

Meetago erwirbt Meeting Market Technologie der Expedia Group

RFP-Prozess bildet künftig Vertragsraten, Echtzeitpreise und Echtzeitverfügbarkeiten ab. Mehr Transparenz für Einkäufer, höhere Conversion Rates für Hoteliers.

Bonn/Genf, 18.12.2018 – Meetago, Marktführer für MICE Procurement Lösungen, hat die in Deutschland als Meeting Market bekannte MICE-Buchungstechnologie der Expedia Group erworben. Damit kann meetago seinen Kunden künftig eine einzigartige Lösung bieten: Einen RFP-Prozess, der die kombinierte Darstellung und gleichzeitige Nutzung von Echtzeitverfügbarkeiten, Echtzeitpreisen und hinterlegten Firmenvertragsraten ermöglicht.

„Wir vereinheitlichen die besten Technologien aus zwei Welten in einem System. Das ist ein Riesenschritt, denn meetago wird künftig als einzige MICE Plattform Echtzeitverfügbarkeit, Instant Pricing und Multisourcing bieten“, bringt Udo Lültsdorf, Gründer und Geschäftsführer der meetago GmbH, die Vorteile für Unternehmen und Einkäufer auf den Punkt.

Tatsächlich ist der künftige RFP-Prozess für Unternehmen und Tagungsplaner ein ebenso großer Gewinn wie für Hoteliers: Firmenkunden mit verhandelten Raten können durchbuchen, weil im Buchungsprozess von Anfang an klar ist, welche Kapazitäten verfügbar sind. Gleichzeitig ist die Transparenz bei der Beschaffung von Meeting- und Veranstaltungskapazitäten größer als je zuvor. Lültsdorf: „Instant Quotes und hinterlegte Preise lassen sich mühelos vergleichen, Buchungen von Standardmeetings komplett automatisieren. Das maximiert die Prozesseffizienz und reduziert die Transaktionskosten auf ein Minimum.“

Gleiches gilt für die Hotelpartner. Sie können Verfügbarkeitsinformationen ihrer Sales und Catering Systeme künftig automatisch über die von der Expedia Group entwickelte API-Schnittstelle bereitstellen und erhalten im RFP-Prozess keine Anfragen mehr für bereits ausgebuchte Zeiträume. Dadurch verbessern sie ihre Distributionseffizienz, realisieren eine höhere Conversion Rate und steigern so ihre Wertschöpfung.

Hinzu kommen wertvolle Unterstützungsfunktionen für das Revenue Management. „Die Zeiten, in denen die Komplexität der Tagungshotellerie einem effizienten Revenue Management im Wege stand, sind definitiv vorbei. Denn wirkungsvolle Methoden wie nachfrage- und segmentorientiertes Pricing und Verkaufsverhalten lassen sich nun weitgehend automatisieren“, erläutert Lültsdorf.

Die neu erworbene Buchungstechnologie wird gemeinsam mit anderen Connectivity-Technologien und den damit verbundenen operativen Tätigkeiten bei der meeConnect GmbH angesiedelt. meeConnect ist ein Tochterunternehmen der meetago GmbH.

Weitere Informationen:

Frank Sträter Kommunikation
Frank Sträter
Franziusstraße 8-14
60314 Frankfurt
Fon +49 69 9573 8293
meetago@cipu.de

Expedia Group Lodging Partner Services
Parveen Johal
1 Angel Square
London, EC1V 1NS
Fon +44 7917 241450
a-pjohal@expedia.com

meetago® [for meeting planners]

Das meetago® Online Meeting Tool bietet Tagungsplanern von Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Agenturen und Hotels eine innovative Cloud-Lösung für die Buchung und das Management von Tagungen, Veranstaltungen und Geschäftsreisen jeder Größenordnung: Mit der *MICE Procurement Solution* und ihrem starken Fokus auf Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und Compliance schafft das meetago® Online Meeting Tool nicht nur Sicherheit im Buchungsprozess. Dank der integrierten und skalierbaren *Event Management Solution* geht mit ihm auch das Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement leicht von der Hand - bei kleinen Meetings ebenso wie bei großen Events.

Viele namhafte Firmenkunden wie die Deutsche Bahn, ERGO und REWE, Distributionspartner wie BCD, DER Touristik oder DER Business Travel sowie zahlreiche Agenturen nutzen bereits die Buchungstechnologie von meetago® als integrierte White- oder Private-Label-Lösung. Der spezifische Hotel Content wird jeweils über die etablierte [tagungshotel.com-Datenbank](https://tagungshotel.com) und HRS zugesteuert. Diese stellt Planern von Meetings und Events eine Auswahl von mehr als 100.000 der beliebtesten Tagungshotels aller führenden Hotelketten und Kooperationen sowie eine große Anzahl inhabergeführter Häuser und Eventlocations weltweit in 15 Sprachen zur Verfügung.

Mit über 1 Mio. Fachbesuchern pro Jahr ist meetago® eine der meist frequentierten und besonders intensiv genutzten Buchungsplattformen im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt.

Über Expedia

Expedia.com® ist eine der weltweit größten Full Service Travel Sites und erleichtert Millionen von Reisenden im Monat die Planung und Buchung ihrer Reisen. Expedia.com® ist bestrebt, die neuesten Technologie und die breiteste Auswahl an Top-Urlaubszielen, preiswerten Flügen, günstigen Hotels, Mietwagen, Reisezielen für Hochzeitsfeiern, Kreuzfahrtangeboten, Urlaubsaktivitäten vor Ort, Urlaubsattraktionen, Services und Reise-Apps bereitzustellen.