

TÄGLICHE NEWS FÜR DEN REISEVERTRIEB

COUNTER VOR9

Mediadaten 2019

Konzept & Zielgruppe

Counter vor9 ist der kostenlose Informationsdienst für den Reisebürovertrieb. Noch vor dem Bürostart erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Counter vor9 gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an wichtigsten News für den Reisevertrieb in nationalen und internationalen Medien, in Blogs und anderen Internetangeboten erschienen ist.

Counter vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen.

Counter vor9 blickt zudem bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Trends“ finden sich relevante News über Marktforschung, Social Media und nutzwertige Artikel zum Thema Karriere und der digitalen Welt.

Counter vor9 erscheint an jedem Werktag von Montag bis Samstag.

Counter vor9 Weekend Der erste Branchennewsletter am Samstag. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern. Das aktuelle Tagesgeschehen steht hier nicht im Mittelpunkt. Der Newsletter läutet das Wochenende ein, liefert interessanten Lesestoff über Reisen, Arbeitswelt und Freizeit mit den Rubriken Travel, Work und Life.

Empfängerstruktur

Counter vor9 erreicht über 20.000 Empfänger aus dem stationären und Online-Vertrieb. Hier sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich 25.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über

Schmetterling vor 9 zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling Reisebüros und Affiliate-Partner. So können z. B. mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt über 45.000 Empfänger aus dem Reisevertrieb erreicht werden.

Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE
VOR9

HOTEL
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

Werbebanner



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Werbeformat	Formate in Pixel	Preise pro Woche	Zukauf pro Woche Schmetterling vor9
1 Leadbanner top	600 x 120	2.100 €	1.050 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €	600 €
3 Premiumbanner	468 x 120	1.900 €	950 €
4 Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	1.200 €	600 €
XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	1.900 €	950 €
Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	1.100 €	550 €
XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	1.900 €	950 €
Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	1.100 €	550 €
XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	1.900 €	950 €
Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	1.000 €	550 €
XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	1.900 €	950 €
5 Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €	600 €

Alle Banner sind wochenweise buchbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen / Rabatte

» **PRODUKTE**

Mit der "Phoenix Viola" barrierefrei den Fluss bereisen

Mit dem neuen Kreuzfahrtschiff bietet Phoenix ab Mai behindertengerechtes Reisen an. Mit Hilfe von Experten wurde das Schiff saniert und verfügt nun über 34 rollstuhlgerechte Kabinen, unter anderem mit breiten Türen, höhenverstellbaren Betten, und befahrbaren Duschen. [Cruisetricks](#)

Biblische Reisen startet Asien-Trips im Herbst

"Durchs wilde Kurdistan" führt zu uralten Stätten des Islam wie die Blaue Moschee in Täbris oder die Orte Maragheh, Sanadaj und Negel. Mit der 13-tägigen Reise "Impressionen der Seidenstraße" geht es im September durch Tadschikistan und Usbekistan. "Pagoden – Klöster – Goldenes Dreieck" erkundet das Grenzgebiet zwischen Thailand, Laos und Myanmar. [Counter vor9](#)

ANZEIGE

DRV-Seminare – Die Weiterbildungen für Touristiker



Sie sind auf der Suche nach Verkaufs- und Vertriebsseminare speziell für Reisebüros und Reiseveranstalter? Sie brauchen Fachwissen zum neuen Steuerrecht, Reiserecht und zum Datenschutz? Buchen Sie jetzt unter: www.drv-seminare.de

Lufthansa fliegt ab Mai Rostock - München

Nach der Insolvenz von Fly BMI übernimmt Lufthansa die Flüge selbst. Außer samstags, verkehrt zweimal täglich eine Maschine, am Sonntag einmal. Im Einsatz ist ein Regionaljet der Cityline. [Airlines](#)

Wettbewerbszentrale rüffelt Google und Vergleichsportale

Die Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs prangert bei Check24 und Verivox irreführende Produktinformationen an, im konkreten Fall bei Mobilfunkverträgen. Der Suchmaschinen-Gigant Google steht nicht nur in der Kritik, sondern wird verklagt, wegen der Hotelkategorisierung mit eigenen Sternen. Auch dies sei für den Verbraucher nicht zu durchschauen. [Cruisetricks](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [Cruisetricks](#)

Holidaycheck nimmt sich Bewertungsbetrüger vor

Nach der Abmahnung von Hotels, die nachweislich gefälschte Bewertungen einkaufen, klagt Holidaycheck nun gegen ein Unternehmen, das positive Reviews verkauft: Fivestar Marketing. Nur so könne man „für den Urlauber eintreten sowie den Initiatoren und deren unlauteren Methoden das Handwerk legen“. [Cruisetricks](#)

Textanzeigen-Format	pro Tag	Zukauf Schmetterling	Ganze Woche ohne Motive-/Textwechsel	Zukauf Schmetterling	Ganze Woche mit Motive-/Textwechsel	Zukauf Schmetterling
1 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	450 €	250 €	1.700 €	850 €	2.000 €	1.000 €
2 Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	350 €	200 €	1.400 €	700 €	1.600 €	800 €

1 **Datenanlieferung:** Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstafel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 €: Rabatt 3% **ab 10.000 €: Rabatt 5%** **ab 20.000 €: Rabatt 10%**
ab 30.000 €: Rabatt 15% **ab 40.000 €: Rabatt 20%**


Wir gewähren 15% Agenturprovision bei Schaltung über eine anerkannte Werbeagentur. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stellenanzeigen


Counter vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 20.000 Fach- und Führungskräften aus dem Reisebürovertrieb. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?
Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei 20.000 Fachkräften im Reisevertrieb in der Mail. [Counter vor9](#)

 **Für unser Team in Lohmar suchen wir ausgebildete Tourismuskauflleute (w/m)** in Vollzeit. Du hast bereits Erfahrung in der Tourismusbranche und suchst nach einem Job, in dem Du Dich voll entfalten und Deine Stärken und Interessen einbringen kannst? Dann [bewirb Dich jetzt](#) als Tourismuskauflfrau/-mann Touristik in unserem Reisebüro!

