

# Mediadaten



## Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe

Seite 3: Banner Newsletter

Seite 4: Textanzeigen Newsletter

Seite 5: Banner Webseite

Seite 6: Textanzeigen Webseite

Seite 7: Banner/Textanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 8: Advertorial

Seite 9: Rabatte & Agenturprovision

Seite 10: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Seite 11: Kontakt

Seite 12: AGB

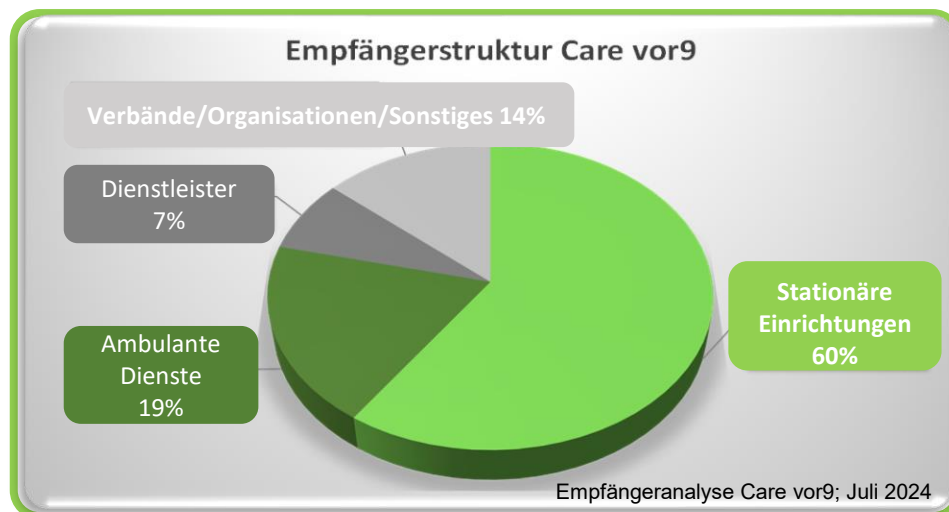
# 2026

## 2 Konzept und Zielgruppe

**Care vor9** ist der einzige tägliche Newsletter für den Pflegesektor und richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten sowie Einrichtungen zum Wohnen im Alter und an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

**Care vor9** erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite [carevor9.de](https://carevor9.de) ergänzt den Newsletter perfekt: Sie berichtet den ganzen Tag über aktuell, was die Pflegebranche bewegt. Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten für ihre Leser heraus. Journalisten fassen die Meldungen in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und verlinken auf Originalquellen. Hier finden sich jedoch auch eigene Artikel, Interviews mit Führungspersonlichkeiten sowie spannende Hintergründe. **Care vor9** ist darüber hinaus eine viel genutzte Quelle für Nachrichten rund um die Pflegewirtschaft in Google News und wird regelmäßig von renommierten Medien zitiert.

Das kostenlose Fachmedium mit rund **25.000 Empfängern** gibt einen schnellen und seriösen Überblick, über alle relevanten Nachrichten aus der Pflegewirtschaft und dem Wohnen im Alter. Noch vor dem Start in den Tag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.



Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

**TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE**

## CARE VOR9

18. September 2022: » **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege » **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website [carevor9.de](https://carevor9.de) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» **CARE INSIDE**

**Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation**



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto: [Care vor9](#))

**Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen**



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

**Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege**



©iStock/Ridofranz

Bewohner und Beschäftigte in Pflegeeinrichtungen sollten sich mit einem neuen omikron-adaptierten Corona-Impfstoff boostern lassen. Dies hat die Ständige Impfkommission des Bundes (Stiko) am Dienstag mit ihrer jüngsten Impfempfehlung veröffentlicht. Dabei macht die Stiko keinen Unterschied zwischen den Impfstoffen verschiedener Hersteller. [Care vor9](#)

## 3 Banner Newsletter – Preise pro Woche

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie

**LEADBANNER**  
600 x 120 Pixel

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

**CARE  
VOR9**

18. September 2022. » CARE INSIDE: Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation » CARE INSIDE: Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen » CARE INSIDE: Stiko empfiehlt Omikron-Roster für die Alterspflege » CARE MANAGEMENT: Kanton schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radontherapie

Auf unserer Website [carenews5.de](#) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANZEIGE

