

H10 Hotels stärkt seine internationale Präsenz mit drei neuen Hotels und setzt sein Treueprogramm neu auf



Herunterladen der [hochauflösenden Bilder](#)

- ***Das Unternehmen stärkt seine Luxusmarke The One by H10 Hotels mit neuen Standorten in Paris und Porto.***
- ***Darüber hinaus eröffnet das Unternehmen das Ocean Allure Costa Mujeres, sein neues Hotel nur für Erwachsene, das sich an das Premium-Segment richtet.***
- ***Die Hotelkette kündigt die Wiedereinführung ihres Treueprogramms H10 Rewards an***

Barcelona, 27. Januar 2026. Im Rahmen der Fitur hat H10 Hotels die Neuigkeiten zum Jahresende 2025 vorgestellt, darunter Neueröffnungen in Frankreich, Portugal und Mexiko sowie Projekte für dieses Jahr mit der Neuauflage seines Treueprogramms, das künftig unter dem Namen H10 Rewards laufen wird.

Zwei neue Einrichtungen von The One by H10 Hotels

Im Jahr 2025 hat H10 Hotels zwei neue Häuser in seine Luxushotelmarke The One by H10 Hotels aufgenommen und damit seine Präsenz in den wichtigsten europäischen Hauptstädten wie Paris und Porto ausgebaut.

Im Mai 2025 hat die Kette das **The One Alma Paris**, ein exklusives 5-Sterne Hotel mit 40 Zimmern im prestigeträchtigen 7. Arrondissement der französischen Hauptstadt, nur wenige Minuten vom Eiffelturm entfernt, aufgenommen. Das Hotel befindet sich in einem eleganten Gebäude im Pariser Stil und besticht durch ein anspruchsvolles Interieur, das edle Materialien, Art-Déco-Stücke und eine sorgfältig zusammengestellte private Sammlung zeitgenössischer Kunst vereint.

Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada · Costa Blanca · Riviera Maya und Costa Mujeres · Punta Cana · Jamaika · Barcelona · Madrid · Sevilla · Córdoba · Málaga · Tarragona · Rom · Venedig · London · Berlin · Lissabon · Porto · Paris

Einer der attraktivsten Bereiche des Hotels ist die Le Sommet Rooftop Lounge, ein Panorama-Bereich im siebten Stock, der vollständig verglast ist und einen großartigen Blick über die Dächer von Paris und die Spitze des Eiffelturms bietet.



Im Rahmen der europäischen Expansionsstrategie fügte H10 Hotels im November 2025 seinem Portfolio das **The One Monumental Palace hinzu**, ein 5-Sterne Hotel mit 76 Zimmern im Herzen der Altstadt von Porto. Das Hotel befindet sich in einem neoklassizistischen Gebäude aus dem Jahr 1923 an der berühmten Avenida dos Aliados, dem ehemaligen Hauptsitz des bekannten Café Monumental. Das Hotel positioniert sich als Referenz für Luxus in der Stadt und beherbergt eine Bar und drei Restaurants, darunter das Restaurant Le Monument, das mit einem Michelin-Stern und zwei Sonnen ausgezeichnet wurde. Das Angebot wird durch das wunderschöne Wellnesscenter Le Grand Bleu und drei Veranstaltungsräume abgerundet.

Die exklusiven Dienstleistungen und einzigartigen Merkmale des Hotels haben dazu geführt, dass es Mitglied verschiedener Luxuskonsortien ist, darunter The Leading Hotels of the World, eine Vereinigung der renommiertesten unabhängigen Luxushotels der Welt, sowie Fine Hotels and Resorts, Virtuoso.



Ocean Allure Costa Mujeres: ein neues Resort Nur für Erwachsene in Costa Mujeres

Im Dezember 2025 eröffnete die Hotelkette ein neues, eigens erbautes 5-Sterne Resort an der exklusiven Costa Mujeres, etwa 19 km von Cancún entfernt. Es handelt sich um das erste Resort der neuen Kollektion von Premium-Einrichtungen, die sich an ein erwachsenes Publikum richtet: **Ocean Allure Caribbean Resorts**.

Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada · Costa Blanca · Riviera Maya und Costa Mujeres · Punta Cana · Jamaika · Barcelona · Madrid · Sevilla · Córdoba · Málaga · Tarragona · Rom · Venedig · London · Berlin · Lissabon · Porto · Paris

Die Anlage befindet sich direkt am Meer und ist eingebettet in eine natürliche Umgebung aus Mangroven, tropischem Regenwald und einem weißen Sandstrand mit kristallklarem Wasser. Die Architektur, mit niedrigen, weißen Gebäuden, unterstreicht die paradiesische Umgebung, in der es sich die Anlage befindet.



Das Ocean Allure Costa Mujeres verfügt über 599 geräumige und helle Suiten, die vom Meer inspiriert sind und ein zeitgemäßes Design aufweisen. Sie sind mit allen Annehmlichkeiten und Premium-Services ausgestattet. Darüber hinaus bietet es ein umfassendes gastronomisches Erlebnis mit erstklassigem All-Inclusive-Angebot, acht Restaurants (darunter Themenrestaurants mit französischer, italienischer, mexikanischer und japanischer Küche sowie ein Steakhouse) und zehn Bars, von denen einige auf den Rooftops mit Meerblick liegen.

