

Fachmedienmitteilung

Neuer Marketing & Sales-Leiter bei Holiday Home Division

Glattbrugg, 29. November 2018 | Seit dem 1. November 2018 wird das Departement Sales & Marketing der Holiday Home Division (Interhome und Inter Chalet) von Michael Figlestahler geführt. Somit ist er neu auch Teil der Geschäftsleitung der Holiday Home Division. Der bisherige Leiter des Departements, Antony Wood, verantwortet künftig den Einkauf für die Destination Korsika.

Das Departement Sales & Marketing der Holiday Home Division der Hotelplan Group – mit den Marken Interhome und Inter Chalet – wird seit Beginn des aktuellen Geschäftsjahrs (1. November 2018) von Michael Figlestahler geführt. Der gebürtige Freiburger arbeitet seit über 15 Jahren bei Inter Chalet in Freiburg im Breisgau und war dort zuletzt als Leiter Marketing und Vertrieb tätig. "Michael Figlestahler ist in alle Projekte des Sales- & Marketing-Departements involviert und hat den Vertrieb der Gruppe bereits über Jahre maßgeblich mitentwickelt. Die Geschäftsleitung der Holiday Home Division ist nicht zuletzt deswegen überzeugt, dass er die ideale Besetzung für diese Position ist. Wir wünschen ihm für seinen Start viel Erfolg und heißen ihn in der Geschäftsleitung willkommen", sagt Thomas Stirnimann, CEO Holiday Home Division.



Antony Wood, bisheriger CSO der Holiday Home Division, wird neu den gesamten Einkauf von Interhome und Inter Chalet für die Destination Korsika verantworten. "Tony Wood kennt Korsika wie seine Westentasche. Mit ihm haben wir den richtigen Mann am richtigen Ort, um unser Portfolio erfolgreich zu erweitern", ergänzt Thomas Stirnimann.

Interhome ist europäischer Spezialist in der Vermittlung von weltweit mehr als 34'000 Ferienwohnungen, Ferienhäusern und Chalets in 32 Ländern. Der Qualitätsanbieter vermittelte im Jahr 2017 695'000 Feriengäste.

Inter Chalet ist mit 26'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 16 Ländern Europas und Florida/USA einer der grössten deutschen Ferienhausvermittler. Das in Freiburg im Breisgau (D) domizilierte Unternehmen beherbergte im Jahr 2017 790'000 Feriengäste.

Das Portfolio der **Holiday Home Division**, mit den Marken Interhome und Inter Chalet, besteht aus rund 60'000 Ferienhäusern und -wohnungen in 32 Ländern und ist Teil von Hotelplan Group mit Sitz in Glattbrugg (CH). Diese wiederum ist zu 100% in Besitz von Migros, der grössten Detailhandelsorganisation der Schweiz mit Sitz in Zürich. Das vielfältige Angebot reicht vom einfachen Chalet oder Appartement bis hin zur exklusiv ausgestatteten Villa – ob im Sommer oder Winter, am Strand, auf dem Land oder in der Stadt. Die Holiday Home Division erzielte im Jahr 2017 einen verrechneten Umsatz von CHF 332.6 Mio.

Für ergänzende Auskünfte:

Bianca Gähweiler
Communications & Media Spokesperson Interhome / Inter Chalet
Tel.: +41 (0)43 211 85 16
bianca.gaehweiler@interhome.com
www.interhome.ch