

G Adventures startet „TailorMade“-Touren

Maßgeschneiderte Reiserouten in elf Destinationen ab heute verfügbar

Berlin, 5. März 2019. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach personalisierten Reisen hat G Adventures eine neue Reihe maßgeschneiderter Reiselösungen namens „TailorMade“ eingeführt. Ab sofort sind individuelle Reisen in insgesamt elf Destinationen buchbar und kosten ab 799 Euro* pro Person.

Im Dezember 2018 befragte G Adventures mehr als 450 Reisebüros weltweit**, wobei 84 Prozent der Befragten von einem Anstieg der Nachfrage nach maßgeschneiderten Reisen und Privatreisen berichteten. 44 Prozent gaben an, dass es sich um eine "hohe Nachfrage" handelt und 40 Prozent teilten mit, dass die Nachfrage im vergangenen Jahr gestiegen sei.

Bruce Poon Tip, Gründer von G Adventures, sagt, es gebe eine deutliche Marktlücke für maßgeschneiderte Reiselösungen für Abenteuerreisen, insbesondere in der erschwinglichen und mittleren Preisklasse.

"Die Flexibilität von TailorMade ermöglicht es Reisenden, Erlebnisreisen mit Individualisierung zu kombinieren. Wir sehen einen großen Markt im mittleren Preissegment, werden jedoch auch in der Lage sein, den gehobenen Ansprüchen an Transport, Verpflegung und Unterkunft gerecht zu werden“, erklärt Poon Tip. "Am wichtigsten ist, dass bei der Buchung einer TailorMade Reise alle Reisenden immer noch das buchen, wofür G Adventures bekannt ist, nämlich sozial verantwortliches Reisen. Unsere ‚G for Good‘-Sozialunternehmen-Projekte können optional für alle elf Startziele besucht und im Reiseablauf integriert werden. Wenn Reisende unsere empfohlenen Anbieter nutzen, bleibt ihr Geld in der lokalen Wirtschaft.“

Pressekontakt:

Die elf Startziele für die TailorMade-Reisen im Jahr 2019 sind Botswana, Kambodscha, Costa Rica, Peru, Ecuador (einschließlich Galápagos), Indien, Laos, Südafrika, Thailand, Vietnam sowie Simbabwe. Für jede dieser Destinationen stehen zwei bis drei Musterreisen als Inspiration für eine TailorMade Anfrage zur Verfügung.

Jeff Russill, Senior Vice President Marketing und Produkt bei G Adventures, sagt, dass die Nachfrage nach Individualisierung in vielen Branchen zu beobachten ist, da die Verbraucher vermehrt einzigartige Erfahrungen suchen.

„Die neuen TailorMade-Trips von G Adventures spiegeln den aktuellen Zeitgeist und das wachsende Interesse der Öffentlichkeit wider, sich ein eigenes Abenteuer wählen zu können‘ – so wie wir es kürzlich auch in der beliebten Netflix-Serie ‚Black Mirror‘ gesehen haben. Bisher konnten wir unseren privaten Gruppenabenteuer-Reisenden nur ein Duplikat eines bereits bestehenden G Adventures-Reiseverlaufs mit Wunschdatum anbieten. Wir freuen uns darauf, in diesem Bereich Innovationen zu schaffen, um mehr Menschen maßgeschneiderte Abenteuer- und Erlebnisreisen anzubieten“, sagt Russill.

Um in Zusammenarbeit mit Reisebüros und Kunden ideale Reiserouten entwerfen zu können, erweitert G Adventures derzeit sein Verkaufsteam um zusätzliche Spezialisten, die ausschließlich für TailorMade-Touren zuständig sind. Reisende können mit Hilfe ihres Reiseberaters eine Musterreise auswählen oder eine ganz neue Reise erstellen. Zu den maßgeschneiderten Optionen gehören die Transportmittel, Unterkünfte, Mahlzeiten, Aktivitäten, Reisegeschwindigkeit sowie das Budget und der Reiseternin.

TailorMade-Touren sind für Alleinreisende oder Gruppen nahezu jeder Größe verfügbar und perfekt für Paare, Familien, Freunde, Hochzeitsreisende, Arbeitsteams und Interessensgruppen, die den Reiestil von G Adventures mögen, aber eine Reiseroute erstellen möchten, die ihren individuellen Bedürfnissen entspricht.

Weitere Informationen finden Interessierte unter:
<https://www.gadventures.com/travel-styles/private-tours/>. (German page to be included).

* Die Preise gelten für zwei Personen bei Doppelbelegung auf einer siebentägigen TailorMade-Musterroute „Bangkok nach Chiang Mai Express“. Die Preise variieren je nach Reiseroute.

** Das G Adventures' „Agent Panel“ besteht aus 1.800 Expedienten weltweit, die sich angemeldet haben und regelmäßig an Umfragen teilnehmen.

Über G Adventures: G Adventures wurde 1990 vom Unternehmer Bruce Poon Tip gegründet und ist ein Erlebnisreiseveranstalter mit mehr als 700 Touren in 100 Ländern auf allen sieben Kontinenten. Die preisgekrönten Touren vereinen authentische Unterkünfte, exotische Küche und lokale Transportmittel und bringen Reisende in Kontakt mit den Menschen, Kulturen, Landschaften und der Tierwelt. Das Klein-Gruppen-Konzept führt sie zu den Highlights einer jeder Destination und bietet gleichzeitig genügend Freiheit, diese auf eigene Faust zu entdecken. Seit 2003 hat das Unternehmen über 50 sich selbst erhaltende Initiativen in über 180 Reiseabläufe integriert, welche von G Adventures unterstützt werden. Diese Projekte laufen unter dem Überbegriff „G Adventures for Good“. Sie umfassen Guidelines für Kinder, Wildtiere und indigene Völker, Entwicklungsinitiativen für Gemeinden, die von den Reisenden besucht werden können sowie das Transparenz-Tool „Ripple Score“, welches ermittelt, wie viel Prozent der von G Adventures vor Ort getätigten Ausgaben tatsächlich in der lokalen Wirtschaft hängen bleiben. Unabhängig von Alters-, Einkommens- und Interessensgruppen bringt G Adventures neugierige Menschen zusammen und bietet ihnen lebensverändernde Erlebnisse. www.gadventures.de