**PREMIUMBANNER**  
468 x 120 Pixel

» CARE INSIDE: Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus“, so Baden-Württemberg grüner Gesundheitsminister Manne Lucha. (Foto: [GlobePress](#))

ANZEIGE

**FULLBANNER  
XXL**  
468 x 250 Pixel

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Dl Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BPS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen befinden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [GlobePress](#)

ANZEIGE

**FULLBANNER**  
468 x 120 Pixel

1

2

4

3

| Werbeformat                   | Formate in Pixel | nur Care vor9 | Care vor9 und Hotel vor9* |
|-------------------------------|------------------|---------------|---------------------------|
| <b>Leadbanner top</b>         | 1 600 x 120      | 2.400 €       | 3.600 €                   |
| <b>Premiumbanner</b>          | 2 468 x 120      | 2.200 €       | 3.300 €                   |
| <b>Fullbanner (1. Rubrik)</b> | 3 468 x 120      | 2.000 €       | 3.000 €                   |
| <b>XXL Banner (1. Rubrik)</b> | 4 468 x 250      | 2.200 €       | 3.300 €                   |
| <b>Fullbanner (2. Rubrik)</b> | 468 x 120        | 1.750 €       | 2.600 €                   |
| <b>XXL Banner (2. Rubrik)</b> | 468 x 250        | 1.950 €       | 2.950 €                   |
| <b>Fullbanner (3. Rubrik)</b> | 468 x 120        | 1.650 €       | 2.500 €                   |
| <b>XXL Banner (3. Rubrik)</b> | 468 x 250        | 1.850 €       | 2.800 €                   |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

**Reporting:** Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende. Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischenreportings zum Ende des Monats.

## 4 Textanzeigen Newsletter

### » CARE INSIDE

#### Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation



©Sozialministerium BW

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. "Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus", so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care vor9](#)

### ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

### TEXTANZEIGE MIT BILD

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care vor9](#)

1

#### Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen



©iStock/bowie15

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt "Di Bi Wohn" der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BFS-Kongress Betreutes Seniorenwohnen in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen "noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur". [Care vor9](#)

### ANZEIGE

#### Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbebotschaft an unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care vor9](#)

2

| Textanzeigen                                                                                                                 | pro Tag<br>Care vor9 | pro Woche<br>Care vor9 | pro Tag Care vor9<br>und Hotel vor9* | pro Woche Care vor9<br>und Hotel vor9* |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Textanzeige mit Logo</b> 1<br>max. 280 Zeichen, inkl. Link,<br>Logo/Bild 300 px Breite (Format<br>16:9), Datenformat: jpg | 590 €                | 2.350 €                | 890 €                                | 3.500 €                                |
| <b>Textanzeige ohne Logo</b> 2<br>max. 350 Zeichen, inkl. Link                                                               | 490 €                | 1.950 €                | 740 €                                | 2.900 €                                |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\* Hotel vor9 ist ein täglicher Newsletter aus der vor9-Gruppe und richtet sich an das Management der deutschsprachigen Hotellerie

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

**Reporting:** Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting monatlich, in dem die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n zusammengefasst werden

## 5 Banner Webseite

The screenshot shows the CARE VOR9 website layout. At the top right, there's a 'Hausnotruf neu gedacht.' banner (marker 1). Below the main navigation bar, there's a 'Top-News' section with several article teasers. On the right side, there's a sidebar with more news (marker 2). At the bottom, there are two footer banners: 'Seniorenheim-Magazin' (marker 3) and 'Gemeinsam sozial wirksam' (marker 4).

| Werbeformat                                                          |   | Formate in Pixel | pro Woche |
|----------------------------------------------------------------------|---|------------------|-----------|
| Leadbanner top (erscheint auf allen Seiten)                          | 1 | 600 x 120        | 1.200 €   |
| Premiumbanner (erscheint auf allen Seiten)                           | 2 | 468 x 120        | 1.000 €   |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)     | 3 | 468 x 120        | 900 €     |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Inside)     | 4 | 468 x 250        | 1.100 €   |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)   |   | 468 x 120        | 800 €     |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Regional)   |   | 468 x 250        | 900 €     |
| Fullbanner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management) |   | 468 x 120        | 700 €     |
| XXL Banner (erscheint auf der Homepage und in der Rubrik Management) |   | 468 x 250        | 800 €     |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Kennzahlen für die Webseite, siehe Seite 6.

