

HOTEL VOR9

Media Data 2021

Concept and target group

Hotel vor9 reaches more than 17,000 decision-makers and opinion leaders in the hospitality industry every day. This free information service gives them a quick overview of relevant news about the hospitality industry that have just appeared in national and international media, including blogs or elsewhere on the internet. Even before their day starts, they learn what they need to know. The newsletter is shown in responsive design on PCs and laptops as well as on smartphones and tablets.

Hotel vor9 is compiled overnight to make sure that it is up-to-the-minute. Our editors review hundreds of websites and cull the most important information from them: concise and to the point, with direct links to the original sources.

In the section „**Inside**“, **Hotel vor9** informs about current news from the hospitality industry, but also strives to look further afield:

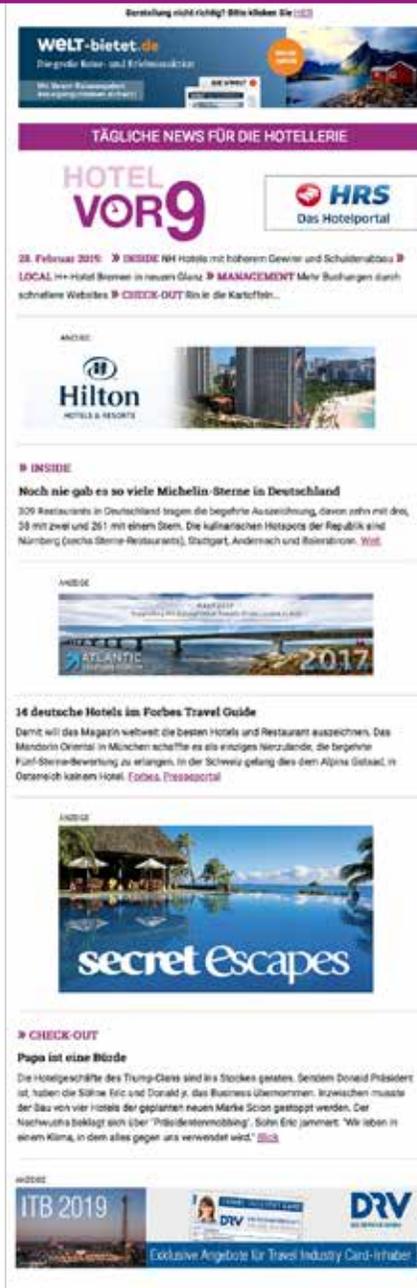
In the section „**Local**“ you will find pertinent news about geographic regions, and in the section „**Management**“ there is a collection of trends, tips and background information about the topics market research, sales, marketing, career and social media.

The newsletter winds up with a humorous or bizarre „**Check-out**“ news.



Other publications from us:

Newsletter: Banner



1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

6

Banner formats	Formats in pixel	Price per week
Leadbanner Top	600 x 120	2.100 €
Corner Ad	234 x 80	1.200 €
Premiumbanner	468 x 120	2.000 €
Fullbanner 1. Category Inside	468 x 120	1.300 €
XXL Banner 1. Category Inside	468 x 250	2.000 €
Fullbanner 2. Category Local	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 2. Category Local	468 x 250	1.900 €
Fullbanner 3. Category Management	468 x 120	1.100 €
XXL Banner 3. Category Management	468 x 250	1.900 €
Leadbanner bottom	600 x 120	1.200 €

All prices are exclusive of VAT

All banners are booked on a weekly basis.

Ad material delivery

At least three days prior to publication, jpg or gif, maximum 50 KB. Banner can be animated but we do not recommend this as animations are not supported by some email programs (such as Outlook). Should it be animated, please put the most imported information on the first page.

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Cancellation: 10 working days prior to publishing date without any costs, except Leadbanner Top an Fullbanner Premium position.

Newsletter: Text Ads

» MANAGEMENT

Hotel 4.0 im chinesischen Hangzhou schon Realität



Der chinesische IT-Riese Alibaba hat das futuristische Haus eröffnet und sucht nun nach Käufern für die dort installierte Technik. In den 290 Zimmern des 'Fly Zoo' ist so ziemlich alles, was derzeit möglich ist, per App steuerbar. Roboter bedienen die Gäste, und Check-in funktioniert per Gesichtserkennung. [4Hoteliers](#)

Houskeeping minutengenau kalkulieren

Um Personalkosten zu ermitteln und auch zu senken, ist das Model MinPOR hilfreich. Es bedeutet "Minutes Per Occupied Room". Meist lässt sich gut berechnen, wie lange die Angestellten für ein Zimmer benötigen. Wenn das nicht in Stunden sondern auf Minuten heruntergebrochen wird und damit wiederum Bilanzierungen vorgenommen werden, kann eine Minute viel wert sein. [Hospitality.Net](#)

ANZEIGE

Sind mehr als 30% Umsatzzuwachs durch Online-Vertrieb möglich?



