

Köln/Berlin, April 2019

Eine Frau, drei Häuser: Jacqueline Rieger leitet die Kölner a&os

Die 26-Jährige kehrt nach einer kurzen Unterbrechung wieder zu a&o zurück und leitet seit 1. April die drei Kölner Häuser Neumarkt, Dom und Hauptbahnhof mit insgesamt knapp 800 Betten.



Jacqueline Rieger (26; in der Lobby des a&o Neumarkt, r.) ist seit 1. April neue General Managerin der drei Kölner a&o-Häuser Neumarkt, Dom und Hauptbahnhof.

Köln/Berlin – „Vertrauen ist wichtig – gerade in der Hotellerie“, erklärt Jacqueline Rieger ihre Grundeinstellung kurz und nennt als weitere wesentliche Merkmale ihrer Arbeitsweise: „Ich höre den Menschen zu und handle situativ.“ Seit 1. April leitet die 26-Jährige, die aus Troisdorf-Spich stammt und heute in Langenfeld zuhause ist, die drei Kölner Häuser a&o Neumarkt, Dom und Hauptbahnhof. Damit kehrt Rieger nach kurzer Pause wieder zur Berliner Budget-Gruppe zurück.

Auf Duales Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Hotel- und Tourismusmanagement an der Internationalen Berufsakademie in Köln, folgte 2017 mit einem sechsmonatigen Trainee-Programm ihr Einstieg bei a&o. Bereits kurze Zeit später übernahm die damals 24-Jährige die Eröffnung und Leitung des ersten Bremer Hauses. Einen vorübergehenden Stopp legte Rieger bei einer Betriebsrestaurant-Kette ein, bevor Anfang des Jahres der Anruf von a&o und das Angebot der dreifachen Kölner Hausleitung kam. Torsten Loos, Director Operation a&o: „Köln ist eine echte Aufgabe – hier werden Rezeptions-, Küchen- und Hotelleiter für die gesamte a&o-Gruppe ausgebildet und die Gästegruppen reichen von Schulklassen über Familien bis hin zu Messebesuchern und Geschäftsreisenden.“ Alles in allem fordern die drei Häuser mit insgesamt 253 Zimmern und knapp 800 Betten ein „besonders hohes Maß an Organisationstalent und die Fähigkeit, die Aufgaben zu priorisieren und zu verteilen – wir freuen uns sehr, dass wir Jacqueline Rieger für diese Herausforderung und damit wieder für a&o gewinnen konnten.“

„Everyone can travel“ – Freizeit und Business, Gruppen- und Einzelreisende

Seit 2000 spezialisiert auf Gruppen- und Jugendreisen, empfiehlt sich a&o mit inzwischen 34 Häusern in 21 Städten und sechs Ländern auch als smarte Alternative für Business- und Einzelreisende: mit Übernachtungspreisen ab 12 Euro, zentralen Lagen, Komfort und Qualität sowie einem neuen Architektur- und Designkonzept, das seit Anfang 2018 schrittweise in allen Häusern umgesetzt wird – das a&o am Neumarkt präsentiert sich bereits im neuen Design.

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens: <https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über a&o Hostels

Seit 2000 betreibt a&o in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien) aktuell 35 Häuser; Neueröffnungen in Budapest, Warschau und Kopenhagen stehen für 2019/2020 auf dem Programm. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 26.000 Betten und rund fünf Millionen Übernachtungen im Jahr 2018 verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 152 Millionen Euro.

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Tel. +49 (0) 221 3018 2363

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com