Pressemitteilung

Gorgeous Smiling Hotels: Neueröffnung des Maison Schiller by DesignCity Hotels

München, 24. Mai 2019 – Das Zentrum von München ist um ein attraktives Hotel mit neuartigem Design- und Farbkonzept reicher geworden: Das Maison Schiller hat nach einer aufwendigen Renovierung in der Schillerstraße 20 seine Pforten (www.maison-schiller.com) geöffnet. Unter dem Dach der Gorgeous Smiling Hotels GmbH (GSH) entstand mit dem Maison Schiller das erste Hotel ihrer neuen Eigenmarke DesignCity Hotels.

In bester City-Lage lässt es sich nun entspannt und stilvoll übernachten. Nur wenige Gehminuten vom Münchner Hauptbahnhof, dem Karlsplatz und der Wiesn entfernt befindet sich das charmante Boutique-Hotel in bester Gesellschaft: Das Maison Schiller ist das dritte Hotel der Gorgeous Smiling Hotels GmbH in der Münchner Innenstadt. Auch über das Zentrum hinaus steigt die Präsenz der GSH-Gruppe weiter an, die nun insgesamt 14 Hotels in der Münchner Region betreibt.

Die zentrale Lage des Maison Schiller ist sowohl für Business- als auch Privatreisende ein Gewinn. Es befindet sich in unmittelbarer Nähe zu einem vielfältigen Gastronomie- und Freizeitangebot sowie zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten. Die optimale Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel ermöglicht es den Gästen zudem, die Kultur und Kulinarik der bayerischen Landeshauptstadt in vollem Umfang zu erleben.

Hinter der Fassade des vollständig kernsanierten, denkmalgeschützten Gebäudes erwartet die Gäste eine 24-Stunden-Rezeption, ein vielfältiges Frühstücksbuffet und 48 liebevoll gestaltete Zimmer. Das gleichermaßen lebhafte und gradlinige Design wird ergänzt durch aktuellste Technik. Zur Grundausstattung der komplett neu renovierten Zimmer gehören moderne Bäder mit Fußbodenheizung, schnelles WLAN, Smart-TVs und Air Condition. Das Hotelrestaurant „Foodwalk“ steht mit seiner raffinierten Crossover-Kitchen und täglich wechselnder Speisekarte dabei nicht nur den Hotelgästen, sondern auch Mitarbeitern aus den umliegenden Büros zur Verfügung.

Menachem Weissbach, Geschäftsführer des Hotels: „Mit dem Maison Schiller ist eine großartige Idee in die Tat umgesetzt worden. Durch unser einzigartiges Konzept haben wir das ehrwürdige Gebäude in der Schillerstraße neu belebt. Wir sind uns sicher, dass auch unsere Besucher die Begeisterung teilen werden und heißen unsere ersten Hotelgäste herzlich willkommen!“

Auch die Eigentümer und Bauherren der Immobilie, die **Geschwister Wirth**, zeigen sich begeistert von dessen Revitalisierung: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir gemeinsam mit unserem Architekten **Hubert Erlmoser** von der Plan-Consult GmbH durch eine starke Zusammenarbeit und innovative Herangehensweise dieses architektonische Schmuckstück für unsere Heimatstadt München zu neuem Leben erwecken konnten.“

DesignCity Hotels

DesignCity Hotels ist die neueste Marke der renommierten Gorgeous Smiling Hotels GmbH. Sie steht für urbane, state-of-the-art Locations in den wichtigsten Metropolen des Landes, die ihren Gästen einen unvergesslichen Aufenthalt mitten im Herzen der Stadt garantieren. Hierzu tragen auch die Topausstattung der Häuser in puncto Technik und Komfort sowie das individuelle und moderne Ambiente in jedem einzelnen Zimmer bei. Der einzigartige Charme der Immobilie ist dabei genauso wichtig wie ein stimmiges und zeitgemäßes Interieurkonzept, das immer auf Grundlage der jeweiligen Atmosphäre und Architektur der Häuser entwickelt wird. Aus all diesen Komponenten entsteht eine runde Gesamtidee – für Hotels, in denen auf Design und Lage ebenso viel Wert wie auf bezahlbare Preise gelegt wird.

Gorgeous Smiling Hotels GmbH

Die Gorgeous Smiling Hotels GmbH fungiert als Multi-Brand-Franchisenehmer für zahlreiche Marken und Betriebsgesellschaften in der internationalen Hotellerie. Ausgezeichnet von der Financial Times und Focus Business, zählt die Gruppe zu den tausend schnellst wachsenden Unternehmen Europas. Mit ihren starken Partnern bilden sie die gesamte Wertschöpfungskette der Hotellerie ab: von der Finanzierung über die Planung bis zur Führung der Hotels. Sowohl Neubauvorhaben als auch Bestandsumwandlungen werden kreativ konzipiert und professionell umgesetzt. Global agierende Hotelgruppen wie die Intercontinental Hotels Group, Hilton oder Wyndham sind Franchisepartner, deren Marken von der Gorgeous Smiling Hotels GmbH erfolgreich für den europäischen Markt adaptiert werden. Im Fokus stehen aber vor allem die Eigenmarken Rilano Hotels & Resorts

und Arthotel ANA. Die starke Expansion der Gorgeous Smiling Hotels GmbH in der DACH-Region, den Niederlanden und zukünftig auch Großbritannien führt zu einem Portfolio von aktuell 85 Objekten in den verschiedensten Segmenten. Aktuell liegen Expansionspläne für weitere europäische Länder vor. www.gsh-hotels.com.

Ansprechpartner Presse:

Henrike Lahrz
Gorgeous Smiling Hotels GmbH
T +49 89 588 0 558 – 42
M +49 159 / 01941765
h.lahrz@gsh-hotels.com
www.gsh-hotels.com

Martina Rozok
ROZOK GmbH
T +49 30 400 44 68-1
M +49 170 23 55 988
m@rozok.de
www.rozok.de

Der Absender des überlassenen Bildmaterials ist berechtigt, Ihnen dieses Bildmaterial zur weiteren Nutzung (insb. Veröffentlichung/Vervielfältigung in Ihren Medien, sowohl Print als auch in elektronischer Form) zu überlassen, und räumt Ihnen hiermit die erforderlichen Rechte ein. Wir bestätigen Ihnen, dass keine Rechte Dritter (insb. vom Urheber/Fotograf) entgegenstehen. Wir bestätigen Ihnen außerdem, dass die Frage der Urheberbenennung geklärt ist. Folgende Angaben müssen danach am Bildmaterial angebracht werden: Maison Schiller by DesignCity Hotels (Gorgeous Smiling Hotels GmbH)