 **Tourismus-/Reiseverkehrskauflfrau/-mann (m/w/d)** in Bremen gesucht. Teilzeit möglich. Serviceorientierte Kundenberatung. Verkauf aller Reiseprodukte. Profil: tour. Ausbildung, ausgeprägte Produkt-/Zielgebietenkenntnisse, sicherer Umgang mit Buchungssystemen. Spaß am Umgang mit Kunden. [Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung](#)

 **Assistentin/Assistent für unser Produktmanagement sowie für die Geschäftsführung.** Unterstützung im Bereich Produktmanagement, Terminüberwachung, Angebotsdarstellung, Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern in Bezug auf Kontingentverwaltung. Profil: tour. Ausbildung, gutes Englisch, kundenorientiertes Verkaufsverhalten, Kreativität. [Info](#)

Tourismus-/Reiseverkehrskauflleute, deutschlandweit. [TUJ](#)

Cruise Specialists (m/w/d) Deutsch-/Spanischsprachig, Seehelm. [Vacation at Sea](#)

Mitarbeiter(in) Geschäftsreisen, Köln. [LCC Reisebüro Frenzen](#)

YOUNG CAREER – Key Account Manager Europe. [Intrepid](#)

Mitarbeiter Touristik m/w, Linz/Rhein. [FIRST Reisebüro](#)

Vollbluttouristiker/in in Vollzeit, [LCC Hanstedt](#)

Reiseverkehrskauflleute Firmendienste & Tourismuskauflleute (m/w/d), Frankfurt a.M. [First BT TRAVEL](#)

Reiseverkehrskauflleute (m/w/d), Jena. [Reiseland](#)

Tourismuskauflmann (m/w/d) für unser Reservierungsteam, Hamburg. [Hapag-Lloyd Cruises](#)

Business Travel Consultants, Sales Manager (m/w), Raum Frankfurt. [REED & MACKAY](#)

Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 280 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (Breite 300 px)
- Link zu Website oder PDF
- 2 x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter (ohne Counter Weekend), 4 Wochen auf www.countervor9.de
- Preis 270 € plus MwSt. ohne Logo
- Preis 320 € plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision
- Reisebüros erhalten einen Rabatt

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 10 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige.

Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), profitieren Sie von unserer Rabattstaffel:

ab 5 Stellenanzeigen: Rabatt 15%

ab 10 Stellenanzeigen: Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Schaltung in zwei Newslettern gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Website

Counter vor9 bringt Ihre Werbung zudem noch online ins Netz. Für einen geringen Aufpreis des Werbebudgets in den Newslettern können Sie Ihre Anzeige zusätzlich auf unserer Webseite countervor9.de veröffentlichen. Natürlich erscheinen Ihre Anzeigen auch nur auf der Webseite, wenn Sie das wünschen.



1

1

2

3

4

2

3

4

Werbeformat	Formate in Pixel	nur Webseite Preise pro Woche	Zukauf Webseite pro Woche
Leadbanner top	600 x 120	1.400 €	1.100 €
Premiumbanner	468 x 120	1.300 €	1.000 €
Fullbanner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 120	800 €	650 €
XXL Banner 1. Rubrik Vertrieb	468 x 250	1.300 €	1.000 €
Fullbanner 2. Rubrik Ziele	468 x 120	750 €	600 €
XXL Banner 2. Rubrik Ziele	468 x 250	1.300 €	1.000 €
Fullbanner 3. Rubrik Produkte	468 x 120	750 €	600 €
XXL Banner 3. Rubrik Produkte	468 x 250	1.300 €	1.000 €
Fullbanner 4. Rubrik Trends	468 x 120	750 €	600 €
XXL Banner 4. Rubrik Trends	468 x 250	1.300 €	1.000 €
Leadbanner bottom	600 x 120	800 €	650 €

Textanzeigen-Format	nur Webseite pro Tag	nur Webseite pro Woche ohne Motiv-/Textwechsel	nur Webseite pro Woche mit Motiv-/Textwechsel	Zukauf Webseite pro Tag	Zukauf Webseite pro Woche ohne Motiv-/Textwechsel	Zukauf Webseite pro Woche mit Motiv-/Textwechsel
Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild max. 300 px Breite	300 €	1.000 €	1.150 €	250 €	800 €	900 €
Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	800 €	1.000 €	200 €	650 €	850 €

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529
Tel. 06021/5 83 02 89

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf

die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL,

auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloopi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloopi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei

Stopp bereits laufender Kampagnen ist der vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloopi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloopi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche

Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloopi.de