

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

HOTEL VOR9

Mediadaten 2019

Konzept & Zielgruppe

Hotel vor9 erreicht täglich rund 16.000 Entscheider und Meinungsmacher in der Hotellerie im deutschsprachigen Raum. Der kostenlose Informationsdienst gibt ihnen einen schnellen Überblick, was an relevanten Nachrichten über die Hotellerie in nationalen und internationalen Medien, einschließlich in Blogs oder im Internet geschrieben steht. Noch vor dem Start in den Tag erfahren Hotelmanager per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Der Newsletter wird sowohl auf PC und Laptop als auch auf Smartphone und Tablet optimiert angezeigt.

Hotel vor9 entsteht aktuell über Nacht. Die Redaktion wertet hunderte von Websites aus und filtert das Wichtigste heraus. Kurz und auf den Punkt gebracht und mit einem direkten Link auf die Originalquellen. Hotel vor9 informiert mit der Rubrik „Inside“ über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik „Local“ finden sich relevante News aus den Regionen und aus dem Bereich der Hotelentwicklung, unter „Management“ werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile „Check-out“ als Rausschmeißer.



Weitere Produkte aus unserem Hause:

COUNTER
VOR9

REISE
VOR9

SCHMETTERLING
VOR9

Werbebanner

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [HIER](#)

WELT-bietet.de
Die große Reise- und Erlebnisaktion
Mit Ihrem Reiseangebot Anzeigenguthaben sichern!

Mehr Infos

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

HOTEL VOR9
HRS Das Hotelportal

28. Februar 2019: » INSIDE NH Hotels mit höherem Gewinn und Schuldenabbau » LOCAL H+Hotel Bremen in neuem Glanz » MANAGEMENT Mehr Buchungen durch schnellere Websites » CHECK-OUT Rin in die Kartoffeln...

ANZEIGE
Hilton HOTELS & RESORTS

» INSIDE
Noch nie gab es so viele Michelin-Sterne in Deutschland
309 Restaurants in Deutschland tragen die begehrte Auszeichnung, davon zehn mit drei, 38 mit zwei und 261 mit einem Stern. Die kulinarischen Hotspots der Republik sind Nürnberg (sechs Sterne-Restaurants), Stuttgart, Andernach und Baiersbrunn. [Welt](#)

ANZEIGE
ATLANTIC VENTURE FORUM 2017
JUNE 27-28

14 deutsche Hotels im Forbes Travel Guide
Damit will das Magazin weltweit die besten Hotels und Restaurant auszeichnen. Das Mandarin Oriental in München schaffte es als einziges hierzulande, die begehrte Fünf-Sterne-Bewertung zu erlangen. In der Schweiz gelang dies dem Alpina Gstaad, in Österreich keinem Hotel. [Forbes](#), [Presseportal](#)

ANZEIGE
secret Escapes

» CHECK-OUT
Papa ist eine Bürde
Die Hotelgeschäfte des Trump-Clans sind ins Stocken geraten. Seitdem Donald Präsident ist, haben die Söhne Eric und Donald jr. das Business übernommen. Inzwischen musste der Bau von vier Hotels der geplanten neuen Marke Scion gestoppt werden. Der Nachwuchs beklagt sich über "Präsidentenmobbing". Sohn Eric jammert: "Wir leben in einem Klima, in dem alles gegen uns verwendet wird." [Blick](#)

ANZEIGE
ITB 2019
TRAVEL INDUSTRY CARD
DRV DE SERVICE GMBH
Exklusive Angebote für Travel Industry Card-Inhaber

WERBEFORMAT	FORMATE IN PIXEL	PREISE PRO WOCHE
1 Leadbanner top	600 x 120	2.100 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €
3 Premiumbanner	468 x 120	1.900 €
4 Fullbanner 1. Rubrik Inside	468 x 120	1.200 €
4 XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 250	1.900 €
4 Fullbanner 2. Rubrik Local	468 x 120	1.100 €
4 XXL Banner 2. Rubrik Local	468 x 250	1.900 €
4 Fullbanner 3. Rubrik Management	468 x 120	1.100 €
4 XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	1.900 €
5 Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

Alle Banner sind wochenweise buchbar. Der Newsletter wird auf der Webseite dargestellt, somit sind alle Banner auch im Web sichtbar.

Datenanlieferung: Banner müssen bis 3 Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) mit einer Dateigröße von ca. 50 kb vorliegen. Wir empfehlen statische Banner, da animierte Banner nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt werden.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Leadbanner + Premiumbanner nur fix buchbar und damit nicht stornierbar. Siehe auch AGB.

