



Das **Fremdenverkehrsamt Malta** mit Sitz in Frankfurt am Main ist die deutsche Repräsentanz der staatlichen maltesischen Tourismusbehörde Malta Tourism Authority. Wir fördern den Tourismus nach Malta, betreuen und beraten Endverbraucher und pflegen enge Kontakte zur deutschen Reisebranche.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir baldmöglichst eine/n

Marketing Coordinator mit Schwerpunkt MICE

in Vollzeit (38,5 h/Woche), zunächst befristet auf 2 Jahre.

Sie betreuen eigenständig den Bereich MICE und unterstützen die Umsetzung der Marketingstrategie für Marktsegmente im Leisurebereich. Sie repräsentieren Malta und halten Destinationsvorträge auf nationalen und internationalen Messen, Events und Kundenveranstaltungen. Die Planung und Durchführung von verkaufsfördernden Maßnahmen, wie klassischer Werbung, Telemarketingaktionen, Newsletter- und Social Media-Kampagnen sowie Famtrips gehören ebenfalls zu Ihrem Aufgabengebiet. Sie erstellen Aktionspläne, Analysen und Reports und haben stets die Kontrolle über die projektbezogenen Budgets.

Sie passen ideal zu uns, wenn Sie folgende Qualifikationen mitbringen:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im touristischen oder kaufmännischen Bereich
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing oder Tourismus
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Kenntnisse im Onlinemarketing sind von Vorteil

Sie sind freundlich, teamfähig, gut organisiert und haben Freude am Präsentieren. Sie bringen eine hohe Belastbarkeit und die Bereitschaft zum Reisen innerhalb Deutschlands als auch ins Ausland mit. Zuverlässigkeit und Flexibilität sind für Sie selbstverständlich?

Dann sollten wir uns kennen lernen! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung in englischer Sprache mit Gehaltsvorstellung bis zum 10. Februar 2019 an:

martin.frendo@urlaubmalta.com

Fremdenverkehrsamt Malta
Schillerstr. 30-40
60313 Frankfurt

www.visitmalta.com