

# Select

LUXURY TRAVEL

## Medieninformation

Select Luxury Travel gibt Coffeetable Book für Reisebüros und deren Kunden heraus

### **EUTOPIA erzählt Geschichten, die Lust auf besondere Luxus-Erlebnisse machen**

**Berlin, 26. November 2018. – EUTOPIA heißt das neue Coffeetable Book, den Select Luxury Travel in dieser Woche herausgibt. Mit dem Mix aus Katalog und Reisemagazin will der Berliner High-End-Reiseveranstalter insbesondere Reisebüros und deren Luxus-Kunden ansprechen. Auf 72 Seiten enthält EUTOPIA Geschichten und Reiseinspirationen aus der ganzen Welt – versehen mit Preisbeispielen. Der englische Begriff EUTOPIA lässt sich als Ort des Wohlbefindens und der Glückseligkeit übersetzen. In dem Magalog werden über zwanzig Orte sowie zwei Kreuzfahrten beschrieben, die diesen Anspruch erfüllen.**

„Die Zeiten herkömmlicher Kataloge sind vorbei. Vielmehr verlangen Kunden zunehmend neben den Online-Informationen hochwertige Medien, die zu außergewöhnlichen Erlebnissen inspirieren“, erläutert Dirk Gowin, Geschäftsführer von Select Luxury Travel. „Mit der ersten Ausgabe von EUTOPIA möchten wir unsere Reisebüropartner und deren Kunden besonders schöne und magische Orte sowie Hideaways vorstellen. Wir möchten Geschichten erzählen, die berühren und damit Lust machen, selbst auf Reisen zu gehen, die das Leben bereichern und verändern.“

Das Coffeetable Book soll Reiseinspirationen für Erlebnisse in Afrika, Arabien, am Indischen Ozean, in Asien, in Ozeanien, Südamerika und Europa sowie für Luxury Yacht Cruises mit Schiffen der Kreuzfahrtreederei PONANT und auf der Scenic Eclipse bieten. Ein echter Hingucker sind vor allem die Fotos. So liefert ein ganzseitig abgebildetes Nashorn fast den Eindruck in einem Wildpark auf Augenhöhe mit dem Tier der „Big 5“ zu stehen.

In den Texten werden dann eindrucksvoll mögliche Highlights eines derartigen Luxus-Trips beschrieben, ergänzt um authentische Zitate von Reiseleitern wie die Schauspielerin und Sommelière Miriam Fiordeponi, dem Globetrotter und Gewinner der „Camel Trophy“, Heinz Kallin, und dem Direktor des Kronberger Opel-Zoos, Thomas Kauffels. Auch Select Travelist, so heißen die Produktmanager bei Select Luxury Travel, kommen mit ihren Erfahrungen zu Wort.

Select Luxury Travel will EUTOPIA zweimal im Jahr veröffentlichen. Die nächste Ausgabe ist zur ITB im März 2019 geplant. Reisebüros können die Veröffentlichung bei dem Berliner Reiseveranstalter bestellen, um sie zum Beispiel zur Kundenberatung am Counter, als Inspiration für Kundenabende oder bei Messen einsetzen.

#### **Über Select LUXURY TRAVEL:**

Der 1998 gegründete Reiseveranstalter Select Exclusives Reisen in Berlin wurde im Januar 2018 als Select Luxury Travel GmbH neu aufgestellt und umfirmiert. Geschäftsführer ist Dirk Gowin, der das Luxus-Reisegeschäft im deutschsprachigen Raum bereits seit fast 30 Jahren nachhaltig prägt. Die Reisemanufaktur Select Luxury Travel ist ein unabhängiger Reiseveranstalter für luxuriöse Privatreisen und kleine Gruppenreisen, die mit viel Liebe zum Detail und Individualität gestaltet werden. Umfangreiches Know-how mit einem sehr erfahrenen Team,

## Medieninformation

persönliche Netzwerke und die Kooperation mit bewährten Leistungsträgern sind Basis für ein Qualitätsversprechen. Weitere Infos unter [www.select-luxury.travel](http://www.select-luxury.travel).

### **Redaktionskontakt:**

Jörg Nielsen

SK medienconsult GmbH

Tel.: +49 (0)211-55 79 45-0

Mobil: +49 (0) 170-54 67 015

[joerg.nielsen@sk-medienconsult.de](mailto:joerg.nielsen@sk-medienconsult.de)

