

MÜNCHEN . 04.07.2018

Seite **1** | 1

G'DAY AUSTRALIA!

TOURISM AUSTRALIA VERGIBT DEUTSCHEN PR-ETAT AN DIE MÜNCHNER KOMMUNIKATIONS-EXPERTEN VON HANSMANN PR

München/Sydney, 02.07.2018 – Hansmann PR betreut ab sofort Tourism Australia in der PR am Kernmarkt Deutschland. In einem dreistufigen Pitch hat sich die 1988 gegründete PR-Agentur aus München durchsetzen können. „Hansmann PR hat mit einem kreativen, innovativen und schlüssigen Ansatz überzeugt“, sagt Eva Seller, Regional General Manager Tourism Australia.

DIE BESTEN GESCHICHTEN, DIE BESTEN BILDER

Sydney Opera House, Great Barrier Reef, Uluru – Australien mangelt es weder an Bekanntheit noch an Begehrlichkeit. „Und dennoch gibt es viele Deutsche, die noch nie in Down Under waren“, so Marcel Brunthaler, Geschäftsführender Gesellschafter von Hansmann PR. „Unsere Aufgabe ist es daher nicht, die Zielgruppen davon zu überzeugen, dass Australien ein großartiges Reiseziel ist. Es geht vielmehr darum, den Auslöser zu generieren, genau jetzt Tickets nach Australien zu buchen.“ Dafür setzt Hansmann PR neben dem Herausarbeiten von außergewöhnlichen, unerwarteten Geschichten (Hero Content) und einer individuellen Zusammenarbeit mit deutschen Leitmedien und führenden Bloggern u.a. auf User Generated Content, der in der PR auf neue Art und Weise zum Einsatz kommen soll.

„MEDIA JOURNEY“: ALLE TOUCH POINTS IM BLICK

Strategisches Gerüst der Münchner Agentur ist die ‚Media Journey‘: „ Wir beziehen im Sinne der klassischen ‚Customer Journey‘ alle Touch Points in unsere Überlegungen mit ein, bei denen Journalisten und Influencer mit Australien in Kontakt kommen. So steuern wir nicht nur die Entscheidung für eine Geschichte über Australien, sondern auch deren Inhalte und bieten unseren Ansprechpartnern den bestmöglichen Service“, sagt Tanja Maruschke, Account Manager Tourism Australia bei Hansmann PR.

HANSMANN PR: PUBLIC RELATIONS, CONTENT, SOCIAL MEDIA

Hansmann PR mit Sitz in München hat sich auf die Bereiche Tourismus, Sport & Outdoor, Lifestyle und Mode spezialisiert. 26 Mitarbeiter beraten internationale Kunden in den Disziplinen Public Relations, Content Marketing und Social Media. Seit 30 Jahren werden in der von den beiden Gesellschaftern Marcel Brunthaler und Tobias Geisler geführten Agentur Marken, Destinationen und Produkte zielgenau in Szene gesetzt.