Zu den Einrichtungen gehören unter anderem: Pools, ein Wellenpool zum Surfen, ein Lazy River, eine Bowlingbahn, ein 24-Stunden Fitnessbereich, Sportplätze und ein Despacio Spa von mehr als 1.000 m². Für Gäste, die ein Höchstmaß an Exklusivität wünschen, bietet das Resort den Service Privilege, Exclusive Rooms and Services mit exklusivem Zugang zu Superior Suiten zu privaten Einrichtungen und Bereichen, Butlerservice und Premium-Annehmlichkeiten umfasst.

Mit dieser Eröffnung stärkt die Kette ihre Präsenz im Premium-Hotelsegment in der Karibik, wo sie bereits über vier Resorts in Mexiko, zwei in der Dominikanischen Republik und zwei in Jamaika verfügt.



Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada · Costa Blanca · Riviera Maya und Costa Mujeres · Punta Cana · Jamaika · Barcelona · Madrid · Sevilla · Córdoba · Málaga · Tarragona · Rom · Venedig · London · Berlin · Lissabon · Porto · Paris

H10 Hotels gibt die Einführung von H10 Rewards bekannt, seinem neu gestalteten Treueprogramm

H10 Hotels wird in Kürze **H10 Rewards** einführen, die Weiterentwicklung seines Treueprogramms, das den aktuellen Club H10 ersetzt. Das neue Programm hat das Ziel, das Gästelerlebnis auf ein höheres Niveau zu heben, ohne dabei seinen ursprünglichen Charakter zu verlieren.

Unter dem Claim „The place to belong“ hat H10 Rewards das Ziel, die Treue der Gäste ab dem ersten Hotelaufenthalt zu belohnen und ihnen ein Gefühl von Zuhause vermitteln, indem es an das Gefühl der sofortigen Zugehörigkeit anknüpft, das Gäste beim Betreten der Hotels der Kette empfinden. Das Programm wird neue Kategorien mit exklusiven Vorteilen einführen, die die Treue der Mitglieder belohnen: mehr Punkte für jede Buchung, die sich in höheren Rabatten niederschlagen, je mehr der Gast reist, sowie bevorzugter Zugang zu Sonderangeboten und einzigartigen Vorteilen, die speziell für die Mitglieder des Programms entwickelt wurden. Darüber hinaus wird H10 Rewards ein neues Erscheinungsbild und eine neue Website mit einem überarbeiteten, exklusiven und unverwechselbaren Markenimage einführen.

Mit dem bevorstehenden Start des Programms möchte die Kette die Gästebindung als einen wichtigen Pfeiler ihrer Markenpositionierung festigen und die langfristige emotionale Bindung zu ihren Gästen stärken.



NÄHERES ZU H10 HOTELS

H10 Hotels wurde Anfang der 1980er Jahre gegründet und begann seine Tätigkeit in den wichtigsten spanischen Urlaubszielen. Derzeit zählt das Unternehmen 70 Hotels in 26 Destinationen und 9 Ländern mit mehr als 17.000 Zimmern. H10 Hotels gehört zu den Top Ten der Hotelunternehmen in Spanien und baut seine Präsenz in Europa und in der Karibik weiter aus. Die Häuser sind in vier Marken unterteilt: **H10 Hotels**, das

Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada · Costa Blanca · Riviera Maya und Costa Mujeres · Punta Cana · Jamaika · Barcelona · Madrid · Sevilla · Córdoba · Málaga · Tarragona · Rom · Venedig · London · Berlin · Lissabon · Porto · Paris



Aushängeschild der Kette und die Marke der Hotels in Europa; **H10 Horizons Collection**, die 5-Sterne Urlaubshotels in Spanien; **Ocean Signature Caribbean Resort**, die Marke für 5-Sterne Resorts in der Karibik, und die Marke **The One By H10 Hotels**, urbane Luxushotels in privilegierter Lage im Stadtzentrum und Serviceleistungen auf höchstem Niveau. H10 Hotels garantiert höchste Servicequalität mit gehobenen Einrichtungen, erlesener Gastronomie und außergewöhnlichen Standorten. Dies alles mit dem ökologischen und sozialen Engagement, das durch den Nachhaltigkeitsplan „Stay Green“ definiert und umgesetzt wird.

h10hotels.com

[linkedin.com/company/h10hotels](https://www.linkedin.com/company/h10hotels)

Für weitere Informationen:

Inés Hidalgo

Kommunikationsbeauftragte

C/Numància, 185, 1º

08034 Barcelona

ines.hidalgo@h10hotels.com

Tel. (+34) 93 430 41 47

Teneriffa · Lanzarote · Fuerteventura · La Palma · Gran Canaria · Mallorca · Costa del Sol · Costa Daurada · Costa Blanca · Riviera Maya und Costa Mujeres · Punta Cana · Jamaika · Barcelona · Madrid · Sevilla · Córdoba · Málaga · Tarragona · Rom · Venedig · London · Berlin · Lissabon · Porto · Paris