

Deutschsprachiger Markt im Fokus JA Resorts & Hotels beauftragen DiaMonde als Sales Repräsentanz

Dubai/München, 2. Februar 2018 (I/f) – Der deutschsprachige Markt ist einer der bedeutendsten für die Touristik. Rangieren doch vor allem die Deutschen nach wie vor auf den ersten Plätzen, wenn es um den Titel „Reiseweltmeister“ geht. Daher verstärken die JA Resorts & Hotels hier ihr Engagement und haben als Sales-Repräsentanz für den deutschsprachigen Markt die renommierte Agentur DiaMonde an Bord geholt.



Die beliebte und vielfach preisgekrönte Hotelgesellschaft aus Dubai ist vor allem bekannt für ihre stimmige Symbiose aus legerem Luxus und herzlicher Gastfreundschaft. Diese besondere Philosophie macht JA Resorts & Hotels zu einer Größe in der internationalen Luxushotellerie. Zum Portfolio gehören mehrere hochkarätige Hotels und Resorts in Dubai, auf den Malediven und den Seychellen. DiaMonde wurde 2002 gegründet und gehört seitdem zu den führenden Agenturen, wenn es um maßgeschneiderte Lösungen und Konzepte für Sales und Marketingaktivitäten geht. Die Agentur mit Sitz in Stuttgart ist auf luxuriöse Refugien rund um den Globus spezialisiert.

DiaMonde ist für alle Sales-Aktivitäten der JA Resorts & Hotels verantwortlich. Dazu zählen die strategische Entwicklung der Key Accounts ebenso wie die gesamte Planung und Durchführung der Verkaufsstrategie. Die Agentur ist ab sofort der direkte Ansprechpartner für das Tagesgeschäft mit den Reisebüros und spezialisierten Reiseveranstaltern. Das DiaMonde Team kennt sich bestens in den Vereinten Arabischen Emiraten und im deutschsprachigen Europa aus. Das ist von großer Bedeutung. Denn es unterstreicht JA Resorts & Hotels Anspruch mit Profis zu arbeiten, die beide Kulturen kennen und verstehen. Profunde Kenntnis über den Ursprung des Unternehmens einerseits

und den deutschsprachigen Reisemarkt mit besten Kontakten andererseits – das ist ganz entscheidend.

„Wir haben erkannt, wie wichtig es ist, Gäste aus dem deutschsprachigen Europa mit einer speziell auf sie abgestimmten Kombination aus beeindruckenden Refugien und bleibenden Werten zu gewinnen. Daher haben wir erfahrene Verkaufsspezialisten ausgewählt, die für uns proaktiv arbeiten und eng mit der regionalen Reisebranche verbunden sind. Während unsere Zentrale in Dubai selbstverständlich auch wichtige Kontakte pflegt, möchten wir in Deutschland eine Repräsentanz haben, die leicht erreichbar und direkt eingebunden ist. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Und darauf, diesen für uns so bedeutenden Markt zu vergrößern und bald noch viel mehr Gäste aus dem deutschsprachigen Raum bei uns in Dubai, den Malediven und den Seychellen zu begrüßen,“ so Thomas Grundner, Vice President Sales & Marketing JA Resorts & Hotels.

Über JA Resorts & Hotels

Die in Dubai beheimateten JA Resorts & Hotels, im Besitz der Dutco Group of Companies, ist ein internationales Tourismusunternehmen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Management und Betrieb von Resorts und Hotels. JA Resorts & Hotels beschäftigt zirka 2.000 Mitarbeiter quer durch ein abwechslungsreiches Portfolio und ist stolz auf seine reiche Vielfalt von Kulturen und Nationalitäten.

Zum Portfolio gehören das Fünf-Sterne-Haus JA Palm Tree Court und das JA Jebel Ali Beach Hotel, das JA Ocean View Hotel mit vier Sternen und der luxuriöse JA Oasis Beach Tower. Außerdem besitzt und betreibt JA das JA Hatta Fort Hotel, ein exklusives Retreat in den Bergen außerhalb Dubais, das Enchanted Island Resort auf den Seychellen sowie das JA Manafaru im atemberaubenden Haa Alifu-Atoll auf den Malediven. JA Resorts & Hotels managen auch den JA Shooting Club and Centre of Excellence in Jebel Ali, Dubai, das JA Al Sahara Desert Resort, ein Reitzentrum und das exklusive Bateaux Dubai, ein elegantes Dinnerkreuzfahrtschiff am Dubai Creek.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie hier <http://library.jaresorts.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/jaresortshotels>

Twitter: <http://www.twitter.com/jaresorts>

Instagram: <https://instagram.com/jaresorts>

YouTube: <http://www.youtube.com/jahotels>

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Bettina Faust

Associate / Mitglied der Geschäftsleitung

Lueers/Faust Partner PR GmbH

Steinsdorfstr. 6, D-80538 Muenchen, Tel. +49-89-21 66 94 54 begin_of_the_skype_highlighting, Fax: +49-89-21 66 94 53

Amtsgericht München HRB 95770, UST-ID DE129418621, Geschäftsführerin: Barbara Lüers,

www.lueerspartner.com



Der Inhalt dieser E-Mail einschließlich sämtlicher mit ihr übertragenen Dateien ist vertraulich und ausschließlich für den angegebenen Empfänger bestimmt. Wenn Sie nicht der angegebene Empfänger oder dessen Vertreter sind, beachten Sie bitte, dass jede Form der Kenntnisnahme, Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail unzulässig ist. Falls Sie diese E-Mail irrtümlich erhalten haben, benachrichtigen Sie den Absender bitte unverzüglich. Vielen Dank.

This e-mail and the information contained in or attached to this e-mail is confidential and intended only for the person or entity to which it is addressed. If you are not the intended recipient or his representative, you are hereby notified that any form of review, disclosure, reproduction, distribution or other use of the content of this e-mail is strictly prohibited. If you have received this e-mail in error, please immediately inform the sender. Thank you!