



Croatian National Tourist Board ernennt Lieb Management zur Agentur für Social Media und Onlinekommunikation auf dem deutschsprachigen Markt

In Zusammenarbeit mit Hills Balfour vertritt Lieb Management ab sofort die Interessen des Croatian National Tourist Board in Deutschland, Österreich und der Schweiz

MÜNCHEN, 12. Juni 2018. Das Croatian National Tourist Board hat die Münchner Agentur Lieb Management zur strategischen Agentur für Social-Media-Aktivitäten, Influencer Relations sowie Onlinekommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz ernannt. Die Ernennung geschieht in Zusammenarbeit mit der britischen Partneragentur Hills Balfour, die den Europa-Lead verantwortet.

Die Tourismusexperten von Lieb Management werden im DACH-Markt einzigartige Geschichten und außergewöhnliche Reiseerlebnisse in Kroatien promoten. Dies geschieht durch ein breites Spektrum an Social-Media-Aktivitäten und eine zielgerichtete Online-Strategie, die Kroatien mit seinen Städten, Freizeitangeboten sowie Natur und Kultur als vielseitiges Reiseland außerhalb der Hochsaison im europäischen Markt positionieren. Das Ziel der Kampagne besteht ebenfalls darin, Kroatien als eine attraktive und aufregende Destination hervorzuheben, die für alle Reisenden – vom Kulturinteressierten bis zum Abenteuerer – ein passendes Angebot bereithält.

Lieb Management ist Teil eines Zusammenschlusses europäischer Agenturen, die unter Führung des britischen Pendant Hills Balfour Social-Media-Aktivitäten für das Croatian National Tourist Board in den jeweiligen Märkten umsetzen. Die Aufteilung des Etats garantiert, dass die Marke länderübergreifend einheitlich kommuniziert und repräsentiert wird.

Weitere Informationen zur Destination finden sich unter www.croatia.hr/de-DE.

ÜBER DAS CROATIAN NATIONAL TOURIST BOARD:

Entlang der Adria und nur einen Steinwurf von Zentraleuropa entfernt, befindet sich Kroatien, ein Land mit einem reichen kulturellen Erbe. Heute verbindet sich die Geschichte der Destination mit jugendlichem Esprit und lebendiger Energie und zieht alle Reisende, die auf der Suche nach einem vielschichtigen Reiseerlebnis sind, in ihren Bann. Atemberaubende Naturschönheit, eine schier endlose Küste, kulinarische Vielfalt, Abenteuer, Sport und Wellnessangebote können ganzjährig genossen werden. Ob Entdeckungstour durch die UNESCO Weltkulturerbestätte Dubrovnik, Inselhüpfen im Archipel um Split, Trüffelsuche in Istrien, Paragliding über den Plitvicer Seen, Erkunden von Zagrebs Straßen und geheimen Plätzen, Vogelbeobachtungen in Kopacki rit, Party am Strand von Zrce in Novalja oder Erholung mit der Familie am Strand von Zlatni Rat – Kroatien macht alle Reisende mit dem passenden Angebot glücklich. www.croatia.hr/de-DE.

ÜBER HILLS BALFOUR:

Hills Balfour, ein Unternehmen von MMGY Global, ist eine führende, integrierte Public Relations-, Kommunikations- und Marketingagentur. Die Reise und Tourismusspezialisten bieten eine breite Palette an Dienstleistungen – von der Repräsentanz bis hin zur Digital- und Onlinekommunikation – für führende Destinationen im europäischen Markt sowie in den Golfstaaten und den USA an. Weitere Informationen zu Hills Balfour finden sich unter www.HillsBalfour.com.

ÜBER LIEB MANAGEMENT:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH ist eine Fullservice-Agentur mit Sitz im Herzen Münchens, die für touristische Kunden maßgeschneiderte Kampagnen in den drei Säulen Marketing, PR und MICE bietet. Zum Portfolio gehören Destinationen wie Texas, Hawai'i, Florida und Ontario, aber auch Hotelkunden wie Wilderness Safaris oder touristische Angebote wie die Broadway Collection. Weitere Informationen zu Lieb Management finden sich unter www.Lieb-Management.de.

MEDIA CONTACTS:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler / Alexandra Amling

+49(0)89-45 21 86-15 / +49(0)89-68 90 368-52

anjah@lieb-management.de / alex@lieb-management.de

Hills Balfour

Jo Hartley

Associate Director

+44 207 593 1717

joh@hillsbalfour.com