



## PRESSEINFORMATION

### Lieb/LMG Management und noble kommunikation bündeln Kräfte

Die Repräsentanz-Agenturen Lieb/LMG Management und die PR-Agentur noble kommunikation bündeln ihre Kräfte. Dafür haben die Agenturinhaber Ralf Lieb und Marina Noble ein Joint-Venture-Agreement geschlossen. Weiterhin als eigenständige Unternehmen wollen die Partner Synergien nutzen und von den Spezialexpertisen des jeweils anderen profitieren – zum Vorteil der Kunden und Mitarbeiter sowie im Neugeschäft. Zudem sichern sich die Münchner Full-Service-Spezialisten so Präsenz im touristischen Zentrum Rhein-Main-Gebiet, während die PR-Fachleute aus Neu-Isenburg ein Standbein im Medienzentrum München erhalten.

Marina Noble, Inhaberin von noble kommunikation mit elf Mitarbeitern, erklärt: „Die Grenzen zwischen Repräsentanz- und PR-Agenturen verschwimmen – immer häufiger werden von Destinationen Sales, Marketing, MICE und alle Facetten der Medienarbeit aus einer Hand nachgefragt. Durch die Kooperation mit dem erfolgreichen Team von Lieb/LMG Management erweitern wir die Leistungspalette für unsere Kunden und im New Business.“

Ralf Lieb, Inhaber von Lieb/LMG Management mit einem Team von 32 Mitarbeitern, ergänzt: „Die rasanten Veränderungen in allen Disziplinen von Marketing bis Social Media erfordern immer mehr Spezialwissen. Wir freuen uns, dass wir uns mit den mehrfach und gerade erneut als beste Touristik-PR-Agentur ausgezeichneten Kollegen von noble kommunikation nun noch stärker aufstellen können.“

**noble kommunikation** in Neu-Isenburg ist auf Medienarbeit, Social Media und Marketingkommunikation für die Reisebranche spezialisiert. Das Portfolio reicht von Deutschland Tourismus bis Ferndestinationen. Darüber hinaus betreut das Team Kunden aus den Bereichen US-Themenparks, Kreuzfahrt und Geschäftsreise. Beim Ranking „Touristik PR-Agentur des Jahres“ belegt das Team nunmehr im neunten Jahr in Folge Platz eins – 2018 gewählt von 250 Journalisten und Bloggern.

**Lieb und LMG Management** mit Sitz in München sind Full-Service-Agenturen für Consulting, Repräsentanz, MICE und PR mit touristischem Schwerpunkt. Zum Portfolio gehören zahlreiche internationale Destinationen, Hotels und Hotelvereinigungen sowie touristische Attraktionen und Anbieter.

9. April 2018

#### Kontakt für Rückfragen:

- LMG Management, Lena Kleininger, Tel: 089-452186-11, [kleininger@lmg-management.de](mailto:kleininger@lmg-management.de)
- noble kommunikation, Marina Noble, Tel: 01602-3666-0, [mnoble@noblekom.de](mailto:mnoble@noblekom.de)