Textanzeigen / Rabatte

» MANAGEMENT

Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität



Der chinesische IT-Riese Alibaba hat das futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des "Fly Zoo" ist so ziemlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. [4Hoteliers](#)

©Alibaba Group

Houskeeping minutengenau kalkulieren

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. [Hospitality Net](#)

ANZEIGE

Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?



QUALITY RESERVATIONS

Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. [Meet us @ITB 2019](#)

Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie "Code to Teens". Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. [Meedia](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

	TEXTANZEIGEN-FORMAT	PRO TAG	GANZE WOCHE OHNE MOTIVE- / TEXTWECHSEL	GANZE WOCHE MIT MOTIVE- / TEXTWECHSEL
1	Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild 300 px Breite	450 €	1.700 €	2.000 €
2	Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	350 €	1.400 €	1.600 €

Datenanlieferung: Text, Link und ggf. Logo, inklusive Freigabe müssen bis 10 Uhr des Vortages vorliegen (für Montag am Freitag).

Stornierung: Bis 10 Werktage vor Veröffentlichung kostenfrei möglich. Siehe auch AGB.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Rabatte

Ab Erreichung bestimmter Umsatzvolumina (Laufzeit 1 Jahr) – egal mit welchen Werbemitteln über alle vor9-Newsletter – gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. D. h. mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen. Langfristige Buchungscommitments und damit Planungssicherheit werden belohnt.

ab 2.500 €: Rabatt 3% **ab 10.000 €: Rabatt 5%** **ab 20.000 €: Rabatt 10%**
ab 30.000 €: Rabatt 15% **ab 40.000 €: Rabatt 20%**

Wir gewähren 15% Agenturprovision bei Schaltung über eine anerkannte Werbeagentur. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stellenanzeigen

Hotel vor9 bringt Ihre Stellenanzeige zu rund 16.000 Fach- und Führungskräften in der Hotellerie. Als eigene Rubrik „Jobs“ – im redaktionellen Umfeld. Wir benötigen lediglich einen Link auf Ihre Homepage, wo Sie Ihre Stellenanzeige veröffentlicht haben. Wahlweise auch ein PDF, das wir hochladen und auf das verlinkt wird.

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

world insight®

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour. Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Startklar?](#)



Job & Karriere im 4* Hotel-SPA-Gasthof - Der Eisvogel:

- Servicemitarbeiter m/w/d
- Sous Chef / Koch

- Auszubildende ab 15.08.2019

Gastgeber sein mit Leidenschaft, das ist unsere Passion.
Herzlich Willkommen im [EISVOGEL Team in Bad Gögging!](#)



Senior Assistant Group & Convention Manager (m/w/d)

Teampayer und Gastgeber mit Herz und Liebe fürs Detail gesucht! Planung von Messen, Kongressen, Tagungen und Events, Professionelle Angebots- und Vertragserstellung, Führen von Verkaufsgesprächen und Site Inspections, Veranstaltungsabsprachen und Kundenbetreuung. Profil: Ausbildung im Hotel-, Messe- oder Veranstaltungsbereich, Berufserfahrung. [Maritim Hotel & Congress Centrum](#)

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [FTI & Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reisorganisation – Gruppen-/Studienreisen. [Appina Travel](#)

» CHECK-OUT

Rin in die Kartoffeln...

Donald Trump und Kim Jong Un treffen sich zum Gipfel in Vietnam. Der nordkoreanische Staatschef logiert im Melia Hotel in Hanoi und war überhaupt nicht davon angetan, dass dort auch das US-Presseszentrum untergebracht war. Da hieß es auf Anweisung der Hotelleitung mal schnell, die Koffer zu packen. Der "CNN"-Journalist Will Ripley kommentierte dies auf Twitter mit: "Kim Jong Un hat weiterhin das Sagen, ob in Nordkorea

Textanzeige Stellenmarkt

- bis zu 5 Zeilen Text (max. 280 Zeichen)
- Logo (jpg), falls gebucht (Breite 300px)
- Link zu Website oder PDF
- 2 x bis zu 5 Zeilen und mit Logo falls gebucht, danach 6x als Einzeiler (ohne Logo)
- insgesamt 8 Tage Laufzeit im Newsletter, 4 Wochen auf [www.hotelvor9.de](#)
- Preis 270 € plus MwSt. ohne Logo
- Preis 320 € plus MwSt. mit Logo
- keine AE-Provision

Datenanlieferung und Freigabe

Link oder PDF und ggf. Logo müssen uns bis 10 Uhr vorliegen, damit die Stellenanzeige am nächsten Tag erscheinen kann (für Montag am Freitag). Sie erhalten einen Screenshot Ihrer Anzeige. Dieser ist bis spätestens 15 Uhr für den Folgetag freizugeben, ansonsten behalten wir uns vor die Anzeigen auf den nächsten Erscheinungstag zu verschieben.

