpartner für Hotel vor9

Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 0172 /1595122

Büro Berlin:

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen und Sonderwerbeformen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt lt. Tarif zu erstatten.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 14 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern und freizugeben. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

AGB

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de