



WOW HUNGARY

Roadshow mit Wow-Effekt: Ungarn präsentiert sich als vielseitige Reisedestination



Berlin, 17. April 2019 – Ungarn ist bei deutschen Reisenden vor allem für Budapest, Balaton, Paprika und Gulasch bekannt. Doch das Land im Herzen Europas hat mehr zu bieten und davon möchte das ungarische Tourismusamt nun Reiseveranstalter und Reisebüromitarbeiter überzeugen.

Unter dem Motto „Wow Ungarn“ stellt das Land die weniger bekannten Regionen und kulturelle Besonderheiten vor. Die Roadshow präsentiert landschaftliche Schönheiten, geschichtsträchtige Orte und UNESCO-Weltkulturerbestätten, die aktiv zu Fuß, per Rad, zu Wasser oder mit der Schmalspurbahn erkundet werden können. Festivals und Veranstaltungen rund um klassische Musik, Oper, Jazz, Welt- und Popmusik sowie Tanz sollen stärker in den Fokus der Reisenden gerückt werden. Zum Ausklingen des Abends werden traditionelle Gerichte, exotische Neuinterpretationen und ungarischen Weine gereicht.

Die Veranstaltungen finden von 18:00 bis 21.30 Uhr statt. Reiseveranstalter und Agenten können sich bis zum 10. Mai direkt über folgende Links registrieren:

- München: Montag, 13. Mai 2019 – [Filmcasino](#)
- Stuttgart: Dienstag, 14. Mai 2019 – [Weitmanns Waldhaus](#)
- Nürnberg: Mittwoch, 15. Mai 2019 – [Le Meridien Grand Hotel Nürnberg](#)

Bei Rückfragen wenden sich Expedienten an frenzel.jens@kprn.de.

Kontakt:

KPRN network GmbH / Jens Frenzel / Telefon: (030) 2404 7718-15 / E-Mail: frenzel.jens@kprn.de