

Pressemappe TAKE OFF Erlebnisreisen

Inhalt:

- Pressemitteilung 01/2019: TAKE OFF Erlebnisreisen präsentiert neue Produktlinie „YUMP ON“ by TAKE OFF auf dem Berlin Travel Festival 2019

Pressemitteilung 01/2019

Kleingruppenreisen für junge Traveller zwischen 22 und 44 Jahren

TAKE OFF Erlebnisreisen präsentiert neue Produktlinie „YUMP ON“ auf dem Berlin Travel Festival 2019

Hamburg, 01.03.2019. Was haben Lucha Libre Kämpfe und Cuba Libre mit Reiselust zu tun? Dieses und weitere Geheimnisse lüftet für Sie das Team von TAKE OFF Erlebnisreisen auf dem Berlin Travel Festival vom 8. – 10. März 2019 in Berlin. Zum ersten Mal ist der Veranstalter von Fern- und Erlebnisreisen auf der Reisemesse vertreten und präsentiert in diesem Jahr die neue Produktlinie YUMP ON – Kleingruppenreisen für junge Traveller zwischen 22 und 44 Jahren. Das Besondere an diesen Programmen ist die aktivere und abenteuerlustige Ausrichtung der Reisen. Mit 13 verschiedenen Rundreisen in Asien, Mittel- und Südamerika sowie Afrika und Orient lässt TAKE OFF Erlebnisreisen das Herz junger Abenteurer höher schlagen – „off the beaten track“ und mit einer guten Portion exotischem Abenteuercharakter. Zum Beispiel bei der Erkundung von Mexiko City. „Mit Reisen nach Mexiko hat in den 80-er Jahren alles begonnen, deshalb darf dieses Land auch für unsere neue junge Zielgruppe nicht fehlen, denn es ist fast unsere zweite Heimat“, erklärt Jürgen L.E. Janßen, Geschäftsführer von TAKE OFF Erlebnisreisen, und ergänzt: „daher haben wir außergewöhnliche Events wie einen Lucha Libre Ringkampf im Programm. Eine Show zwischen Macho- und Spaßkultur. In Mexiko sind die maskierten Lucha-Libre-Ringkämpfe eine lang gehegte Tradition und auch Frauen haben den Sport für sich entdeckt.“

TAKE OFF Erlebnisreisen tritt auf dem Berlin Travel Festival an einem gemeinsamen Stand mit dem Nicaragua Tourism Board auf. Der kleine Staat in Mittelamerika ist ein unbekanntes Juwel mit Karibik Flair und kolonialer Geschichte, welche vor allem in den Städten Granada und León zu spüren ist. Nicaragua zählt mit einer Fläche von 130.000 km² zu den drei größten Ländern Mittelamerikas, aber ist dennoch für viele ein weißer Fleck auf der Landkarte. Genau das ist der Grund warum TAKE OFF dieses Zielgebiet im Portfolio der neuen YUMP ON Gruppenreisen aufgenommen hat. „Wer an Nicaragua denkt, denkt zunächst an Kaffeeplantagen und vielleicht noch an die längste Traumstraße der Welt, die Panamericana, die u.a. auch durch Nicaragua verläuft aber über die außerordentliche Vielfalt an Natur und Kultur des Landes ist weniger bekannt“, weiß Karen Rathscheck, Mittelamerika-Expertin bei TAKE OFF Erlebnisreisen, und unterstreicht: „deshalb wollen wir vor allem mit unserer jungen Zielgruppe Sandboarden am Cerro Negro Vulkan, mit dem Kayak das Solentiname Archipel erkunden und die exotischen Inseln Islas del Maiz (Corn Islands) im karibischen Meer genießen“.

Der Hamburger Fernreisespezialist spricht mit den neuen Kleingruppenreisen YUMP ON erlebnishungrige, junge und urbane Personen der Generation Y an, die einen hohen Wert auf Freizeit und Erlebnis legen. In Kleingruppen von bis zu sechzehn Personen sind auch Alleinreisende willkommen und haben die Möglichkeit ein Zweibett- oder Dreibettzimmer mit gleichgeschlechtlichen Mitreisenden zu teilen. „Kunden, die sich für TAKE OFF Erlebnisreisen entscheiden, wollen nicht nur Urlaub machen, sondern ihren Horizont erweitern. Sie suchen die kleinen Geheimnisse, die sich nur demjenigen offenbaren, der sich auf die Sprache, die Kultur und die Menschen vor Ort einlässt“, verrät Jürgen Janßen abschließend. Zu diesen Besonderheiten gehören auch die landestypischen Ringkämpfe in Mexiko. Schauen Sie auf dem Berlin Travel Festival vorbei und besuchen Sie das TAKE OFF-Team an Stand 1.20.

Pressekontakt:

Carmen Wolf

Telefon: +49 (0) 40 – 328 92 68 – 95

E-Mail: cwolf@takeoffreisen.de

www.takeoffreisen.de