

PRESSEINFORMATION

Hotelmarke Cooee setzt auf Influencer-Marketing

Köln, 08. Februar 2018. Die DER Touristik-Motivhotelkette Cooee erweitert ihre Aktivitäten im digitalen Marketing und setzt künftig auch auf Social Influencing. Ab Februar werden erfolgreiche Reiseblogger in Cooee-Hotels reisen und auf Instagram ihre Erlebnisse teilen.

Den Anfang macht die Reisebloggerin „miss everywhere“, die im Februar das Cooee Solana Beach auf Mauritius besucht. Eine zweite Influencerin, „goldie_berlin“, geht Mitte März auf Reise und berichtet aus dem Cooee Oblu at Helengeli auf den Malediven. „Cooee ist eine junge, dynamische Marke, die ihre Zielgruppe auch auf Instagram erreicht. Hier wollen wir durch die Zusammenarbeit mit Influencern an Bekanntheit zulegen“, erklärt Stefanie Moormann, Leiterin Sales & Marketing der DER Touristik Hotelsparte den Hintergrund der Marketing-Maßnahme. „Die Kundenansprache via Social Media unterstützt unser Markenversprechen Connectivity, das in unseren Häusern beispielsweise durch kostenfreies Highspeed-WLAN, Docking-Stations oder USB-Anschlüssen auf den Zimmern gelebt wird.“

Seit Anfang 2017 ist die Motivhotelkette Cooee in den sozialen Medien aktiv. Hierbei liegt der Fokus auf dem Online-Dienst Instagram, wo die Marken-Verantwortlichen mit cooeehotels einen eigenen Kanal betreiben.

Cooee Instagram-Kanal: <https://www.instagram.com/cooeehotels/?hl=de>

Pressekontakt

Unternehmenskommunikation

t: +49 69 9588-8000

presse@dertouristik.com

Hintergrund:

Die **Cooee-Hotels** sind bei ITS, Jahn Reisen, Dertour und Meier's Weltreisen buchbar und liegen im 3- bis 5-Sterne-Segment. Sie überzeugen Familien, Paare und Singles jeder Altersgruppe gleichermaßen und zeichnen sich durch eine hohe Weiterempfehlungsrate aus. Die Standorte reichen vom Mittelmeerraum über die Dominikanische Republik und Mexiko bis hin zu Häusern auf Mauritius, den Malediven, Sri Lanka und in Indonesien. Cooee-Hotels sind Teil der DER Touristik Group. Weitere Informationen auf www.cooee-hotel.com.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter ihr Dach gehören 131 Firmen, ihr Gesamtumsatz lag 2016 bei 6,3 Milliarden Euro. Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie beschäftigt 10.100 Mitarbeiter in 14 europäischen Ländern. Jährlich verreisen 7,1 Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Dazu zählen Marken wie Dertour und ITS in Deutschland, Kuoni und Helvetic Tours in der Schweiz, Exim Tours und Kartago Tours in Osteuropa, Apollo in Skandinavien sowie Kuoni in Großbritannien.



PRESSEINFORMATION

Hinzu kommen 2.400 Reisebüros – darunter der deutsche Marktführer DER Reisebüro – und der Onlinevertrieb. Zur DER Touristik Group zählen fünf Hotelmarken, ein Geschäftsreiseanbieter, eine Fluglinie und Zielgebietsagenturen in 56 Destinationen. Weitere Informationen finden Sie unter www.dertouristik.com.