QUALITY RESERVATIONS

Ja, wenn High-End-Technology auf Experten-Know-how trifft! Erfahren Sie mehr von QR, den Online-Vertriebsprofi. [Meet us @ITB 2019](#)

Generation Z braucht eigene Zielgruppenansprache

Die 16- bis 23-Jährigen sind eher zurückhaltend, konservativ, pragmatisch, abwartend, ihr Bedürfnis nach Sicherheit ist stark ausgeprägt. Das ist das Ergebnis der qualitativen Studie "Code to Teens". Für die Werbung bedeutet dies, dass sie auch auf ernste Themen wie Umweltschutz, Politik und Gesellschaft eingehen sollte, da sich die Generation Z mit nicht zu durchschauen. [Meedia](#)

ANZEIGE

Mit diesen 5 Tipps verwandeln Sie Ihre Gäste in Fans

Sie möchten bei Ihren Gästen die Nummer eins werden? Dann müssen Sie jetzt dafür sorgen, dass Ihre Gästekommunikation in Bestform ist. Was Sie dafür tun müssen und welche Strukturen dafür nötig sind, erfahren Sie hier: [CODE2](#)

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

Text ads format	Price per day	Price per week
1 Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan, logo/image max. 300 px width	450 €	1.800€
2 Text ad without logo, max. 350 character, including link	350 €	1.400€

All prices are exclusive of VAT

Ad material delivery

Text and logo (jpg) must be provided to us by 12 p.m. on the day before publication (for Monday publication, there is an exception, that means on the preceding Thursday).

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

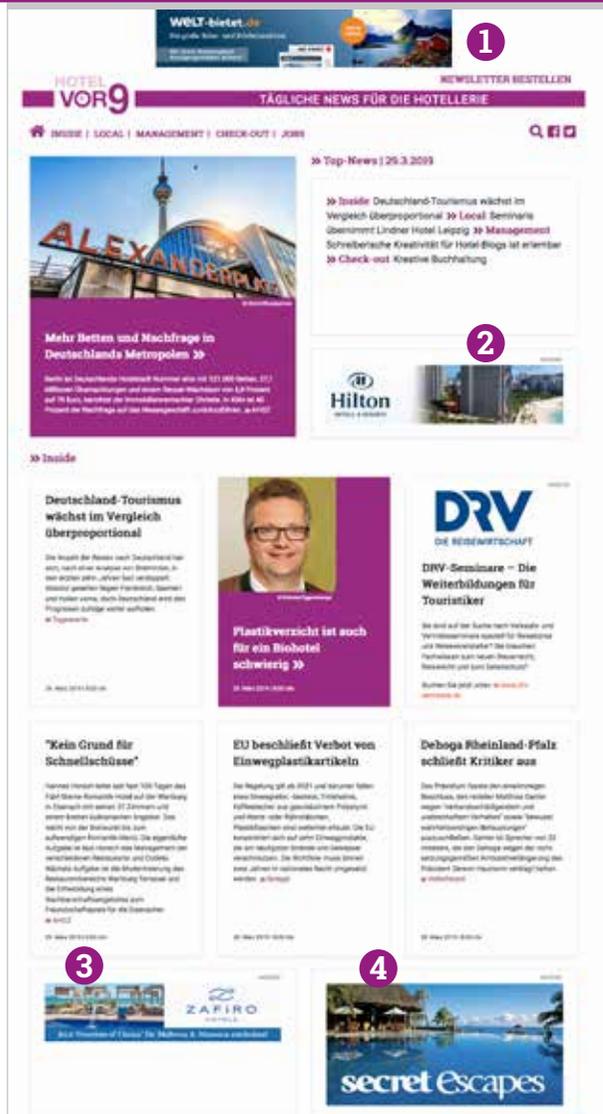
Cancellation

10 working days prior to publishing date without any costs.

Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

Website: Banner



Advertising Format	Formats in pixel	Only website Price per week
1 Leadbanner top	600 x 120	1.500 €
2 Fullbanner Premium position	468 x 120	1.400 €
3 Fullbanner 1. Category Inside	468 x 120	900 €
4 XXL Banner 1. Category Inside	468 x 250	1.400 €
Fullbanner 2. Category Local	468 x 120	750 €
XXL Banner 2. Category Local	468 x 250	1.300 €
Fullbanner 3. Category Management	468 x 120	750 €
XXL Banner 3. Category Management	468 x 250	1.300 €

All prices are exclusive of VAT

1 + 2 The banner appears on all pages of the Website

3 + 4 The full banner and XXL banner appear on the homepage and on all websites of the booked category

Website: Text Ads

NEWSLETTER BESTELLEN

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside

Booking führt eigene Sterne-Bewertung für Apartments ein »

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

GCH-Hotels befördern Hampe zum neuen CEO »

17. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

ANZEIGE

bieltfieber.de
Deutschlands größte Reiseauktion

Unschlagbar gut: BIETFIEBER, Deutschlands größte REISEAUKTION!

Jetzt mitmachen, Angebote platzieren und Werbegutschein in den Titeln der »PUNKT MEDIENGRUPPE« sichern.

NEWSLETTER BESTELLEN

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

INSIDE | LOCAL | MANAGEMENT | CHECK-OUT | JOBS

» Inside

Hilton-CEO mahnt Ernsthaftigkeit in Sachen Klimaschutz an »

Rocco Forte Hotels sind auf Expansionskurs

Die Luxushotelgruppe plant, innerhalb von drei bis fünf Jahren die Zahl der Standorte in Europa auf 25 bis 30 zu erhöhen ... »

16. Oktober 2019 | 7:00 Uhr

ANZEIGE

Berufskleidung kaufen oder doch lieber mieten?

Diese Frage stellen sich Köche, Housekeeping-Manager und das Servicepersonal seit Jahren. Erfahren Sie wie man Kosten spart, für Sicherheit sorgt und einen guten Eindruck garantiert. » Kaufen oder mieten?

Text Ads-format	Only website price per day	Only website price per week
1 Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan logo/images max. 300 px width	300 €	1.200€
2 Text ad without logo, max. 350 character, including link	250 €	1.000€

All prices are exclusive of VAT

Text ads can be booked in the following categories:

1. Category: Inside
2. Category: Local
3. Category: Management

With the attentive text ads on the website of Hotel vor9 you stand out. The text ads appear on the homepage and on all web pages of the booked category.

Combination: Newsletter & Website

Werbeformat	Formats in pixel	Price per week
Leadbanner Top	600 x 120	3.150 €
Fullbanner Premium position	468 x 120	3.000 €
Fullbanner 1. Category Inside	468 x 120	1.850 €
XXL Banner 1. Category Inside	468 x 250	3.000 €
Fullbanner 2. Category Local	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 2. Category Local	468 x 250	2.850 €
Fullbanner 3. Category Management	468 x 120	1.650 €
XXL Banner 3. Rubrik Management	468 x 250	2.850 €

All prices are exclusive of VAT

Text Ads	Price per day	Price per week
Text ad with logo 280 characters plus a logo, including link and slogan Logo/image max. 300 px width	675 €	2.900€
Text ad without logo, max. 350 Character, including link	525 €	2.400€

All prices are exclusive of VAT

Text ads can be booked in the following categories:

1. Category: Inside
2. Category: Local
3. Category: Management

Discounts and Agency Commission

Sales Volume	Discount
as of 2.500 Euro	3%
as of 10.000 Euro	5%
as of 20.000 Euro	10%
as of 30.000 Euro	15%
as of 40.000 Euro	20%

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

We grant 15% agency commission when placed through a recognized advertising agency. The prices quoted do not include the statutory value-added tax (VAT).

From an agreed sales volume with a one-year term, we grant discounts after the next season. It does not matter in which newsletter or on which website the advertising material appears. Excluded are job advertisements.

If the pre-agreed sales volume is exceeded within the year, we grant higher discounts in the form of our incremental discount scale.

Employment Ads

» JOBS

Sie suchen Mitarbeiter?

