



Condor. Menschen verbinden mit unserem Namen Service und Sicherheit – bei jedem Flug mit unserer Flotte zu den rund 80 schönsten Urlaubszielen auf der ganzen Welt. Wir sind Deutschlands Ferienflieger und blicken mit Stolz auf 60 Jahre Tradition zurück. Wie wir soweit gekommen sind? Dank unserer über 3.000 Mitarbeiter, die mit Herz und Know-how an Bord und am Boden jeden Tag ihr Bestes für unsere über sieben Millionen Passagiere im Jahr geben. Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Teil der Condor Familie!

## Digital Product Owner (m/w/d)

**Dieses spannende und abwechslungsreiche Aufgabenfeld wartet auf Sie:**

- Verantwortung der Produktstrategie und Roadmap der Applikationen „Manage My Booking“ und „Online Check-in“
- Vergegenwärtigung der „Post-Booking“ Customer Journey, Überführung dieser in Epics und User Stories
- Steuerung des interdisziplinären und internationalen Squad Teams „Manage My Booking“ und „Online Check-in“ bestehend aus UX/UI Experten und Frontend Entwicklern
- Stetige Auseinandersetzung mit neuen Technologien, Innovationen im Bereich Travel / Ferienflug
- Kooperation mit Stakeholdern innerhalb und außerhalb der Organisation, Herbeiführung von Konsens
- Verantwortlich für die Anforderungsaufnahme für die Domäne „Manage My Booking“ und „Online Check-in“, Pflege und Priorisierung des Backlogs
- Ableitung von Akzeptanzkriterien für die Testing Teams
- Sprint Planung und Sprint Reviews
- Ansprechpartner und Wissensträger für interne Fachbereiche, Service Center für produkttechnische Fragen, Erstellung von Release Notes
- Anwendung von agilen Software Development Methodiken (Scrum)
- Steuerung des Produkterfolgs anhand von KPIs Berücksichtigung des Business Values
- Sicherstellung eines perfekten Nutzererlebnis
- Kontinuierliches Aufzeigen und Aufbereiten von Optimierungsmöglichkeiten
- Projektmanagement, -Planung und -Kontrolle

**Diese Qualifikationen und Kompetenzen zeichnen Sie aus:**

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, (Tourismus)- Betriebswirtschaft, Informatik oder vergleichbare Erfahrung in einem Unternehmen der Tourismuswirtschaft mit gleichwertigen Kenntnissen und Fähigkeiten
- Erste Berufserfahrung im eCommerce/Digital Bereich, bevorzugt bei einer Fluggesellschaft, einem Onlinereisebüro oder im Onlinevertrieb eines Reiseveranstalters
- Idealerweise Erfahrungen als Digital Product Owner im touristischen Umfeld
- Exzellente analytische Fähigkeiten und Problemlösekompetenzen
- Neugier, Kreativität sowie Spaß an interdisziplinärer und internationaler Kollaboration
- Kommunikations- und Durchsetzungsstärke sowie Lösungsorientierung
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft
- Schnelle Auffassungsgabe, eigenverantwortliches, selbstständiges und sorgfältiges Arbeiten, ausgezeichnete Teamfähigkeit, hohe Lernbereitschaft

**Darauf können Sie sich bei Condor freuen:**

**Atmosphäre:** durch ein sympathisches und motiviertes Team und flache Hierarchien.

**Spannung:** durch eine interessante und vielseitige Tätigkeit in einer faszinierenden Branche.

**Weiterentwicklung:** durch kompetente Einarbeitung sowie Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten.

**Benefits:** durch attraktive Reiserabatte und Sozialleistungen neben einer branchenüblichen Vergütung.

**Ready for take-off?** Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung unter folgendem Link: [www.condor.com/karriere](http://www.condor.com/karriere)

**Standort:** Condor Flugdienst GmbH, Thomas-Cook-Platz 1, 61440 Oberursel

Wir lieben Fliegen.



Part of the Thomas Cook Group 🇩🇪