Rabatte Stellenmarkt

Ab einem bestimmten Umsatzvolumen im Stellenmarkt (Laufzeit 1 Jahr), profitieren Sie von unserer Rabattstaffel:

ab 5 Stellenanzeigen: Rabatt 15%

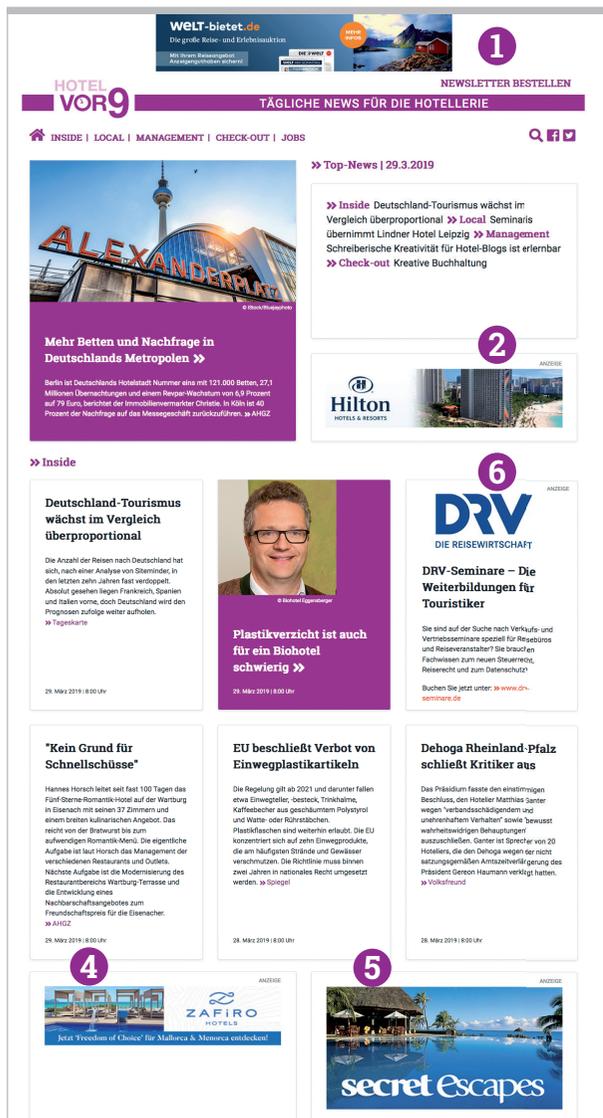
ab 10 Stellenanzeigen: Rabatt 20%

Bei gleichzeitiger Schaltung von zwei Newslettern gewähren wir einen Kombi-Rabatt.

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt er wird je nach Gerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Website

Hotel vor9 bringt Ihre Werbung zudem noch online ins Netz. Für einen geringen Aufpreis des Werbebudgets in den Newslettern können Sie Ihre Anzeige zusätzlich auf unserer Webseite hotelvor9.de veröffentlichen. Natürlich erscheinen Ihre Anzeigen auch nur auf der Webseite, wenn Sie das wünschen.



WERBEFORMAT	FORMATE IN PIXEL	PREISE PRO WOCHE
1 Leadbanner top	600 x 120	2.100 €
2 Eckfeldbanner	234 x 80	1.200 €
3 Premiumbanner	468 x 120	1.900 €
4 Fullbanner 1. Rubrik Inside	468 x 120	1.200 €
5 XXL Banner 1. Rubrik Inside	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 2. Rubrik Local	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 2. Rubrik Local	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 3. Rubrik Management	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	1.900 €

Textanzeigen-Format	nur Webseite pro Tag	nur Webseite pro Woche ohne Motiv-/ Textwechsel	nur Webseite pro Woche mit Motiv-/ Textwechsel	Zukauf Webseite pro Tag	Zukauf Webseite pro Woche ohne Motiv-/ Textwechsel	Zukauf Webseite pro Woche mit Motiv-/ Textwechsel
6 Textanzeige mit Logo max. 280 Zeichen, inkl. Link, Logo/Bild max. 300 px Breite	300 €	1.000 €	1.150 €	250 €	800 €	900 €
Textanzeige ohne Logo max. 350 Zeichen, inkl. Link	250 €	800 €	1.000 €	200 €	650 €	850 €

Kontakt



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529
Tel. 06021/5 83 02 89

Geschäftsführung

Britta Linke
Thomas Hartung

Herausgeber

B & W Newsmaker GmbH,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen

der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der

vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de