Der Stellenmarkt von Hotel vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen bei rund 16.000 **Fachkräften** in der Hotellerie in der Mail. [Hotel vor9](#)

world insight®

Flight Manager (m/w/d), Köln. Dein Reiseplan: Anlegen von Flügen im Einzel- und Gruppenbereich, Verwaltung der Flugkontingente, Ticketausstellung, Queue-Bearbeitung, Kommunikation mit den Fluggesellschaften. Deine Gepäckliste: tour, Ausbildung, Erfahrung im Bereich Reiseveranstalter, Airline oder Firmendienst bzw. Amadeus/Sabre, kommunikatives Auftreten. [Starkklar?](#)

Job & Karriere im 4* Hotel-SPA-Gasthof - Der Eisvogel:

- Servicemitarbeiter m/w/d
- Sous Chef / Koch
- Auszubildende ab 15.08.2019

Gastgeber sein mit Leidenschaft, das ist unsere Passion. Herzlich Willkommen im **EISVOGEL Team in Bad Gögging!**

Senior Assistant Group & Convention Manager (m/w/d)

Teampayer und Gastgeber mit Herz und Liebe fürs Detail gesucht! Planung von Messen, Kongressen, Tagungen und Events, Professionelle Angebots- und Vertragserstellung, Führen von Verkaufsgesprächen und Site Inspections, Veranstaltungsabsprechen und Kundenbetreuung. Profil: Ausbildung im Hotel-, Messe- oder Veranstaltungsbereich, Berufserfahrung. [Maritim Hotel & Congress Centrum](#)

Service & Support Agent (m/w/d) Linienflug, München. [ETI & Bewerbung](#)

Produktmanagement/Reiseberatung Lateinamerika/Asien, Caputh. [TARUK](#)

Produktmanager und/oder Teamleiter Europa (m/w/d), Rheinbach. [NEUE WEGE](#)

Assistentin/Assistent Produktmanagement & Geschäftsführung. [Bahn Erlebnisreise](#)

Mitarbeiter (m/w/d) Reisorganisation – Gruppen-/Studienreisen. [Applina Travel](#)

» CHECK-OUT

Stellenanzeigen	Preis	Mengenvolumen	Rabatt
Job Advertisements with logo, 280 characters plus Logo/ image 300 px width), including link to website or PDF	330 € (Combination-discount: simultaneous placement in two newsletters)	as of 5 Job Advertisements	15%
Job Advertisements with logo, approx. 280 characters, to website or PDF	280 € (Combination-discount: simultaneous placement in two newsletters)	as of 10 Job Advertisements	20%

All prices are exclusive of VAT. We do not grant agency commission to employment ads.

Hotel vor9 puts your employment ad in front of more than 17,000 managers in the hospitality industry: in a separate section “Jobs” surrounded by articles.

All we need is a link to where you have placed your ads on your own website, or alternatively a PDF that we upload and publish a link

Contact: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Ad material delivery and approval

Employment text ads have to be approved for release latest at 10 a.m. prior to publication date, if not, we reserve us the right to postpone the publication to the following day.

Discounts

As of a certain turnover (within 1 year), benefit from our discounts.

Note

The newsletter are displayed in responsive design. The presentation of the ads depends on the devices. The screenshot for approval is only for the correctness of the text.

With the simultaneous delivery of two newsletters, we grant a combined discount.

Contact



Thomas Hartung



Britta Linke

Gloobi.de GmbH & Co. KG

Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. 06021/5 83 02 89

Redaktion

E-Mail: redaktion@gloobi.de
Thomas Hartung, Chefredaktion
Christian Schmicke, Chefredaktion



Christian Schmicke



Michael Körner



Nina Gehlen



Oliver Pawelzik



Caroline Prisching



Marinela Holtfreter



Cordula Dependahl



Markus Gruber

Anzeigen

Stellenanzeigen:

Marinela Holtfreter, marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching, caroline.prisching@gloobi.de
Tel. 06021/5 83 02 89

Banner und Textanzeigen:

Michael Körner, Anzeigenleitung
Firestarter Media Solutions GmbH

Büro Hamburg

Michael Körner, michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl, cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber, markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 040/32 50 74 570

Büro Berlin

Nina Gehlen, nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel +49 175 2493180

Büro Wiesbaden

Oliver Pawelzik, oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 176 62655529
Tel. 06021/5 83 02 89

Geschäftsführung

Britta Linke und Thomas Hartung

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Website hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen

der Werbemittelschaltung, bei Textanzeigen bis 10 Uhr bis zum Vortag der Veröffentlichung anzuliefern. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von den zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbtreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich oder per Mail erfolgen.

14. Stornierungen seitens des Kunden innerhalb von 9 bis 5 Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. Bei Stopp bereits laufender Kampagnen ist der

vollen Betrag des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrags zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter

Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de