

CWT erweitert seine App: Mobile Flugbuchungen nun in 20 Ländern verfügbar

Minneapolis, 26. November 2018 – Der Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel hat seine App myCWT™ ausgebaut und um die Funktion der mobilen Flugbuchung erweitert. Das Angebot ist ab sofort in 20 Ländern verfügbar. Die App bietet Zugriff auf Flüge klassischer Airlines, die in den Reservierungssystemen geladen sind, sowie auf Low Cost Carrier. Ebenso sind die Kundenraten und bevorzugte Airline-Partner geladen und werden bei der Buchung berücksichtigt.

„Reisende können nun alle wichtigen Buchungen über ihr Smartphone tätigen“, erklärt Amir Kirshenboim, Chief Technology Officer, Digital, bei CWT. „Der Ablauf dabei ist einfach, schnell und Unternehmen haben die Kontrolle darüber, welche Flüge ihre Reisenden buchen können. So sparen die Geschäftsreisenden Zeit und die Unternehmen Geld.“

Die Funktion wurde seit 2017 von mehreren Pilotkunden getestet. Nun sind mobile Flugbuchungen in den folgenden Märkten weltweit verfügbar: USA, Deutschland, Frankreich, UK, Kanada, Schweiz, Österreich, Italien, Australien, Polen, Brasilien, Dänemark, Hong Kong, Singapur, Spanien, Irland, Belgien und Niederlande.

Die Flugbuchungsmöglichkeit bietet Nutzern einige hilfreiche Funktionen wie einen Indikator, der die beste Buchungszeit anzeigt. Reisende werden dadurch informiert, wann mit einem Preisanstieg gerechnet werden kann und wann der perfekte Zeitpunkt für eine Buchung ist. Damit wird frühzeitiges und somit kostengünstigeres Buchen gefördert. Auch eine 24-Stunden-Suchfunktion, die Flüge außerhalb der definierten Reisezeiten und somit günstigere Flüge anzeigt, ist enthalten.

Die Check-in-Funktion für die meisten Airlines ist bereits von Beginn an fester Bestandteil der App – genau wie Benachrichtigungen bei Flugverspätungen, Flugausfällen oder Gate-Änderungen sowie die Anzeige aktueller Sicherheitsinformationen. Zu den weiteren Funktionen von myCWT zählen: mobile Hotelbuchungen für 850.000 Hotels weltweit, Profil- und Kalendersynchronisation, die Integration von Treueprogrammen und eine Weiterleitungsfunktion für Reisepläne. Seit dem Start der App 2013, damals unter dem Namen CWT To Go™, haben sich bereits mehr als 1,2 Millionen Reisende für myCWT registriert.

Durch mobile Flugbuchungen sparen Unternehmen zusätzlich durch niedrigere Buchungsgebühren als für offline, also z.B. telefonisch, getätigte Buchungen. Analysen belegen, dass durch das Angebote von mobilen Buchungsmöglichkeiten 30 Prozent weniger Buchungen offline sondern mobil oder online, und somit kostengünstiger, gebucht werden. Und Zeit spart der Mitarbeiter sowieso, denn eine Standardflugbuchung im Inland kann mobil bereits in 60 Sekunden getätigt werden.

Über Carlson Wagonlit Travel (CWT)

Unternehmen und Regierungsinstitutionen zählen auf uns, um ihre Mitarbeiter miteinander zu verbinden. Wir bieten unseren Reisenden das bestmögliche Kundenerlebnis, indem wir innovative Technologien mit langjähriger Erfahrung kombinieren. Jeden Tag veranstalten wir 105 Firmenveranstaltungen und betreuen eine so große Anzahl von Reisenden, dass diese fast 260 Boeings 787 und 100.000 Hotelzimmer füllen. Wir sind in nahezu 150 Ländern vertreten und im Jahr 2017 erwirtschafteten wir einen vermittelten Umsatz von mehr als 23 Mrd. US-Dollar. Weitere Informationen auf unserer Website ([DE & AT](#) und [CH](#)), auf Twitter [@CarlsonWagonlit](#) und [LinkedIn](#).

Medienkontakt CWT (Central Europe):

Theresa Ohl

Marketing Manager Messaging & Content, CE

Tel.: +49 69 15321 1080

tohl@carlsonwagonlit.de

Medienkontakt CWT (international)

Alistair Hammond

Global Director of Media Relations

Office: +44 203 353 1454 / Mobile: +44 771 773 0441

alistair.hammond@carlsonwagonlit.com