

GRAYLING

Das flexible, internationale Netzwerk von Grayling arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Die Grayling Gruppe beschäftigt 800 MitarbeiterInnen und ist mit mehr als 50 Büros in mehr als 30 Ländern in Europa, Nordamerika, Asien und im Mittleren Osten tätig. Grayling Deutschland arbeitet für Kunden aus unterschiedlichen Branchen, darunter FMCG, Food & Beverages, Travel & Tourism, Technology, Financial Services und Transport & Logistics. Unter anderem vertrauen Nestlé/Maggi, Skoda, OpenTable, Fila, LinkedIn, DHL, Hilton und Leica auf unsere Beratungsleistungen. Unsere Kampagne „Croatia - Full of Life“ für das Reiseland Kroatien wurde 2016 mit dem PR Report Award in der Kategorie Consumer Marketing ausgezeichnet.

Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Account Manager für den Bereich Travel & Tourism

In Ihnen brennt der Wunsch sich weiterzuentwickeln. Ein abgeschlossenes Studium mit kommunikationswissenschaftlichem Bezug haben Sie bereits geschafft. Sie sind kreativ, kommunikativ, engagiert und sicher im Auftreten. Teamarbeit ist für Sie die Voraussetzung, um in unserer wachsenden Agentur erfolgreich zu arbeiten. Das Aufarbeiten von Informationen sowie der Umgang mit Medien der online- und offline-Welt machen Ihnen viel Spaß. Nicht zuletzt möchten Sie bei Konzeption und Kundenberatung kontinuierlich dazulernen.

Zu Ihren Aufgaben bei uns gehören:

- Eigenständige und -verantwortliche Beratung und Führung von Kunden mit Fokus auf Key-Account-Kunden im Bereich B2B-Travel
- Erstellung und Adaption und Evaluation von strategischen Kommunikationskonzepten, Jahresplänen und PR- Maßnahmen zur Stärkung der Bekanntheit und Schärfung des Markenprofils
- Erstellung/Adaption von internationalen Pressemitteilungen, Publikationen und Fachartikeln
- Strategische Medienarbeit, aktive Medienansprache und Bearbeitung von Medienanfragen
- Kontaktpflege zu Journalisten und Bloggern, Influencern im Bereich Travel, Technologie, Business
- Planung, Umsetzung und Evaluation von Medienkooperationen
- Vorbereitung von und Teilnahme an Messen, Kundenveranstaltungen, Presseterminen, Erstellen von Media-Briefings
- Unterstützung bei Neugeschäftsaktivitäten

Ihr Profil:

- Mindestens 4 Jahre Erfahrung in der PR-Branche in Agenturen, Unternehmen oder Redaktionen, idealerweise mit Schwerpunkt im Bereich B2B-Traveltechnologie, Aviation, Mobility
- Eine hohe Affinität zu Travel- und innovativen B2B-/Technologie-Themen
- Sehr gute Kenntnisse in der klassischen Medienlandschaft (print/digital) und Kontakte zu Reise- und Technologiemedien
- Freude an anspruchsvoller Kundenarbeit in einem internationalen Team und an der Zusammenarbeit mit namhaften Kunden im Business-Travel-Sektor

- Die Fähigkeit, sich schnell in neue Themenbereiche einzuarbeiten und kreative Ansätze zu entwickeln
- Erfahrung und Kompetenz in der Entwicklung und Umsetzung von kreativen Kommunikations-Konzepten, -Kampagnen und -Strategien
- Erfahrung in der Beratung/Leitung von Key-Kunden unter Profitabilitäts-/Rentabilitätsgesichtspunkten
- Analytisches Denkvermögen sowie eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Stilsicheres, zielgruppengerechtes Formulierungs- und Kommunikationsvermögen
- Ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen Sprache
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitern

Wir bieten Ihnen:

- Eigenverantwortliches Arbeiten für national und international tätige Kunden
- Spannende und herausfordernde Aufgaben für marktführende innovative Unternehmen
- Entwicklungsperspektiven in einer internationalen Agentur mit dem nötigen Handlungsspielraum, das weitere Wachstum einer kreativen Kommunikationsagentur erfolgreich mitzugestalten
- Die Mitarbeit in einem motivierten, kooperativen und internationalen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Weiterbildungsangebote und Karrierechancen sowie die Einbindung in ein weltweit tätiges Agentur-Netzwerk
- Flexible Arbeitszeitmodelle und moderne Tools

Interessiert? Dann senden Sie uns Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an: Bewerbung.DE@grayling.com