**WICHTIG:** Klickzahlen für einen Banner erhalten Sie nur, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern.

**Datenanlieferung:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.



## 6 Textanzeigen Webseite

» Care Regional

**Fehlende Fachkraft in Berliner Heim löst Polizeieinsatz aus**

Weil in einem Pflegeheim in Berlin-Friedrichsfelde am späten Abend die einzige examinierte Pflegefachkraft nach Dienstende ... »

16. April 2024 | 07:09 Uhr

**Diakonie-Einrichtung bei München setzt auf ambulante Pflege**

Das von der Diakonie Fürstenfeldbruck betriebene Pflegeheim Haus Elisabeth im bayerischen Puchheim bei München wird saniert ... »

16. April 2024 | 07:00 Uhr

**BEAU FLOR®**  
we decorate your floor

**Beauflor-Vinyl – perfekte Lösung für die Pflegebranche**

Vom 23. bis 25. April stellt Beauflor auf der **Altenpflege** in Essen seine Vinylböden vor, die sich ideal für Pflege- und Betreuungseinrichtungen eignen:  
angenehm für die Bewohner, da sie leise, warm und elastisch sind, und praktisch für die Betreiber, da sie hygienisch, leicht zu reinigen und langlebig sind. Sie finden uns in **Halle 7, Stand A13**. » [Weitere Infos](#)

**WICHTIG:** Klickzahlen für Banner erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis zehn Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe AGB.

**Umbuchung:** Bis fünf Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich.

| Textanzeigen, buchbar in den Rubriken Inside, Regional oder Management                                                 | pro Tag | pro Woche |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|
| <b>Textanzeige mit Logo</b><br>max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9)<br>Dateiformat: jpg | 300 €   | 1.200 €   |
| <b>Textanzeige ohne Logo</b><br>max. 350 Zeichen, inkl. Link                                                           | 250 €   | 1.000 €   |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

| Kennzahlen*:<br>www.carevor9.de | Gesamt für<br>12 Monate | Ø pro Monat | Ø pro Woche |
|---------------------------------|-------------------------|-------------|-------------|
| <b>Nutzeraktionen</b>           | 1.683.000               | 140.250     | 32.365      |
| <b>Seitenaufrufe</b>            | 534.000                 | 44.500      | 10.270      |
| <b>Besucher</b>                 | 245.500                 | 20.416      | 4.721       |

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 9.9.2024 bis 31.8.2025

## 7 Kombi Newsletter & Webseite

| Werbeformat                   | Formate in Pixel | pro Woche |
|-------------------------------|------------------|-----------|
| <b>Leadbanner top</b>         | 600 x 120        | 2.900 €   |
| <b>Premiumbanner</b>          | 468 x 120        | 2.500 €   |
| <b>Fullbanner (1. Rubrik)</b> | 468 x 120        | 2.300 €   |
| <b>XXL Banner (1. Rubrik)</b> | 468 x 250        | 2.600 €   |
| <b>Fullbanner (2. Rubrik)</b> | 468 x 120        | 2.000 €   |
| <b>XXL Banner (2. Rubrik)</b> | 468 x 250        | 2.200 €   |
| <b>Fullbanner (3. Rubrik)</b> | 468 x 120        | 1.800 €   |
| <b>XXL Banner (3. Rubrik)</b> | 468 x 250        | 2.000 €   |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Banner sind nur wochenweise buchbar.

**Datenanlieferung Banner:** Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kB vorliegen.

**Datenanlieferung Textanzeigen:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen für die Veröffentlichung dienstags bis freitags am Vortag bis 14 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens freitags 10 Uhr.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Stornierung:** Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner und Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

| Textanzeigen                                                                                          | Preis pro Tag | Preis pro Woche |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| <b>Textanzeige mit Logo</b><br>max. 280 Zeichen, inkl. Link,<br>Logo/Bild 300 px Breite (Format 16:9) | 750 €         | 3.000 €         |
| <b>Textanzeige ohne Logo</b><br>max. 350 Zeichen, inkl. Link                                          | 600 €         | 2.400 €         |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Textanzeigen erscheinen auf der Homepage und auf allen Webseiten der gebuchten Rubrik. Folgende Rubriken sind buchbar:

- **Care Inside**
- **Care Regional**
- **Care Management**

**Reporting:** Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns bitte einen Trackinglink, mit dem Sie selbst und direkt Ihre Klicks bei den Anzeigen verfolgen können. Ansonsten liefern wir ein Reporting für die Anzeigen im Newsletter mit den kumulierten Leistungsdaten nach Abschluss der Kampagne am Monatsende.

