

## **Discover The Palm Beaches ernennt Repräsentanz in Deutschland**

LMG Management ist ab sofort für die Sales- und Marketingaktivitäten der Region in Florida verantwortlich

**München, 18. März 2019. Discover The Palm Beaches (DTPB), die offizielle Tourismus-Marketingorganisation für Palm Beach County im Südosten Floridas, beauftragt ab sofort LMG Management als Sales- and Marketingvertretung in Deutschland.**

Die neue Repräsentanz verstärkt die bereits bestehenden Bemühungen von DTPB, durch Sales- und Marketinginitiativen in Zusammenarbeit mit deutschen Reisebüros und Reiseveranstaltern die Bekanntheit der Destination zu erhöhen. LMG Management informiert fortan nicht nur über relevante Trends und Neuigkeiten aus der Region, sondern zeichnet auch für Sales Calls, Präsentationen, Schulungen und die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern verantwortlich. Dank des neuen Engagements verfügt die Region nun über eine ganzjährige Repräsentanz in Deutschland.

Lena Kleininger, Geschäftsführerin bei LMG Management, über die künftige Partnerschaft: „Wir freuen uns sehr, für Discover The Palm Beaches zu arbeiten und diese großartige Destination in Deutschland zu bewerben. Unser Fokus liegt auf der Positionierung von DTPB als ein Ziel, das als Hotspot in Florida Besuchern zahlreiche Möglichkeiten bietet. Die Vielfalt der Region mit ihren Städten sowie dem breiten Kulturangebot, die vielen Einkaufsmöglichkeiten, Festivals, die atemberaubende Natur sowie die Strände mit ihren unzähligen luxuriösen Unterkünften werden im Mittelpunkt unserer Maßnahmen auf dem deutschen Markt stehen.“

Jorge Pesquera, Präsident und CEO von Discover The Palm Beaches, spiegelt diese Begeisterung: „Wir können es kaum erwarten, unsere Aktivitäten in Deutschland zu erweitern. Diese neue Partnerschaft wird uns nicht nur helfen, unsere Markenpräsenz als „The Best Way to Experience Florida“ auszubauen, sondern auch ein Zeichen für das Wachstum der Besucherzahlen in diesem für uns wichtigen Markt zu setzen.“

Rich Basen, Senior Vice President of Marketing, Leisure Sales & Community Engagement bei DTPB betont: „Das erweiterte Team wird uns dabei unterstützen, wichtige Akteure des Reisemarktes auszubilden und unsere Resorts, Attraktionen und Freizeitaktivitäten jenen Reisenden näherzubringen, die mit den erstklassigen Tourismusangeboten von The Palm Beaches noch nicht vertraut sind.“

2017 besuchten 20.660 Gäste aus Deutschland die Region, was 30.204 Zimmernächten entspricht. Die aktuellen Zahlen für 2018 werden demnächst veröffentlicht.

Weitere Informationen über The Palm Beaches gibt es auf [www.ThePalmBeaches.com](http://www.ThePalmBeaches.com) oder auf Social Media über [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) @PalmBeachesFL, [YouTube](#) unter Discover The Palm Beaches und dem Hashtag #ThePalmBeaches.

## Über Discover The Palm Beaches:

Discover The Palm Beaches, ehemals Palm Beach County Convention and Visitors Bureau, ist das offizielle (Non-profit-)Tourismusbüro, welches die Region mit insgesamt 39 Städten und Gemeinden bewirbt, die allgemein als „The Palm Beaches“ bezeichnet werden und sich über 6.000 Quadratkilometer und fast 75 Strandkilometer von Boca Raton bis Jupiter und Tequesta erstreckt. Der Tourismus gehört zu den wichtigsten Industrien von Palm Beach County, generiert 4,7 Milliarden US-Dollar an direkten Besucherausgaben und unterstützt 70.000 Arbeitsplätze mit einer wirtschaftlichen Leistung von etwa sieben Milliarden US-Dollar. 2017 begrüßte die Region 7,89 Millionen Menschen. In The Palm Beaches gibt es fast 17.000 Hotelzimmer, von historischen Resorts bis hin zu Boutiquen. Das Reiseziel bietet mehr als 100 familienfreundliche Attraktionen, erstklassige Luxus- und Antiquitäteneinkaufsmöglichkeiten, über 200 Kilometer an Wasserwegen, 160 künstliche Riffe, die den Golfstrom des Atlantiks säumen, 160 Golfplätze, preisgekrönte Restaurants und eine blühende Unterhaltungsszene mit mehr als 200 Kunst- und Kulturorganisationen.

An der I-95 gelegen, sind The Palm Beaches auch die Heimat des Palm Beach International Airport (PBI), mit mehr als 200 täglichen Direktflügen zu 27 nationalen und internationalen Zielen. The Palm Beaches liegen auch günstig zu den Flughäfen Fort Lauderdale-Hollywood und Miami International, die jeweils nur eine Stunde entfernt sind. Dank der neuen Brightline-Initiative ist die Verbindung in die Region mit dem Zug von Fort Lauderdale und Miami aus noch schneller und bequemer – die Strecke von und nach Orlando eröffnet in Kürze.

## Über LMG Management:

LMG Management GmbH ist eine Marketing- und PR-Agentur mit Fokus auf die Tourismus- sowie MICE-Branche. Zu den Kunden zählen unter anderem Royal Caribbean Cruises Ltd., Madeira Promotion Bureau und Georgia Tourism.

## Kontakt für Presseanfragen:

Lena Kleininger  
Geschäftsführerin  
LMG Management GmbH  
[kleininger@lmg-management.de](mailto:kleininger@lmg-management.de)  
Tel: +49 89 45 21 86 11

Ashley Svarney  
Senior Director, Public Relations & Social Media  
Discover The Palm Beaches  
[asvarney@thepalmbeaches.com](mailto:asvarney@thepalmbeaches.com)  
Tel: +1 561-233-3030

# PRESSEINFO



Veronica Arrieta  
Manager, International Public Relations  
Discover The Palm Beaches  
[varrieta@ThePalmBeaches.com](mailto:varrieta@ThePalmBeaches.com)  
Tel: +1 561-233-3002