

VORANKOMMENDER



Einsatzort: 60424 Frankfurt am Main

Eintrittsdatum: ab sofort

Beschäftigungsart: Vollzeit

Job-ID: RE-54954012A

Veröffentlichung: 01.06.2018

Die Unternehmensgruppe DER Touristik zählt zur Touristiksparte der REWE Group. Zu den 16 Veranstaltern der DER Touristik Group gehören unter anderem namhafte Marken wie Dertour, Meiers Weltreisen, ITS und Kuoni. Mit einem starken Vertriebsnetz, bestehend aus 2.400 Reisebüros, Business Travel Centern sowie dem Onlinevertrieb ist die DER Touristik Group breit aufgestellt und bietet ein Reise-Expertennetz, das mit derzeit rund 10.100 Mitarbeitern in 14 europäischen Ländern aktiv ist.

DER Arbeitgeber für eine wegweisende Karriere in der Touristik. Um die Reiseträume anderer Menschen wahr werden zu lassen, geben Sie alles in Ihrem Job? Im Gegenzug bietet DER Touristik alles, worauf es Ihnen ankommt: Sicherheit, Verlässlichkeit, Abwechslung und Flexibilität in einer starken Gruppe. Und dazu echte Perspektiven und Karrierechancen für Ihre Zukunft.

Für unseren Standort Frankfurt am Main suchen wir ab 1. Juli 2018 einen

Produktkoordinator Kreuzfahrten (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von Marketingplänen in Absprache mit den Reedereien
- Koordination und Umsetzung aller Marketingmaßnahmen (Mailings, POS Material, Werbemittel, Kampagnen etc.)
- Koordination des Kundenmagazins "Oceanview" mit den Reedereipartnern und der Redaktion
- Erstellung der Inhalte der Online Kreuzfahrtakademie und Einstellung der Inhalte in das E-Learning Tool, Teilnehmersupport
- Key Account Betreuung: Kommunikation der Reedereiinformationen in den Vertrieb
- Reisebürosupport: Klärung von Produktfragen und Kulanzen, Bereitstellung von Informationen
- Abwicklung von Werbekostenzuschüssen sowie buchhalterische Abstimmung

Ihr Profil:

- Ausbildung zur/m Reiseverkehrs- oder Tourismuskauffrau/-mann und evtl. Studium BWL Touristik
- 2 Jahre touristische Berufserfahrung im Reisebüro
- Gute Englischkenntnisse sowie gute Kenntnisse der MS Office Produkte, TOMA und weiterer gängiger touristischer Reservierungssysteme
- Idealerweise Produktkenntnisse Kreuzfahrten und ggf. erste Marketingerfahrungen im Reisebüro z.B. Durchführung von Kundenabenden oder Kundenmailings

Wir bieten Ihnen:

- Eine spannende Tätigkeit in einem dynamischen Team, in der Sie direkt zum Erfolg unserer Vertriebsmarke beitragen
- Leistungsgerechte und branchenübliche Vergütung

- Umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm
- Sicherer Arbeitsplatz innerhalb der REWE Group sowie attraktive Sozialleistungen und weitere Vorteile innerhalb der REWE Group

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.dertouristik.com.

Senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihres Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an Sophie Kutschker (Tel. 069-9588-1448): Personalabteilung.Kutschker@dertouristik.com

Ansprechpartner:

DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG

Sophie Kutschker (Tel. 069-9588-1448)

E-Mail: Personalabteilung.Kutschker@dertouristik.com