Bei mehrmonatigen Kampagnen erstellen wir Zwischenreportings zum Ende des Monats. Um Klickzahlen für eine Anzeige auf der Webseite zu erhalten, benötigen wir von Ihnen in jedem Fall einen Trackinglink.

## 8 Advertorial Newsletter & Webseite

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

### Leistungsumfang:

- ➔ Gestalten und abstimmen des von Ihnen gelieferten Textes für das Advertorial mit einer Länge von bis zu 5.000 Zeichen; aus rechtlichen Gründen muss im Sinne der Trennung von Redaktion und Werbung das Advertorial mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- ➔ Einrichten einer Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite **Care vor9**. Die Landingpage bleibt vier Wochen online; sie startet mit der ersten Teaser-Anzeige im Newsletter.
- ➔ Bildauswahl, Bildbearbeitung und – wenn gewünscht – Einbau Ihres Logos; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt.
- ➔ Eine Teaser-Anzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial, die insgesamt achtmal (zweimal pro Woche) im Newsletter **Care vor9** erscheint.

Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

**Preis: 4.200 €** (zusätzliche Textanzeigen als Teaser für das Advertorial je 350 €)

Sollten Sie keinen Text für das Advertorial liefern können, bieten wir Ihnen an, den Text zu schreiben. Dafür berechnen wir 500 Euro. Das Advertorial ist nicht weiter rabattfähig. Bei Schaltung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.





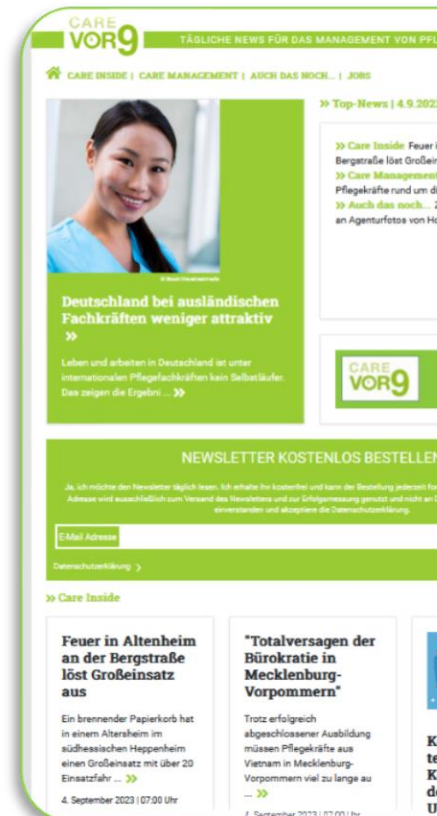
## 9 Rabatte & Agenturprovision

| Umsatzvolumen  | Rabatt |
|----------------|--------|
| ab 2.500 Euro  | 3%     |
| ab 10.000 Euro | 5%     |
| ab 20.000 Euro | 10%    |
| ab 30.000 Euro | 15%    |
| ab 40.000 Euro | 20%    |

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach oben aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

Wir gewähren 15 Prozent Agenturprovision bei Schaltung über eine Werbeagentur.



## 10 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

### Darstellung im Newsletter

#### » JOBS

#### Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

#### JOBANZEIGE MIT LOGO

Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)

Die Kurzfassung Ihrer Stellenanzeige als Einzeiler erscheint sechsmal. [Care vor9](#)

| Stellenanzeigen                                                                                                                 | Preise | Mengenvolumen                                 | Rabatt     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------|------------|
| <b>Stellenanzeige mit Logo</b><br>max. 280 Zeichen, inkl. Link zu Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite<br>Dateiformat: jpg | 420 €  | ab 5 Stellenanzeigen<br>ab 10 Stellenanzeigen | 15%<br>20% |
| <b>Stellenanzeige ohne Logo</b><br>max. 350 Zeichen,<br>inkl. Link zu Webseite oder PDF                                         | 370 €  | ab 5 Stellenanzeigen<br>ab 10 Stellenanzeigen | 15%<br>20% |

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer. Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Die Stellenanzeige erscheint im Newsletter (25.000 Empfänger) und auf der Webseite von [Care vor9](#). Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, wir laden es auf unserem Server hoch und verlinken dorthin.

