

**WIR KNÜPFEN  
DIE KONTAKTE**

Für einen Reiseveranstalter suchen wir eine/n

**Produkt Manager (m/w) Afrika  
mit Dienstsitz im Raum Berlin, ID 900****IHRE AUFGABE:**

- Produktentwicklung für Zielgebiete in Afrika
- Produktplanung und -kalkulation
- Einkauf von touristischen Leistungen
- Vertragsverhandlungen mit Leistungsträgern
- Kapazitätsplanung
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen
- persönliche / telefonische Kundenberatung

**IHR PROFIL:**

- Touristische Berufsausbildung und/oder touristisches Studium
- (Erste) Berufserfahrung im Produktmanagement
- Destinationskenntnisse in Afrika
- Verhandlungskompetenz
- Kreativität
- Kunden- und Serviceorientierung
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

**Ihr Reiseherz schlägt für Afrika?** Dann würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns schnellstmöglich Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, gerne mit Foto und ausführlicher Beschreibung Ihrer bisherigen Tätigkeiten, Arbeits- und Ausbildungszeugnisse) sowie Angaben zu Ihrem möglichen Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail senden würden. Sobald uns diese vorliegen, werden wir Sie näher über die Position informieren. Ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis leiten wir Ihre Unterlagen nicht weiter.

**WILBERS JOBSERVICE**

Frau Jessica Veith

Auf der Jüchen 14

51069 Köln

Tel.: +49 221 – 96 46 62 40

Fax: +49 221 – 96 46 62 42

E-Mail: [bewerbung@wilbers-jobservice.de](mailto:bewerbung@wilbers-jobservice.de)

Internet: [www.wilbers-jobservice.de](http://www.wilbers-jobservice.de)

Nicht Ihr Traumjob? Kein Problem, füllen Sie einfach unseren Online-Bewerber-Fragebogen aus ([www.wilbers-jobservice.de](http://www.wilbers-jobservice.de), Sie suchen Ihren Traumjob) und registrieren sich damit unverbindlich und kostenfrei in unserer Stellensucherdatenbank. Wir melden uns bei Ihnen, sobald wir Ihren Traumjob gefunden haben. Garantie: Wir behandeln Ihre Unterlagen streng vertraulich. Ohne Ihr Einverständnis in jedem Einzelfall werden keine Unterlagen weiter gegeben.