Stellenanzeigen erscheinen in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters mit Logo (falls mit Logo gebucht) und bis zu 280 Zeichen inklusive URL, auf die wir verlinken. In den folgenden sechs Ausgaben dann in verkürzter Form, als Einzeiler ohne Logo – also zusammen acht Tage. Auf der Webseite von [Care vor9](#) erscheint die Stellenanzeige vier Wochen mit Logo und Beschreibungstext.

**Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo müssen am Vortag der Erscheinung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige, der bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freigegeben ist, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

**Kontakt:** [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de) oder [caroline.prising@gloobi.de](mailto:caroline.prising@gloobi.de)

**Hinweis:** Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

### CARE VOR9

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS MANAGEMENT VON PFLEGE UND WOHNEN IM ALTER

CARE INSIDE | CARE MANAGEMENT | JOBS



#### Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet, und schon morgen bei Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche in der Mail und der [Job-Webseite](#) von [Care vor9](#) (Mediadaten)

#### JOBANZEIGE MIT LOGO

23. September 2022  
Ihre Stellenanzeige mit Logo und einem Link auf die Ausschreibung auf Ihrer Website oder einem PDF erscheint an zwei aufeinander folgenden Tagen mit Logo im Newsletter und an sechs weiteren Tagen in Kurzfassung als sogenannter Einzeiler ohne Logo, ebenfalls mit Link. Auf der Website von Care vor9 bleibt Ihr Jobangebot vier Wochen online. [Care vor9](#)



22. September 2022  
**Pflegefachkraft (m/w/d) mit Interesse am Lehrberuf** in Rosenheim gesucht. Sie möchten Ihr wertvolles Fachwissen weitergeben und zu einer hochwertigen Ausbildung beitragen? Bei der GGD machen wir Ihnen Quereinsteig in den Lehrberuf möglich. [Lesen Sie die Stellenausschreibung!](#)

20. September 2022  
**Junior Medical Manager (m/w/d)**, Die TUI Cruises

### Darstellung auf der Webseite

## 11 Kontakt



Pascal Brückmann  
Geschäftsleitung



Britta Linke  
Geschäftsleitung



Thomas Hartung  
Geschäftsleitung /  
Chefredaktion



Kirsten Gaede  
Redaktionsleitung



Nadja Bieber  
Projektleitung /  
Anzeigenverkauf



Michael Körner  
Anzeigenverkaufsleitung



Markus Gruber  
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl  
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen



Caroline Prisching  
Anzeigendisposition /  
Stellenanzeigen

### Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

### Büro Goldbach

#### Projektleitung/Anzeigen

Nadja Bieber, [nadja.bieber@gloobi.de](mailto:nadja.bieber@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

### Anzeigendisposition und Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, [marinela.holtfreter@gloobi.de](mailto:marinela.holtfreter@gloobi.de)  
Caroline Prisching, [caroline.prisching@gloobi.de](mailto:caroline.prisching@gloobi.de)  
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

### Redaktion

Thomas Hartung, Chefredaktion  
Kirsten Gaede, Redaktionsleitung  
E-Mail: [redaktion@gloobi.de](mailto:redaktion@gloobi.de)

### Büro Hamburg

#### Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH  
Michael Körner, [michael.koerner@firestarter-media.de](mailto:michael.koerner@firestarter-media.de)  
Cordula Dependahl, [cordula.dependahl@firestarter-media.de](mailto:cordula.dependahl@firestarter-media.de)  
Markus Gruber, [markus.gruber@firestarter-media.de](mailto:markus.gruber@firestarter-media.de)  
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

### Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite [carevor9.de](http://carevor9.de), produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von [vor9.de](http://vor9.de).

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. [Gloobi.de](http://Gloobi.de) gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. [Gloobi.de](http://Gloobi.de) berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die [Gloobi.de](http://Gloobi.de) nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von [Gloobi.de](http://Gloobi.de) bestehen.

# AGB

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der volle Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de